



ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

“เป็นสถาบันการเงินของรัฐที่ให้บริการทางการเงินครบวงจร และพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจ SMEs
สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน”

สารบัญ

	หน้า	
01	เกี่ยวกับธนาคาร	1
	ข้อมูลธนาคาร	2
	ผลิตภัณฑ์และบริการธนาคาร	8
	นโยบายภาครัฐ และการส่งเสริม SMEs	12
	นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ	15
	ทิศทางการดำเนินงานปี 2564	18
	แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร	28
02	ความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาล	30
	การมีธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต	31
	แนวทางการบริหารจัดการด้านทุจริตและผลการดำเนินงาน	37
03	ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	44
	ผลการดำเนินงานทางด้านการให้บริการสินเชื่อ	45
	ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและร่วมลงทุน	48
	หน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมขับเคลื่อน	52
04	ความยั่งยืนด้านสังคม	53
	การให้ความรู้ในชุมชน	54
	กิจกรรมเพื่อรองรับนโยบายด้าน CSR	56
	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	58
	แผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	65
05	ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	75
	นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	76
	มาตรการอนุรักษ์พลังงานที่สำคัญ	78
	กิจกรรม CSR เพื่อสิ่งแวดล้อมปี 2564	82

01

เกี่ยวกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

เกี่ยวกับธนาคาร

ประวัติธนาคาร

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงองค์กรที่สำคัญ 3 ระยะ ดังนี้

สำนักงานธนกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม (พ.ศ. 2507 – 2534)

ในปี พ.ศ. 2506 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบกับโครงการเงินกู้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อม ซึ่งเป็นโครงการที่บรรจุอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 1 และได้ดำเนินการจัดตั้งเป็น “สำนักงานเงินกู้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อม” (สกอ.) ในเดือนมีนาคม 2507 ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อทำหน้าที่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักงานธนกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม” (สธอ.) แต่เนื่องจาก สธอ. มีฐานะเป็นหน่วยงานราชการ ในการดำเนินงานจึงมีข้อจำกัดในเรื่องแหล่งเงินทุนที่จะต้องอาศัยจากงบประมาณแผ่นดินเพียงแหล่งเดียว การอำนวยความสะดวกต่างๆ ถือหลักปฏิบัติเช่นเดียวกับหน่วยงานราชการทั่วไป ทำให้ขาดความคล่องตัวในการดำเนินงาน

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (พ.ศ. 2534 – 2545)

เนื่องจากสภาพภาพของ สธอ. มีข้อจำกัดในการระดมทุนและการให้บริการทางการเงิน กระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงการคลัง จึงยกระดับสถานะเป็น “บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม” (บอย.) เพื่อทำให้มีสถานะเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 300 ล้านบาทและในปี พ.ศ. 2543 กระทรวงการคลังได้เพิ่มทุนให้กับ บอย. อีกจำนวน 2,500 ล้านบาท

- พ.ศ. 2534 ยกระดับเป็น บอย. โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท
- พ.ศ. 2543 กระทรวงการคลัง เพิ่มทุน จำนวน 2,500 ล้านบาท ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 2,800 ล้านบาท

ในปี พ.ศ. 2540 ซึ่งเกิดวิกฤตค่าเงิน ได้ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อภาคธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ประสบปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน จนกระทั่งกลายเป็นลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้เสนอแนวคิดในการยกระดับเป็นธนาคาร โดยร่วมพิจารณาหารือกับกระทรวงการคลัง ให้เป็นสถาบันการเงินหลักเพื่อการพัฒนา SMEs

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน)

ในปี พ.ศ. 2544 รัฐบาลมีความเห็นชอบให้เพิ่มบทบาทและขยายขอบเขตการดำเนินการของ บอย. โดยการจัดตั้งเป็น “ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย” ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงการคลังได้ร่วมกันยกร่างพระราชบัญญัติธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2545 โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2545 จึงถือวันดังกล่าวเป็นวันสถาปนาก่อตั้งธนาคาร พร้อมกันนี้ในช่วง พ.ศ. 2547-2563 กระทรวงการคลังได้เพิ่มทุนอีกจำนวน 17,955 ล้านบาท ทำให้ปัจจุบันธนาคาร มีทุนเรือนหุ้นทั้งสิ้น 36,231.81 ล้านบาท โดยมีส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ 15,476.81 ล้านบาท

- พ.ศ. 2547 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 2,000 ล้านบาท ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 4,800 ล้านบาท
- พ.ศ. 2548 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 2,500 ล้านบาท ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 7,300 ล้านบาท
- พ.ศ. 2550 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 1,200 ล้านบาท ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 8,500 ล้านบาท
- พ.ศ. 2551 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 600 ล้านบาท ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 9,100 ล้านบาท
- พ.ศ. 2552 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 2,500 ล้านบาท ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 11,600 ล้านบาท
- พ.ศ. 2555 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 600 ล้านบาท ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 12,200 ล้านบาท
- พ.ศ. 2556 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 555 ล้านบาท ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 12,755 ล้านบาท
- พ.ศ. 2558 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 1,000 ล้านบาท

- ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น16,380.82 ล้านบาท
โดยมีส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ 2,625.82 ล้านบาท
- พ.ศ. 2559 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 1,000 ล้านบาท
ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น20,006.63 ล้านบาท
โดยมีส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ 5,251.63 ล้านบาท
- พ.ศ. 2562 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 3,000 ล้านบาท
ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น27,300.58ล้านบาท
โดยมีส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ 9,545.58 ล้านบาท

- พ.ศ. 2563 กระทรวงการคลังเพิ่มทุน จำนวน 3,000 ล้านบาท
ทำให้ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 36,231.81 ล้านบาท
โดยมีส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ 15,476.81 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ



ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของระบบธรรมาภิบาล(Corporate Governance: CG) ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมให้ธนาคารเป็นสถาบันการเงินชั้นนำทางด้านธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นเลิศมีคุณธรรมในการดำเนินงาน มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ สร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาวและเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร ธนาคารจึงได้เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ(สคร.)และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 51 หน่วยงาน โดยธนาคารได้เข้าร่วมตั้งแต่ปี2558 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จากปป.ช. ประจำปี2564 ธนาคารได้รับคะแนนจัดอยู่ในระดับAAA คือ คะแนนร้อยละ99.49 และอยู่ลำดับที่3 จากรัฐวิสาหกิจ 51 แห่งที่ถูกประเมิน ซึ่งมีคะแนนสูงขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้ บ่งบอกว่าธนาคารมีพัฒนาการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นสถาบันการเงินหลักของรัฐ ที่มีความโปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนา SMEs ไทยอย่างยั่งยืนต่อไป



นอกจากนี้ ฟิทช์ เรตติ้ง(ประเทศไทย) จัดอันดับเครดิตของธนาคารประจำปี2564 อยู่ที่ “AAA (tha)” ถือเป็นอันดับสูงสุดภายในประเทศ ต่อเนื่อง 9 ปีซ้อนสะท้อนความมีเสถียรภาพและรัฐบาลพร้อมสนับสนุนเป็นกรณีพิเศษ อีกทั้ง ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยเหลือ SMEs ไทยโดยเฉพาะในช่วงเศรษฐกิจอ่อนแอจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ผ่านมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ ทั้งการเลื่อนชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย รวมถึงให้เงินกู้ฉุกเฉิน



SME D Bank ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ปี 2564 ประเภท ‘พัฒนาองค์กรดีเด่น’ จากบทบาทธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย เติมทุนคู่พัฒนา พาก้าวผ่านโควิด-19 SME D Bank รับมอบรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ รัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2564 ประเภท “พัฒนาองค์กรดีเด่น” จากบทบาทสำคัญของการเป็น “ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย” ยกระดับการทำงาน สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการก้าวผ่านสถานการณ์โควิด-19 ผ่านการสนับสนุนด้านการเงินพาเข้าถึงแหล่งทุนกว่า 49,000 ลบ. คู่ด้านพัฒนาศักยภาพกว่า 20,000 ราย วันนี้ (31 มกราคม 2565) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank เข้ารับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2564 ประเภท “รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น” ภายใต้แนวคิด “ก้าวสู่วิถีใหม่ด้วยพลังรัฐวิสาหกิจไทยอย่างยั่งยืน Sustainable Moving Towards The Next Normal” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) โดยได้รับเกียรติจาก นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ซึ่งได้รับมอบหมายนายกรัฐมนตรีให้เป็นประธานในพิธี และมอบรางวัล ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

นางสาวรณนารี รัฐปัตย์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank กล่าวว่า การได้รับรางวัลดังกล่าว ถือเป็นความภาคภูมิใจ และเป็นความสำเร็จอย่างยิ่งที่เกิดจากความมุ่งมั่น ท่วมเท ของ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่ร่วมกัน ยกระดับพัฒนาองค์กร สามารถตอบสนองนโยบายภาครัฐได้เป็นอย่างดี ในการช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โดยเฉพาะจากสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งธนาคารได้ปรับกระบวนการทำงาน นำเทคโนโลยีมาใช้งานได้เหมาะสม แม้จะอยู่ในสถานการณ์โควิด-19 ที่มีข้อจำกัดมากมายในการทำงาน แต่ยังสามารถให้บริการผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ทั้ง “ด้านการเงิน” และ “การพัฒนา” ได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง ช่วยให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เข้าถึงแหล่งทุน สามารถรักษาการจ้างงาน และปรับตัวเดินหน้าธุรกิจต่อไปได้ ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของการเป็น “ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย” อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ SME D Bank ได้รับการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ในด้านต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ส่งผลให้การดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพ ทั้ง “ด้านการเงิน” ที่มียอดเบิกจ่ายสินเชื่อขยายตัวต่อเนื่อง โดยปี 2562 มียอดเบิกจ่ายสินเชื่อรวม อยู่ที่กว่า 38,000 ล้านบาท ต่อมาปี 2563 มียอดเบิกจ่ายสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นกว่า 42,000 ล้านบาท และในปี 2564 ที่ผ่านมา สามารถผลักดันยอดเบิกจ่ายสินเชื่ออยู่ที่กว่า 49,000 ล้านบาท โดยวงเงินดังกล่าว เมื่อลงไปถึงผู้ประกอบการ จะช่วยสร้างเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 200,000 ล้านบาท รักษาการจ้างงานได้กว่า 120,000 ราย นอกจากนี้ ในปี 2564 ธนาคาร ได้ช่วยเหลือผู้ประกอบการ ผ่านการพาเข้ามาตรวจการพักชำระหนี้ และปรับโครงสร้างหนี้อีกกว่า 37,000 ราย รวมถึง สามารถบริหารจัดการควบคุมหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2563 สามารถบริหารจัดการระดับ NPL ปรับตัวลดลง จาก 19,000 ล้านบาทในปี 2562 มาอยู่ที่ 15,000 ล้านบาท และในปี 2564 ที่ผ่านมา ลดลงเหลือ 14,000 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นการทำงานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ส่วนการสนับสนุน “ด้านการพัฒนา” ช่วยเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้สามารถปรับตัวและก้าวผ่านสถานการณ์โควิด-19 ผ่านการจัดอบรมความรู้หลักสูตรต่างๆ พัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) และส่งเสริมด้านการตลาด โดยปี 2563 ช่วยเหลือประมาณ 8,000 ราย ในปี 2564 ที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 20,000 ราย อีกทั้ง มีการบริหารงานโปร่งใส โดยได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ประจำปี 2564 คะแนนร้อยละ 99.49 คะแนน อยู่ลำดับที่ 3 จากรัฐวิสาหกิจ 51 แห่งที่เข้าร่วมการประเมิน รวมถึง บริษัท พีทีทีแธตัส (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศจัดอันดับเครดิต SME D Bank อยู่ที่ “AAA” ถือเป็นอันดับเครดิตสูงสุดภายในประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 (ปี 2556-2564) สะท้อนความมีเสถียรภาพ และความสำคัญเชิงนโยบายของรัฐบาล

สำหรับ ในปี 2565 SME D Bank ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าบทบาท “ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย” ตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจาก รัฐบาล ตั้งเป้าหมายสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเข้าถึงแหล่งทุน สูงมากกว่าปี 2564 ที่ผ่านมา รวมถึง มุ่งสนับสนุนกลุ่มธุรกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ประเทศไทย ทั้งเชิงเศรษฐกิจและสังคม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังและกระทรวงอุตสาหกรรม ที่เป็นหน่วยงานกำกับธนาคาร

รางวัลความร่วมมือในการดำเนินงาน Call Center ศูนย์ประสานงานข้อมูลหมอพร้อม



กระทรวงสาธารณสุขได้ประสานงานผ่านสมาคมธนาคารไทย ขอความอนุเคราะห์พนักงานธนาคารเพื่อทำหน้าที่ Call Center ในการตอบคำถามชี้แจงประชาชนที่สอบถามข้อมูลผ่าน Call Center ของหมอพร้อม เนื่องจากมีประชาชนที่สอบถามเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยเริ่มตั้งแต่เดือน มิ.ย. 2564

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

ในปี 2564 ธนาคารกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับภารกิจและเป็นไปตามแนวนโยบายภาครัฐซึ่งเป็นแนวทางที่ภาครัฐมีต่อธนาคาร คือ มุ่งเน้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยให้บริการทางการเงินควบคู่ไปกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ และเร่งรัดการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการองค์กรโดย ธพว. กำหนดแนวทางและทิศทางการดำเนินงานมุ่งเน้นการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ และธนาคารได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจสำหรับแผนยุทธศาสตร์ปี 2564 – 2568 ไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันการเงินของรัฐ ที่ให้บริการทางการเงินครบวงจรและพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจ SMEs ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- เป็นกลไกสำคัญของระบบนิเวศในการพัฒนาศักยภาพ SMEs ไทยเพื่อให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและสนับสนุนการค้าเงินธุรกิจอย่างครบวงจร (Total Solution)
- เสริมสร้างทักษะความสามารถของบุคลากร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อมุ่งเน้นการบริการอันเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล (Human Capital)
- ยกระดับการบริหารจัดการด้วย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสะดวกรวดเร็ว (Agility and Innovation)

รวมถึงมีการกำหนดค่านิยมองค์กรใหม่จาก SMED สู่ SMEDS โดยได้เพิ่มในส่วนของทัศนคติด้านการบริการที่เป็นเลิศเพื่อให้สะท้อนถึงความตั้งใจในการสนับสนุน SMEs ทุกระดับอย่างตรงต่อความต้องการที่แท้จริง

ค่านิยมองค์กร

S

Synergy / ประสานความร่วมมือ

“ความมุ่งมั่นในการประสานความร่วมมือกัน ทำงานเป็นทีม ที่สามารถร่วมวางแผนและเชื่อมโยงภารกิจระหว่างหน่วยงานตนเองและผู้อื่นจากการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลลัพธ์มากขึ้นและให้ธนาคารบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้”

M

Morality / ยึดถือจรรยา

“ความมุ่งมั่นในการยึดถือและปฏิบัติตามประมวลงจริยธรรมและจรรยาบรรณ ให้มีความสำคัญและรับผิดชอบต่อคำพูดและการกระทำของตนและยึดผลประโยชน์ของส่วนรวมหรือองค์กรเป็นหลัก เพื่อให้ธนาคารมีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

E

Efficiency / ตอบโจทย์ คู่ค้า

“ความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายและความคาดหวังด้วยความรวดเร็วและมีคุณภาพได้อย่างถูกต้องเหมาะสมทันที่ทั้งที่จากการปฏิบัติงานที่ใช้ทรัพยากรของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเข้าใจบทบาทความรับผิดชอบต่อตนเอง เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างคุ้มค่า”

D

Development / พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

“ความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและกระบวนการทำงานอย่างเต็มความสามารถ โดยการสรรสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ จากเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยความสามารถที่ปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เพื่อขับเคลื่อนธนาคารไปสู่การปรับเปลี่ยนที่เป็นประโยชน์ และบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้อย่างทันที่ทั้งที่”

S

Service Excellence / เป็นเลิศเรื่องบริการ

“มีความเข้าใจความต้องการและใจรักในการให้บริการกับลูกค้า (ทั้งภายในและภายนอกองค์กร) โดยปฏิบัติการกิจต่างๆ ให้สำเร็จ โดยพิจารณารอบด้านอย่างถี่ถ้วน และให้ความสำคัญกับคุณภาพทุกแง่มุมของการบริการ รวมทั้งการตรวจสอบกระบวนการต่างๆ ในการบริการได้อย่างละเอียดรอบคอบ”

ผลิตภัณฑ์และบริการธนาคาร

ฉบับแรก 7 ส.ค. 2564

สินเชื่อ SME D Bank
ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย

ประเภทธุรกิจ	คุณสมบัติ	อัตราดอกเบี้ย	วงเงิน	ระยะเวลา	
สินเชื่อเงินกู้	สินเชื่อเงินกู้ระยะสั้น การดำเนินงานรายวัน	2% ต่อปี	สูงสุด 50 ล้านบาท	10 ปี	
สินเชื่อเงินกู้ธุรกิจ	สินเชื่อเงินกู้ธุรกิจ	4.5% ต่อปี	สูงสุด 50 ล้านบาท	10 ปี	
สินเชื่อ SMEs D Plus	สินเชื่อเงินกู้ SMEs Plus สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย	4.5% ต่อปี	สูงสุด 50 ล้านบาท	10 ปี	
สินเชื่อ SMEs D ผนวกกองทุน	สินเชื่อเงินกู้ SMEs D ผนวกกองทุน	5.5% ต่อปี	สูงสุด 50 ล้านบาท	10 ปี	
สินเชื่อ SMEs D ผนวกสินเชื่อ	สินเชื่อเงินกู้ SMEs D ผนวกสินเชื่อ	6.0% ต่อปี	สูงสุด 50 ล้านบาท	ตามเงื่อนไข	
บริการสินเชื่อ	ประเภทธุรกิจ	คุณสมบัติ	อัตราดอกเบี้ย	วงเงิน	ระยะเวลา
สินเชื่อ Smart Factoring	ประเภทธุรกิจ	ผู้ถือใบแจ้งหนี้	- MLR ต่อปี	50 ล้านบาท	สัญญาเงิน 30 ส.ค. 63
สินเชื่อ ผนวกสินเชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ผู้ถือใบแจ้งหนี้	MLR + 1% ต่อปี	15 ล้านบาท	สัญญาเงิน 30 ส.ค. 63
ดอกเบี้ยถูกรง	ประเภทธุรกิจ	คุณสมบัติ	อัตราดอกเบี้ย	วงเงิน	ระยะเวลา
สินเชื่อ SME Plus (ดอกเบี้ย)	ประเภทธุรกิจ	คุณสมบัติ	ตามเงื่อนไข	50 ล้านบาท	10 ปี

* อัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามเงื่อนไขสินเชื่อ
 ** ครอบคลุมถึงค่าธรรมเนียม
 *** ครอบคลุมถึงค่าธรรมเนียม

โทร 1357 | www.smebank.co.th

สินเชื่อตามนโยบายรัฐบาล (PSA : Public Service Account) อาทิเช่น

1) สินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy Loan)

ดำเนินโครงการตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 19 ธันวาคม 2560 มาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (มาตรการด้านการเงิน) เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ขนาดเล็ก เพื่อสร้างและกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการ ในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็ง

ของเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวชุมชน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และเกษตรแปรรูป (อาหาร หรือ ไม่ใช่อาหาร) ซึ่งเป็นการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามนโยบาย LocalEconomy ของรัฐบาล วงเงินกู้สูงสุดต่อราย 5.0 ล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี วงเงินโครงการ 50,000 ล้านบาท

มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน และนำไปปรับปรุง พัฒนาต่อยอด ธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น วงเงินกู้สูงสุดต่อราย 3.0 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 1 ต่อปี ระยะเวลา 7 ปี วงเงินโครงการ 3,000 ล้านบาท

2) สินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) – รายเล็ก Extra Cash

ดำเนินโครงการตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 24 มีนาคม 2563 เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) รวมทั้ง เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย เช่น การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้อย่างทั่วถึงและทันทั่วทั้งตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการช่วยเหลือด้านเงินทุนและเสริมสภาพคล่องแก่ลูกหนี้ที่มีศักยภาพที่ได้รับผลกระทบ วงเงินกู้สูงสุดต่อราย 3.0 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3 ต่อปี 2 ปีแรก หลังจากนั้นอัตราดอกเบี้ย

ตามประเภท SMEs บุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคล วงเงินโครงการ 10,000 ล้านบาท ต่อมา มีการปรับปรุงคุณสมบัติ เพื่อให้ SMEs สามารถเข้าร่วมโครงการได้อย่างทั่วถึง ดังนี้

- มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 18 สิงหาคม 2563 ผ่อนปรนคุณสมบัติ SMEs ครอบคลุมทั้งบุคคลธรรมดา และนิติบุคคลขนาดย่อม ที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงปรับอัตราดอกเบี้ยแยกตามประเภทบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล

- มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ขยายระยะเวลาโครงการถึง 30 มิถุนายน 2564

สินเชื่อธนาคารสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล

1) สินเชื่อโครงการ SMART SMEs

เพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นบุคคลธรรมดาที่มีการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) และนิติบุคคล ในการลงทุนขยายปรับปรุงกิจการ และ/ หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ เพื่อให้กิจการมีการขยายตัวและเติบโตเพิ่มขึ้น วงเงินกู้สูงสุดต่อราย 15.0 ล้านบาท ระยะเวลาสูงสุด 10 ปี อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้นร้อยละ 5 ต่อปี วงเงินโครงการ 20,000 ล้านบาท

2) สินเชื่อเสริมสภาพคล่อง SME D HAPPY

เพื่อเป็นการเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ SMEs ที่ประกอบธุรกิจผลิต ธุรกิจบริการ ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเข้มแข็ง รวมทั้งให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ วงเงินกู้สูงสุดต่อราย 15.0 ล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้นร้อยละ 4.25 ต่อปี วงเงินโครงการ 5,000 ล้านบาท

3) สินเชื่อ Smart Factoring บัญชีเดียว ระยะที่ 3

เพื่อเป็นเครื่องมือทางการเงินในการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลในการเบิกจ่ายตามงบประมาณของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ในปีงบประมาณ พ.ศ 2563-2564 รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์สินเชื่อแฟคตอริงของธนาคาร และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร ในด้านการบริการที่มีความสะดวกรวดเร็ว และการเข้าถึงแหล่งทุน วงเงินกู้สูงสุด 15.0 ล้านบาท วงเงินโครงการ 10,000 ล้านบาท

4) มาตรการแฟคตอริงเสริมสภาพคล่อง SMEs (ระยะที่ 3)

เพื่อเป็นเครื่องมือทางการเงินในการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลในการเบิกจ่ายตามงบประมาณของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ปี 2563-2564 รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์สินเชื่อแฟคตอริงของธนาคารและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในด้านการให้บริการที่มีความสะดวก รวดเร็ว และการเข้าถึงแหล่งทุน วงเงินเบิกจ่ายของมาตรการรวม 18,000 ล้านบาท

5) สินเชื่อเสริมพลังสร้างอนาคต SME ไทย ภายใต้กองทุน

พัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ

เพื่อให้การสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีประเภทนิติบุคคลที่มีศักยภาพและมีการปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจ สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั้งในประเทศและนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ สามารถฟื้นตัว และเข้มแข็งได้อย่างรวดเร็ว วงเงินกู้สูงสุด 5.0 ล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1 ต่อปี วงเงินโครงการ 1,000 ล้านบาท

เพื่อเป็นเครื่องมือทางการเงินในการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลในการเบิกจ่ายตามงบประมาณของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ปี 2563-2564 รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์สินเชื่อแฟคตอริงของธนาคารและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในด้านการให้บริการที่มีความสะดวก รวดเร็ว และการเข้าถึงแหล่งทุน วงเงินเบิกจ่ายของมาตรการรวม 18,000 ล้านบาท

โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ดำเนินโครงการตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 20 สิงหาคม 2562 ครอบคลุมวงเงินโครงการ 10,000 ล้านบาท ต่อมา มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 เห็นชอบให้ สสว. จัดสรรเงินงบประมาณจากโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ให้กับ บสย. จำนวน 5,000 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการ บสย. SMEs สร้างไทยปรับลดงบประมาณวงเงินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย คงเหลือ 5,000 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือ SMEs ทั้งประเภทบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2562-2563 ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจมติคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) วงเงินกู้สูงสุดต่อราย 3 ล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1 ต่อปี สสว. กำหนดเปิดรับคำขอตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 สิ้นสุดรับคำขอ 31 มีนาคม 2564

มาตรฐานการให้บริการของธนาคาร

ตามนโยบายของธนาคารที่แสดงเจตจำนงสุจริต เสริมสร้างคุณธรรม ความโปร่งใส ในการบริหารงานของ ธพว. นโยบายการ

บริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในการให้บริการ

ลูกค้าอย่างเป็นธรรมอย่างจริงจังโดยลูกค้าสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการ

บริหารงานให้สำเร็จ ตามพันธกิจของธนาคารอย่างมีธรรมาภิบาล จึงได้กำหนด มาตรฐานการให้บริการ และการรับ ข้อร้องเรียน ดังนี้

1. หลักการสำคัญในการให้บริการของ ธพว. (Key Principles)

1.1 การแสดงเจตจำนงสุจริต เสริมสร้างคุณธรรม ความโปร่งใส ในการบริหารงานของ ธพว.

1.1.1 สร้าง ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Transparency) ด้วยการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของธนาคารอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

1.1.2 สร้างคุณธรรมการทำงานภายในหน่วยงาน (Work Integrity) ด้วยการบริหารงานอย่างเป็นระบบ มีการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เป็นธรรม และเปิดโอกาสให้ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

1.1.3 มุ่งมั่นและสนับสนุนให้ธนาคารปลอดจากการทุจริตทุกรูปแบบ (Corruption-Free) เพื่อยกระดับการให้บริการ และ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Accountability) โดยไม่มีการเรียกรับผลประโยชน์และสินบนในเรื่องที่รับผิดชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture) มีมาตรการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตของธนาคารโดยยึดถือและยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล

1.1.4 พัฒนาระบบการสื่อสาร (Communication) เพื่อให้ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่าง

ทั่วถึงรวดเร็ว และครบถ้วน สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในการตัดสินใจใช้บริการกับธนาคาร

1.2 การให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม

1.2.1 พัฒนาและเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรม เหมาะสม ทั้งด้านเงื่อนไขที่ตรงกับความต้องการ ความสามารถทางการเงินและความสามารถในการทำความเข้าใจของลูกค้า รวมถึงการดูแลข้อมูลของลูกค้า ไม่นำไปใช้ในทางไม่เหมาะสม

1.2.2 มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักและจิตสำนึกการให้บริการที่ดีแก่พนักงาน

1.2.3 มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม ไม่หลอก ไม่บังคับ ไม่รบกววน และไม่เอาเปรียบ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการให้บริการของธนาคาร

1.2.4 ให้คำแนะนำที่ตรงกับความต้องการ ความสามารถทางการเงิน และความสามารถในการทำความเข้าใจของลูกค้าโดยไม่รบกววนลูกค้า และให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ชัดเจนครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง

1.2.5 รับฟังข้อเสนอแนะ และปัญหาจากลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1.2.6 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนตามช่องทางให้บริการของธนาคาร เพื่อสร้างความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารได้อย่างทั่วถึง

1.3 การรักษาข้อมูลลูกค้า

1.3.1 จัดเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเท่าที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง และนำไปใช้ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของลูกค้าเท่านั้น

1.3.2 รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างมั่นคงปลอดภัย รวมถึงการเข้าใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยให้แก่บุคคลอื่น ตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของธนาคาร

1.4 การรับและดำเนินการเกี่ยวกับปัญหาการให้บริการและเรื่องร้องเรียน

1.4.1 มีกระบวนการที่เป็นมาตรฐานในการรับและดำเนินการเกี่ยวกับปัญหาการให้บริการและเรื่องร้องเรียน

1.4.2 แก้ไขและติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการเกี่ยวกับปัญหาการให้บริการและเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นธรรมตามระยะเวลาที่กำหนด (Service Level Agreement : SLA) ดังนี้

บริการทางการเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ
1. การยื่นการรับเรื่องผ่านทางต่างๆ	
- การร้องเรียนผ่านช่องทางเจ้าหน้าที่ ณ ที่ทำการสำนักงานใหญ่ หรือสาขา	ทันที
- การร้องเรียนผ่านช่องทาง Call Center 1357	ทันที
- การร้องเรียนผ่านช่องทาง Website : www.smebank.co.th	1 วันทำการ
- การร้องเรียนผ่านช่องทาง Social Media	1 วันทำการ
- การร้องเรียนผ่านช่องทาง Email : vocs@smebank.co.th	1 วันทำการ
- การร้องเรียนผ่านช่องทาง หน่วยงานภายนอก หรือ ส่งจดหมายถึงธนาคาร (เป็นลายลักษณ์อักษร)	7 วันทำการ
- การร้องเรียนผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ	7 วันทำการ
2. การแจ้งยุติหรือความคืบหน้าในการดำเนินการเพื่อแก้ไขเรื่องร้องเรียน สำหรับทุกช่องทางการร้องเรียน	
- ธนาคารจะดำเนินการแก้ไขเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งผลความคืบหน้าและ กำหนดระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จให้ลูกค้าทราบ ในกรณีที่ ธนาคารยังดำเนินการแก้ไขเรื่องร้องเรียนไม่แล้วเสร็จ	7-15 วันทำการ

สาขา และที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ช่องทางติดต่อกับรพว.

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	310 อาคาร SME BANK Tower ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
สาขา	94 สาขา และสำนักพิเศษ
เวลาทำการ	ทุกวัน จันทร์ - ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 8.30 น. - 16.30 น.
Call Center	โทร. 1357
Facebook	SME Development Bank
Line QA	SME Development Bank
Mobile Application	SME Development Bank
Website ของธนาคาร	www.smebank.co.th
Website ด้านองค์ความรู้	www.wdev.smebank.co.th
Email	vocs@smebank.co.th

นโยบายภาครัฐ และการส่งเสริม SMEs

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” อันจะนำไปสู่การยกระดับศักยภาพของ ประเทศในหลากหลายมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐ ของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยมี แนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขัน

ประเด็น 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุค ใหม่

- สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการได้อย่างมี ประสิทธิภาพและโปร่งใสรวมทั้ง ส่งเสริมการรวมกลุ่มให้เกิดคลัสเตอร์ที่เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและ เชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน

- สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน จัดหาแหล่ง เงินทุนและสนับสนุนให้มีช่องทางทางการเงินที่หลากหลายและ น่าเชื่อถือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความ เสี่ยง ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม

- สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สนับสนุนและสร้างโอกาส ให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาด รวมทั้งแพลตฟอร์ม โดย การสร้างตลาดออนไลน์ แอปพลิเคชัน และช่องทางใหม่ รองรับไลฟ์สไตล์ของคนในอนาคต

- ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ พัฒนาและบูรณาการกลไกภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอ ภาคทางสังคม

ประเด็น 4.1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมใน ทุกมิติ

- ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาการเกษตรให้ เหมาะสมกับศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นให้เข้าถึงความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับสู่การเป็น ผู้ประกอบการ SMEs ตลอดห่วงโซ่มูลค่า และเพิ่มช่องทาง การตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่ายพันธมิตรและวิสาหกิจ เพื่อสังคม

ประเด็น 4.4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการ พัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

- เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการ พึ่งพากันเอง สนับสนุนการรวมกลุ่มของสมาชิก ในชุมชนเพื่อสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน ให้ชุมชนได้บริหารจัดการและมีส่วนร่วมในกิจการที่ ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยตรง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็น 4.6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรม และ ประพฤติมิชอบ

ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงในทุกระดับ สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบของบุคลากรภาครัฐ สร้างจิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุก รูปแบบ

- การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการจัดให้มีกลไกการ ประสานงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งในระดับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนนโยบายและ ยุทธศาสตร์ โดยการพัฒนากระบวนการและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อ ต่อการดำเนินงาน แบบบูรณาการและมุ่งผลสัมฤทธิ์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ.2561-2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกสำคัญใน การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2580 ซึ่งจะกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการและ เชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง โดยแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการ

เป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ โดยมีแนวทาง ที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ประเด็นที่ 8 : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา และส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นกลไกสำคัญในการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย โดยสอดคล้องกับแผนย่อย ดังนี้

- การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
- การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นที่ 16 : เศรษฐกิจฐานราก

มีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพและกระจายรายได้และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและไม่เสมอภาค จากระดับชุมชน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก โดยสอดคล้องกับแผนย่อย ดังนี้

- การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นที่ 20 : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

มุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการของรัฐให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และเป็นการพัฒนาแบบครอบคลุมทั่วถึง บูรณาการไร้รอยต่อ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัล ดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน รวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดค่าใช้จ่ายของประชาชน โดยสอดคล้องกับแผนย่อย ดังนี้

● การปรับสมดุลภาครัฐ

ประเด็นที่ 21 : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ทุจริตและประพฤติมิชอบ ผ่านการพัฒนาคนและการพัฒนาระบบเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยให้ความสำคัญกับการปรับและหล่อหลอมพฤติกรรม “คน” ทุกกลุ่มในสังคมให้มีจิตสำนึกและพฤติกรรมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และ การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบท สภาพปัญหา และพลวัตการทุจริตของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริต โดยสอดคล้องกับแผนย่อย ดังนี้

- การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การปราบปรามการทุจริต

แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการ
องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน กะทัดรัดแต่แข็งแรง ทำงานเพื่อประชาชนโดยเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรให้มีมาตรฐานกลาง มีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านกฎหมาย มีกลไกให้มีการตรากฎหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจสตาร์ทอัพอย่างบูรณาการและเป็นระบบ

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ มีการเสริมสร้างพลังอำนาจชุมชน และการพัฒนาธุรกิจชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดและทรัพยากร สามารถเติบโตและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยเน้นให้ (1) เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศให้สูงขึ้น (2) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา โดยส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

กอบริการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตรอุตสาหกรรมบริการและการค้าการลงทุนเพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสู่ประเทศไทย 4.0 โดยมุ่งสู่สินค้าเชิงนวัตกรรมขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี/ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเปลี่ยนจากการผลิตเป็นบริการ

นโยบายรัฐบาล

นโยบายหลัก

ด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

ข้อ 5.1.1 ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทยสามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยการนำเทคโนโลยีทางการเงินเข้ามาให้บริการและพัฒนาขีดความสามารถสถาบันการเงินไทย เพื่อรองรับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงกฎกติกาสากล เร่งขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินควบคู่ไปกับการให้ความรู้ทางการเงิน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับสินเชื่อและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินเชื่อสำหรับผู้มีรายได้น้อยและผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

ข้อ 5.2.3 สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ รายใหม่ โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรม การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ การเข้าถึงแหล่งเงินสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

ข้อ 5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

ข้อ 5.9.4 ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย

ด้านที่ 7 การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่

7.1.2 สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี

7.1.3 สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน

7.1.4 ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน

7.1.5 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

ด้านที่ 12 การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ

นโยบายเร่งด่วน

เรื่องที่ 6 การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

เรื่องที่ 8 การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ

เรื่องที่ 10 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)โดย สสว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโต และความเข้มแข็งให้กับ SME

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม โดยมีแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา SME เฉพาะกลุ่ม ซึ่งต้องการความช่วยเหลือที่แตกต่างกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SMEอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนา SME ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบและอนุมัติให้ ธพว. เป็นหน่วยร่วมหลักในการดำเนินการโครงการสินเชื่อกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วงเงินรวม 4,890 ล้านบาท

กระทรวงการคลัง (สศค.)

แผนการดำเนินการที่สำคัญตามความเห็นของ สศค. ใน 2 ประเด็น ดังนี้

1. การดำเนินงานตามแผนงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) อย่างน้อยควรประกอบด้วย

- การจัดทำแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวก และให้บริการลูกค้าของธนาคาร
- การพัฒนาการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตโดยใช้ข้อมูลแบบใหม่ (Untraditional Data)

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับกลุ่ม SMEs ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก

กระทรวงอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560–2564 (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง รวมทั้งขับเคลื่อนและพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 พร้อมทั้งส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบและอนุมัติให้ ธพว. เป็นหน่วยร่วมหลักในการดำเนินการโครงการสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐวงเงินรวม 18,000 ล้านบาท

นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ

ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจรายสาขาพ.ศ.2560-2564 (สตร.)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ธพว. ทำหน้าที่ธนาคารเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ยังไม่ได้โอกาสรับบริการจากธนาคารพาณิชย์หรือระบบสถาบันการเงินทั่วไป มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนและได้รับการยกระดับให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีภารกิจในการเป็นหน่วยร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในการดำเนินการโครงการเพื่อช่วยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium-sized Enterprise : SMEs) ซึ่งปัจจุบัน ธพว. สามารถดำเนินการตามบทบาทดังกล่าวได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ยังมี SMEs บางส่วนที่ยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ ธพว. จึงควรมุ่งเน้น SMEs กลุ่มดังกล่าวด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

ปัจจุบันสภาพสถาบันการเงินของรัฐได้มีการหารือถึงแนวทางการใช้ทรัพยากรที่มีร่วมกัน ระหว่างสถาบันการเงินของรัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและช่วยลดต้นทุนในการบริหารจัดการแล้ว เช่น การจัดทำแผนการอบรมให้ความรู้และพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิก เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

แม้ ธพว. จะมีการบริหารจัดการอัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non-Performing Loans : NPLs) ต่อสินเชื่อรวม ดีขึ้นกว่าในอดีต แต่ปัจจุบัน NPLs มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ดังนั้นจึงควรบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวควบคู่กับการขยายตัวของสินเชื่อและการขยายตัวของธุรกิจของธนาคาร

ธพว. ยังสามารถรักษาระดับอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) ให้เป็นไปตามเกณฑ์การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0

ธพ. ควรเตรียมความพร้อมในด้านการจัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับโครงการการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) สำหรับกลุ่มสถาบันการเงินของรัฐและบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ภายใต้โครงการ SME Financial intelligence

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

ธพ. ได้มีการพัฒนาองค์กรคุณธรรม พร้อมกับปลูกฝังและส่งเสริมพนักงานในเรื่องธรรมาภิบาล โดยส่งผ่านทางนโยบายของธนาคาร พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมสมรรถนะ ทั้งนี้ ธพ. ควรสร้างความสมดุลระหว่างประโยชน์ที่จะได้รับกับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและวิธีการดำเนินงานธุรกิจเพื่อรองรับ Disruptive Technology ที่เกิดขึ้น และควรจะมีแผนบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาลเพื่อให้เกิดความยั่งยืน เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเช่นอดีตที่ผ่านมา

ผลการวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มมหภาค เทคโนโลยี กลุ่มลูกค้า และรูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มที่เกี่ยวข้องหลักสามารถแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

- ธุรกิจ e-Commerce เติบโตอย่างก้าวกระโดดและจะกลายเป็นช่องทางหลักในการค้า-ขาย ในอนาคตด้วยบริการที่เข้ามาต่อยอดต่างๆ
- ธุรกิจในปัจจุบันได้มีการขยายผลิตภัณฑ์และบริการให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า
- การใช้ Big data และ AI ในการขับเคลื่อนธุรกิจช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานรวมถึงสร้างช่องทางรายได้ใหม่ๆ
- SMEs เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญและขยายตัวอย่างต่อเนื่องแต่กลับมีอุปสรรคในการเข้าถึงเงินทุน
- สถาบันการเงินได้มีการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเงินทุนให้กับ SMEs และผู้ขาดโอกาสในการเข้าถึงเงินทุน

โดยแนวโน้มเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนทิศทางในอนาคตของภาคธุรกิจ ซึ่งมีผลกระทบต่อ ธพ. รวมถึงการปรับใช้เทคโนโลยีอย่างแพร่หลายทำให้ ธพ. ต้องเร่งปรับตัว ทั้งในส่วนของเครื่องมือและความพร้อมภายใน เช่น รูปแบบการ

บริหารจัดการข้อมูล การใช้ระบบสารสนเทศและดิจิทัลในการช่วยบุคลากรในการดำเนินงานและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า SMEs นอกจากนี้ ยังเป็นทิศทางในการขยายขอบเขตการบริการผ่านการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเดิมและรายใหม่เพื่อให้สนับสนุนกลุ่ม SMEs ได้อย่างตรงจุด

ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นจากการสัมภาษณ์สำคัญแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

- ธพ. ควรมุ่งเน้นสร้างการรับรู้ต่อลูกค้าในวงกว้าง ทำให้ลูกค้านึกถึง SME Bank เป็นที่พึ่งพาแรก (Top-of-mind)
- ธพ. ควรสามารถหล่อเลี้ยงองค์กรได้ด้วยผลประโยชน์ มีความยั่งยืนทางการเงิน
- ธพ. ดำเนินตามบทบาทในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs โดยที่ไม่ทับซ้อนกับธนาคารพาณิชย์
- ธพ. ควรมุ่งเน้นพัฒนา SMEs ในด้านการเงินที่ ธพ. มีความเชี่ยวชาญ เช่น การทำบัญชี และส่งต่อการพัฒนาด้านอื่นร่วมกับพันธมิตรที่เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน เพื่อการช่วยเหลือตรงจุดและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บทวิเคราะห์การดำเนินงานของสถาบันการเงินชั้นนำที่น่าสนใจ

ผลการวิเคราะห์แบ่งทิศทางการทำงานของสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย การศึกษารูปแบบการดำเนินงานของ DBS (Singapore) SME Bank MY (Malaysia) Korea Development Bank (KDB), ธนาคารออมสินธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกสิกรไทย โดยได้มีการสรุปทิศทางของการสนับสนุน SMEs ของทั้ง 6 องค์กรออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

- สถาบันการเงินได้มีการมุ่งเน้นขยายผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมความต้องการของ SMEs ไปตลอดวงจรชีวิต (Customer lifetime value: CLV) ตั้งแต่เป็นธุรกิจขนาดย่อย (Micro) ไปจนถึงขั้นสู่ธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs)
- การผลักดันบทบาทการพัฒนาและยกระดับธุรกิจให้กับ SMEs หรือการให้บริการเสริมที่นอกเหนือจากการเงิน เพื่อให้ SMEs นึกถึงสถาบัน

- การเงินดังกล่าวเป็นแห่งแรกทั้งในด้านของการเงินและไม่ใช้การเงิน (Beyond Banking)
- การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในการผนวกความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ของแต่ละหน่วยงานเพื่อสนับสนุน SMEs อย่างครบวงจร (Ecosystem Building)
- การช่วยเหลือกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่เข้าไม่ถึงเงินทุนเนื่องจากข้อจำกัดด้านข้อมูลสินเชื่อ(Unserved) ด้วยนวัตกรรมและแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรม (Innovative analytics)

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ยึดมั่นการเป็นธพว.ที่รับผิดชอบ

ต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติที่เกี่ยวข้องมาเป็นทิศทางการดำเนินงาน พร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นธพว.ที่ยั่งยืนโดยอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (EnvironmentSocial and Governance Framework : ESG Framework) และกรอบแนวทางการธพว.เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking Framework) ของเครือข่าย Sustainable Banking Network (SBN) ที่มุ่งประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งธพว. กรอบนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของธพว.จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนไว้ 3 ด้านดังนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
 - พัฒนาช่องทางการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
 - ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

2. ด้านเศรษฐกิจ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและกระบวนการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

- ให้ความรู้เงินทุนอบรมพัฒนาผู้ประกอบการให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ให้ความสำคัญกับการปล่อยสินเชื่อโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- คัดเลือกชุมชนที่สำคัญและเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้ความรู้สร้างอาชีพ

- สร้างการรับรู้สร้างการรับรู้และการตระหนักรู้เรื่องการผลิตใช้พลังงานและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ทิศทางการทำงานปี2564

ในปี 2564 ธนาคารกำหนดทิศทางการทำงานให้สอดคล้องกับภารกิจและเป็นไปตามแนวนโยบายภาครัฐ ซึ่งเป็นแนวทางที่ภาครัฐมีต่อธนาคาร คือ มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจให้เข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจร เพื่อมุ่งเน้นการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs

นโยบายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบายรัฐบาล

นโยบายหลัก

- ด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- ด้านที่ 7 การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- ด้านที่ 12 การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

นโยบายเร่งด่วน

- เรื่องที่ 6 การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
- เรื่องที่ 8 การแก้ไขปัญหาระทุจริตและประพฤติมิชอบ
- เรื่องที่ 10 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

1. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เปลี่ยนแปลงใน 3 มิติ

- มุ่งสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ประเทศไทย 4.0
- ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี/ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- เปลี่ยนจากการผลิต เป็นบริการ

แผน สสว.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพ
- ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนการปฏิรูปประเทศ

ด้านการบริหารราชการ ภาครัฐเชื่อมโยงข้อมูลกันทำงานเพื่อประชาชนเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล บุคลากรมีมาตรฐานกลาง มีคุณธรรมและจริยธรรม ต่อต้านการทุจริต

ด้านกฎหมาย มีกลไกให้มีการตรากฎหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ มีการเสริมสร้างพลังอำนาจชุมชนและการพัฒนาธุรกิจชุมชน

นโยบาย ของหน่วยงานที่กำกับดูแล

กระทรวงการคลัง (สคค.)

1. การดำเนินงานตามแผนงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) อย่างน้อยควรประกอบด้วย
 - การจัดทำแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการลูกค้าของธนาคาร
 - การพัฒนาการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตโดยใช้ข้อมูลแบบใหม่ (Untraditional Data)
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับกลุ่ม SMEs ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก

กระทรวงอุตสาหกรรม

การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ
 - เน้นงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐานให้ภาคอุตสาหกรรมมีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น
- มาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs ยุค 4.0
- ด้านการส่งเสริมพัฒนา : 9 มาตรการส่งเสริม SMEs ปี 2561
 - ด้านการเงิน :ยกระดับความสามารถของ อพว., โครงการสินเชื่อวงเงิน 78,000 ลบ.

ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจรายสาขา (สทจ.)

1. กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
2. บริหารแผนลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ
3. เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
4. สนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0
5. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม



ตาม พระราชบัญญัติ จัดตั้งธนาคาร : "ให้ธนาคารมีวัตถุประสงค์ เพื่อประกอบธุรกิจอันเป็น การพัฒนา ส่งเสริม ช่วยเหลือ และสนับสนุนการจัดตั้ง การดำเนินงาน การขยายหรือการปรับปรุงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการให้สินเชื่อ ค่าประกัน ร่วมลงทุน ให้คำปรึกษา แนะนำ หรือให้บริการ ที่จำเป็นอื่น ตามบทบัญญัติ แห่งพระราชบัญญัตินี้"

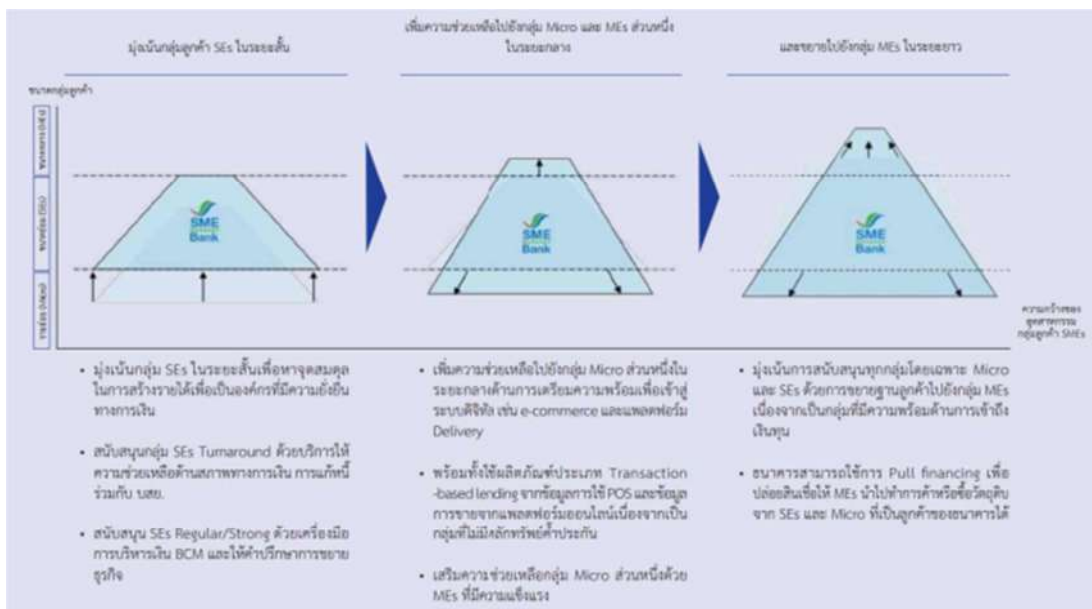
แนวทางและทิศทางการทำงานของธนาคาร

การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจร เพื่อให้ธนาคารมีสถานะเป็น

"ธนาคารเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs (SME Development Bank)"

ธนาคารมีแผนการดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม เป้าหมายหลัก คือ (1) กลุ่ม SMEs ขนาดย่อม (SEs) ที่ยังขาดความแข็งแกร่งเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการเติบโต ผ่านการให้บริการและความช่วยเหลือปัญหาด้านสภาพคล่องหรือหนี้สินต่างๆร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ในขณะที่เดียวกันมุ่งเน้นกลุ่มที่มีความพร้อมในการต่อยอดธุรกิจ ผ่านการบริหารจัดการที่เป็นระบบด้วยเครื่องมือการบริหารจัดการ ทั้งด้านการเงิน(Financial) และไม่ใช่การเงิน (Non-financial) (2) การขยายบทบาทการสนับสนุน SMEs ไปยังรายย่อย(Micro) ผ่านการเสริมสร้างความรู้และความสามารถด้านการดำเนินธุรกิจดิจิทัลและผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและแพลตฟอร์มบริหารจัดการ ส่งเสริมร้านอาหารให้มีระบบและค้า-ขายผ่านGRAB Lineman หรือ Food Panda ได้เตรียมความพร้อมธุรกิจเข้าสู่ระบบดิจิทัล และยังเริ่มมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง(MEs) เพื่อขยายบทบาทในการสนับสนุน SMEs ตั้งแต่รายย่อย สู่ความสำเร็จในการเป็นธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น ตามทิศทางการอยู่กับลูกค้า SMEs ตลอดวงจร (Customer lifetime value maximization) และ (3)ขยายขอบเขตการบริการไปยังกลุ่ม MEs มากขึ้นเพื่อให้ครบทั้งวงจรกิจของ SMEs ที่แท้จริง ส่งผลให้ธนาคารสามารถตอบสนองต่อความต้องการของ SMEs ทุกระดับ

ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของ ธว. ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

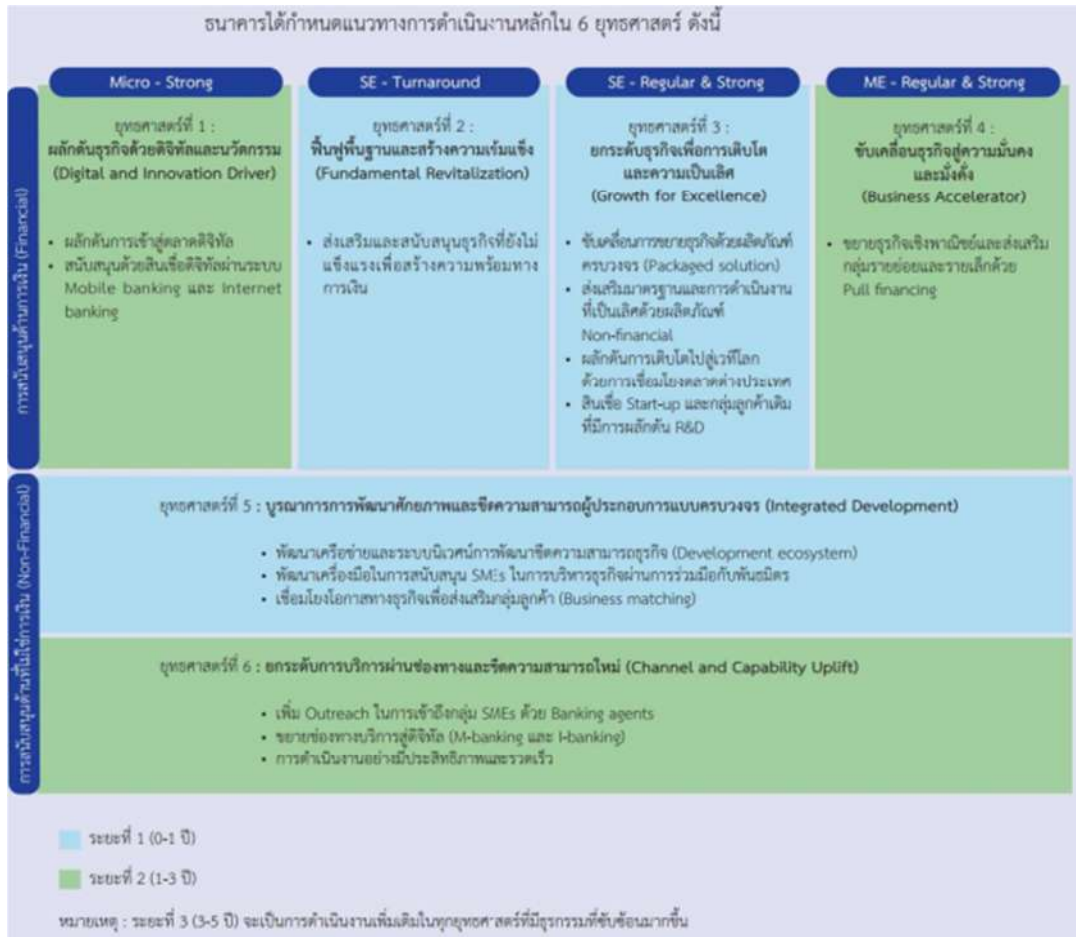


รูปแบบธุรกิจของธนาคารยังคงเป็นสถาบันการเงินของรัฐที่มีบทบาทในการสนับสนุนทั้งด้านเงินทุน (สินเชื่อและบริการทางการเงินอื่นๆ) อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในแต่ละตำแหน่งทางยุทธศาสตร์จะแสดงให้เห็นถึงรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่อาจมีความแตกต่างกันในหลายส่วน

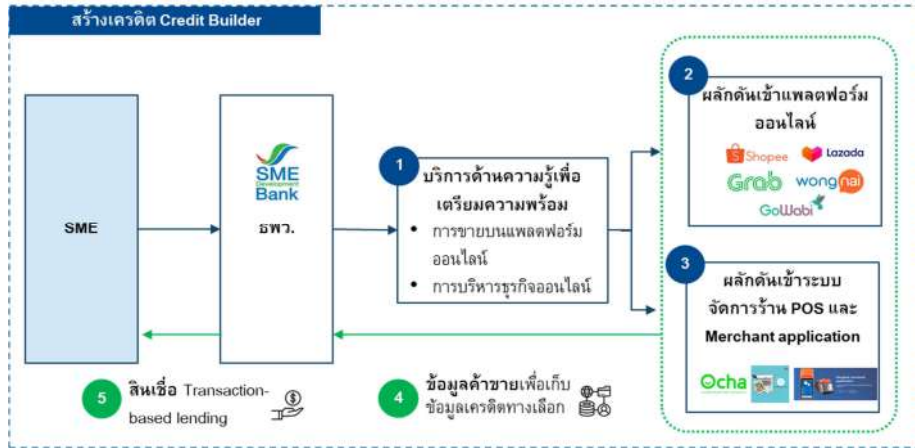
ดังนั้น ธนาคารได้กำหนดยุทธศาสตร์ แบ่งออกได้เป็น 3 ระยะ เพื่อตอบสนองต่อ SMEs ในแต่ละระดับตามระยะ (Phase) ของแผนยุทธศาสตร์ของธนาคาร

- ระยะสั้น : ธนาคารขับเคลื่อนความเข้มแข็งและความสามารถของธุรกิจขนาดย่อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
- ระยะกลาง : ธนาคารขับเคลื่อนขีดความสามารถด้านธุรกิจดิจิทัลและการค้าออนไลน์อย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกลุ่มที่แข็งแกร่งเพื่อบูรณาการการพัฒนากลุ่ม Micro และ SEs
- ระยะยาว : ธนาคารยกระดับบริการเพื่อสนับสนุน SMEs ตลอดทั้งวงจรธุรกิจ

แผนยุทธศาสตร์ในระยะ 5 ปี (2564-2568)และแผนกลยุทธ์



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันธุรกิจด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital and Innovation Driver)



วัตถุประสงค์ :

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันผ่านการพัฒนาเชิงดิจิทัลรอบด้านและสร้างข้อมูลเครดิตทางเลือกจากธุรกรรมค้าขาย

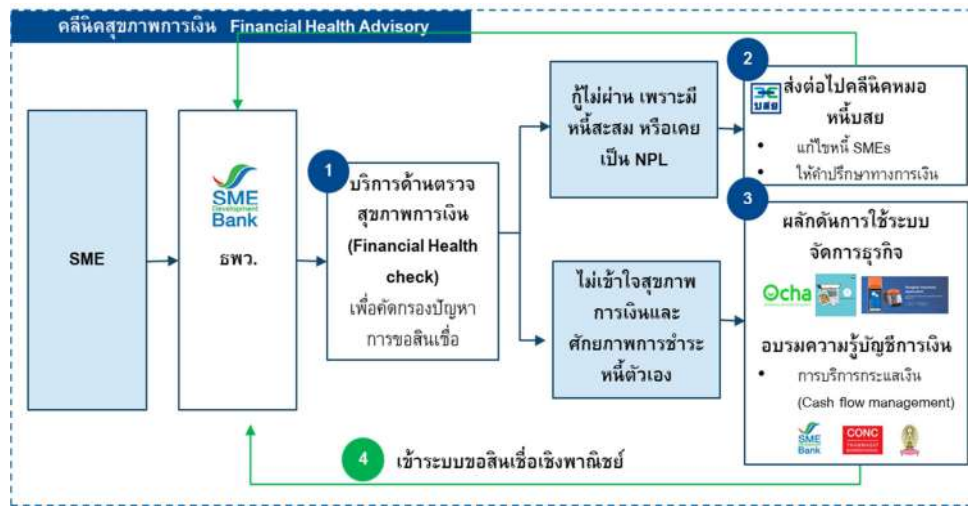
รูปแบบการดำเนินงาน :

1. ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรด้านความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจออนไลน์
2. ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อช่วย SME ค้าขายบนแพลตฟอร์ม
3. ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรระบบจัดการร้านเพื่อช่วยให้ SME สามารถบริหารธุรกรรมค้าขายผ่านระบบจัดการ
4. เก็บข้อมูลการค้าขายที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินศักยภาพชำระหนี้ (Credit scoring)
5. อนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการศักยภาพ

แนวทางการดำเนินงาน :

ผลิตภัณฑ์และบริการ	<ul style="list-style-type: none"> • การเตรียมความพร้อมด้านความรู้ดิจิทัลร่วมกับพันธมิตร • สนับสนุนด้วยระบบ POS ในการเก็บข้อมูลการค้าขายเพื่อสร้างเครดิต • สนับสนุนด้วยสินเชื่อประเภท Transaction-based และ e-commerce lending
พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำแผนงานในการร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ความรู้และผลักดันสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
ช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบ E-banking บนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อสนับสนุนการใช้งานของ Internet banking
บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • อบรมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและความเข้าใจด้านการทำงานของแพลตฟอร์มออนไลน์
การดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาแบบจำลองคะแนนเครดิต (Credit Scoring Model) และการคำนวณหาอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม (Risk Based Pricing) เพื่อส่งเสริมการใช้ข้อมูลธุรกรรมในการวิเคราะห์ความเสี่ยง
เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาระบบในการรองรับข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก • การพัฒนา API Gateway เพื่อเชื่อมต่อระบบของธพว. และหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ฟื้นฟูพื้นฐานและสร้างความเข้มแข็ง (Fundamental Revitalization)



วัตถุประสงค์ :

เพื่อปูพื้นฐานทางการเงินที่แข็งแกร่งให้ และสร้างความสามารถในการขอสินเชื่อจากแหล่งเงินทุนสถาบันการเงิน

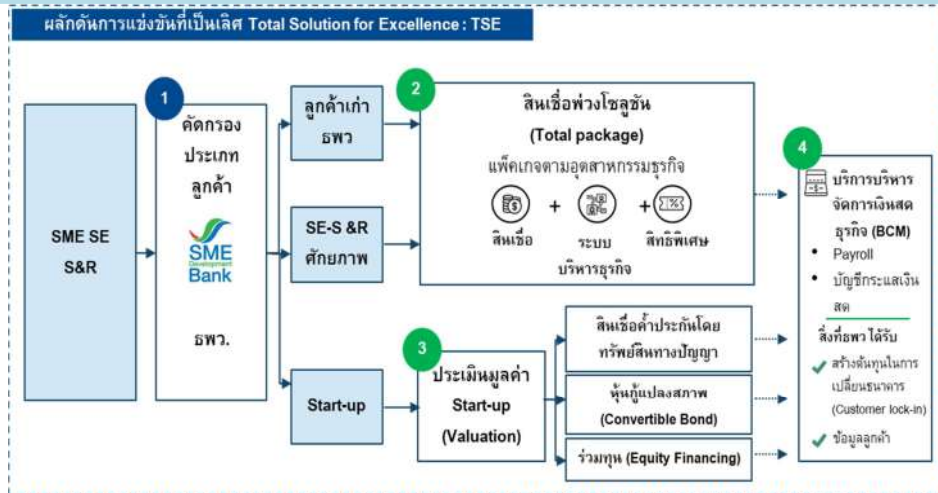
รูปแบบการดำเนินงาน :

1. คัดกรองประเภทลูกค้าตามปัญหาและระบุประเภทความช่วยเหลือที่ตรงจุด เพื่อส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสม
2. ร่วมมือกับบสย. ฟื้นฟู SMEs ที่มีปัญหาด้านหนี้สะสมหรือเคยเป็น NPL
3. ร่วมมือกับพันธมิตรด้านระบบจัดการธุรกิจ เพื่อให้ SMEs สามารถจัดเก็บข้อมูลรายรับ และพันธมิตรด้านองค์ความรู้ทางบัญชีการเงิน เพื่อสร้างความสามารถในการวิเคราะห์วางแผนการเงินธุรกิจ รวมถึงแผนการชำระหนี้
4. เข้าระบบขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์

แนวทางการดำเนินงาน:

ผลิตภัณฑ์และบริการ	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาบริการให้คำปรึกษาและการตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน • การจัดอบรมทำบัญชีและบริหารกระแสเงินสด
พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อพันธมิตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านแก้ไขหนี้และจัดอบรม • การจัดทำแผนงานในการร่วมมือกับ บสย. และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้การดำเนินงานมีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพสูงสุด
ช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดเตรียมความพร้อมสถานที่และกระบวนการให้คำปรึกษา • การพัฒนาช่องทางให้คำปรึกษาออนไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้ประกอบการ
บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ในด้านการแก้ไขหนี้ การทำบัญชีให้เป็นมาตรฐาน และการบริหารจัดการกระแสเงินสด
การดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดอบรมเรื่องการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อให้การจัดอบรม การแก้ไขหนี้ และการผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้ระบบบริหารจัดการสามารถดำเนินได้อย่างราบรื่น
เทคโนโลยี	
ความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> • ความร่วมมือของหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่3 ยกระดับธุรกิจเพื่อการเติบโตและความเป็นเลิศ (Growth for Excellence)



วัตถุประสงค์ :

เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารธุรกิจและผลักดันการเติบโตขึ้นไปสู่ธุรกิจขนาดกลาง

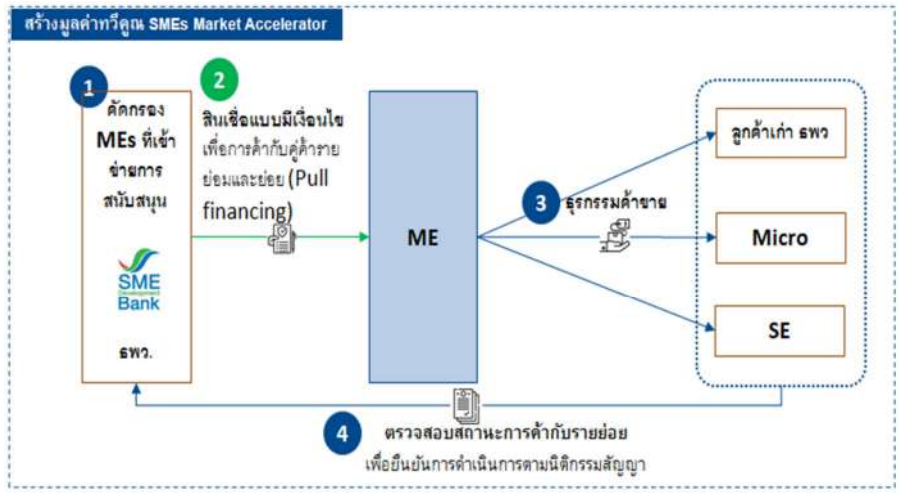
รูปแบบการดำเนินงาน :

1. คัดกรองประเภทลูกค้าตามลักษณะธุรกิจและอุตสาหกรรมลูกค้า เพื่อสามารถสนับสนุนด้วยรูปแบบเงินทุนที่เหมาะสม
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อฟุ้งไหลสู่ชนตามอุตสาหกรรมธุรกิจ เพื่อสนับสนุนให้มีต้นทุนการจัดการธุรกิจที่ต่ำและยกระดับการบริหารธุรกิจให้เทียบเท่าธุรกิจขนาดกลาง
3. ประเมินมูลค่าและคัดกรองศักยภาพ Start-up เพื่อแนะนำประเภทเงินทุนที่เหมาะสม
4. พัฒนาบริการบริหารจัดการเงินสดธุรกิจ (BCM) เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ

แนวทางการดำเนินงาน :

ผลิตภัณฑ์และบริการ	<ul style="list-style-type: none"> • การนำเสนอระบบบริหารจัดการธุรกิจและกระแสเงินสดที่เหมาะสมกับประเภทของกิจการ • การนำเสนอสิทธิพิเศษที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ • การนำเสนอสินเชื่อสำหรับธุรกิจ Start-up เช่น หุ้นกู้แปลงสภาพ
พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> • การร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่มีโซลูชันสำหรับธุรกิจ • การจัดทำแผนงานในการร่วมมือกับหน่วยงานประเมินมูลค่ากิจการ
ช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาช่องทางคัดกรองประเภทลูกค้า เพื่อแยกประเภทลูกค้าและนำเสนอสินเชื่อและโซลูชันที่เหมาะสม
บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจในต้นระบบที่ใช้ในการช่วยเหลือลูกค้า
การดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนากระบวนการทำความเข้าใจและนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงกับความต้องการลูกค้า • การพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกับหน่วยงานประเมินมูลค่ากิจการ
เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาระบบบริหารธุรกิจและกระแสเงินสดร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร
ความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> • การประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการกับธุรกิจที่มีความเฉพาะเจาะจงสูง • การประเมินมูลค่าบริษัทที่คาดเคลื่อนกับมูลค่าที่แท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความมั่นคงและมั่นคง (Business Accelerator)



วัตถุประสงค์ :

เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตกลุ่ม Micro และ SEs ผ่านการสนับสนุนเงินทุนแก่ MEs บนเงื่อนไขการส่งผ่านมูลค่าต่อฐานราก

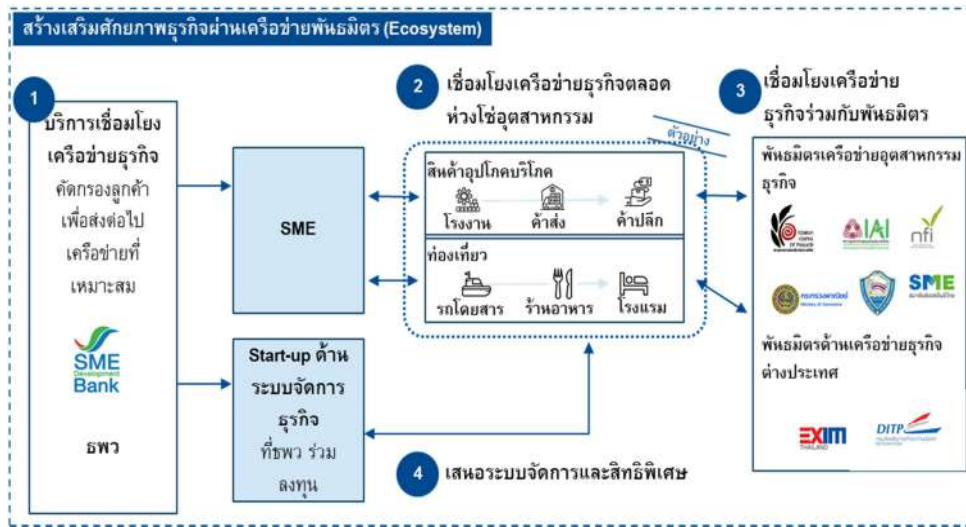
รูปแบบการดำเนินงาน :

1. คัดกรองธุรกิจขนาดกลาง (MEs) เป้าหมายที่มีลูกค้าเป็นกลุ่มขนาดย่อย (Micro) และย่อม (SEs) และลูกค้าธพว. หรือกลุ่มอุตสาหกรรมที่ยุทธศาสตร์ชาติมุ่งสนับสนุน
2. พัฒนาสินเชื่อแบบมีเงื่อนไข(Pull financing) กำหนดเงื่อนไขสินเชื่อ จุดประสงค์เพื่อการค้ากับคู่ค้ารายย่อยและย่อยเป็นหลัก
3. MEsดำเนินการค้ากับคู่ค้าตามนิติกรรมสัญญา
4. ตรวจสอบสถานะการค้ากับรายย่อย เพื่อยืนยันการดำเนินการตามนิติกรรมสัญญาของ MEs (Contract compliance)

แนวทางการดำเนินงาน :

ผลิตภัณฑ์และบริการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ Pull financing สำหรับ ME
พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่ม ME
ช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่ม ME
บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> การสรรหามูลค่า(RM) เพื่อดูแลลูกค้า ME โดยเฉพาะ การอบรมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่เฉพาะเจาะจงเพื่อให้เข้าใจ Supply chain ของธุรกิจลูกค้า
การดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดกลุ่มลูกค้าสำหรับสินเชื่อ การจัดทำแผนงานเพื่อยื่นเรื่องขยายวงเงินสินเชื่อเพื่อให้สอดคล้องกับขนาดธุรกิจของ ME กำหนดแผนการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ Pull financing
เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบในการติดตามการทำธุรกรรมของ ME

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บูรณาการการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการแบบครบวงจร (Integrated Development)



วัตถุประสงค์ :

เพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ด้วยการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

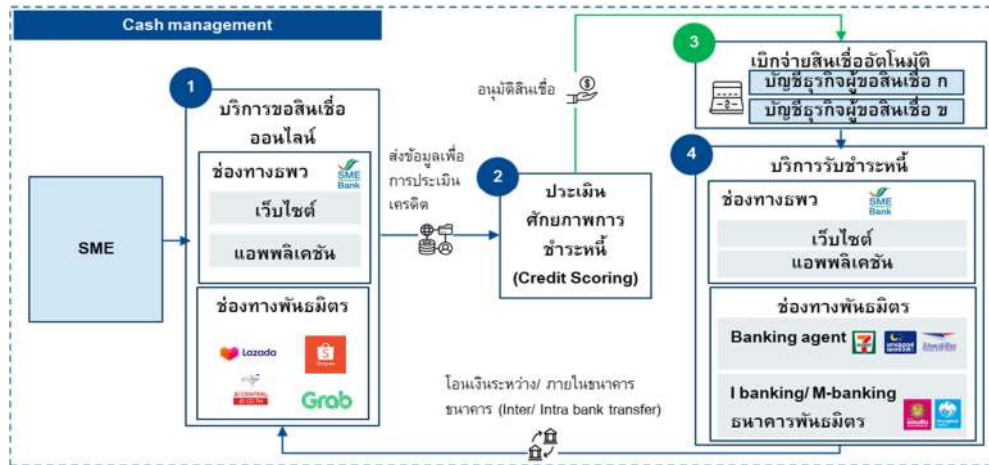
รูปแบบการดำเนินงาน :

- คัดกรองประเภทลูกค้าและระบุประเภทเครือข่ายเพื่อการเชื่อมโยงที่เหมาะสม
- เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมการค้าขายและสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่
- ร่วมกับพันธมิตรต่อยอดเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจมากกว่าการเชื่อมโยงภายใน ธพว. เช่น เชื่อมโยงสู่เครือข่ายธุรกิจของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นำเสนอโซลูชันระบบจัดการธุรกิจจาก Start-up ที่ธพว. ร่วมลงทุนตามห่วงโซ่อุตสาหกรรม

แนวทางการดำเนินงาน :

ผลิตภัณฑ์และบริการ	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาการบริหารจัดการและสิทธิพิเศษสำหรับแต่ละอุตสาหกรรม การพัฒนาบริการให้คำแนะนำด้านการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ
พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อประสานงานหน่วยงานพันธมิตรเครือข่ายอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างประเทศ การจัดทำแผนงานร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อจัดทำเครือข่ายธุรกิจในอุตสาหกรรมและเครือข่ายธุรกิจต่างประเทศ
ช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาช่องทางลงทะเบียนเข้าร่วมเครือข่ายธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ
บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> การจัดอบรมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในแต่ละอุตสาหกรรม การพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ
การดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> การออกแบบงานเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจในอุตสาหกรรม การระบุกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการร่วมลงทุนเพื่อนำผลิตภัณฑ์และบริการมาใช้สนับสนุนลูกค้า ธพว.
เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาการบริหารธุรกิจเฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละอุตสาหกรรม
ความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมลงทุนในธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการช่วยเหลือผู้ประกอบการได้ การได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรเครือข่ายในอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับการบริการผ่านช่องทางและขีดความสามารถใหม่ (Channel and Capability Uplift)



วัตถุประสงค์ :

เพื่อขยายช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า (Outreach) และบริหารจัดการต้นทุน (Cost-to-income)

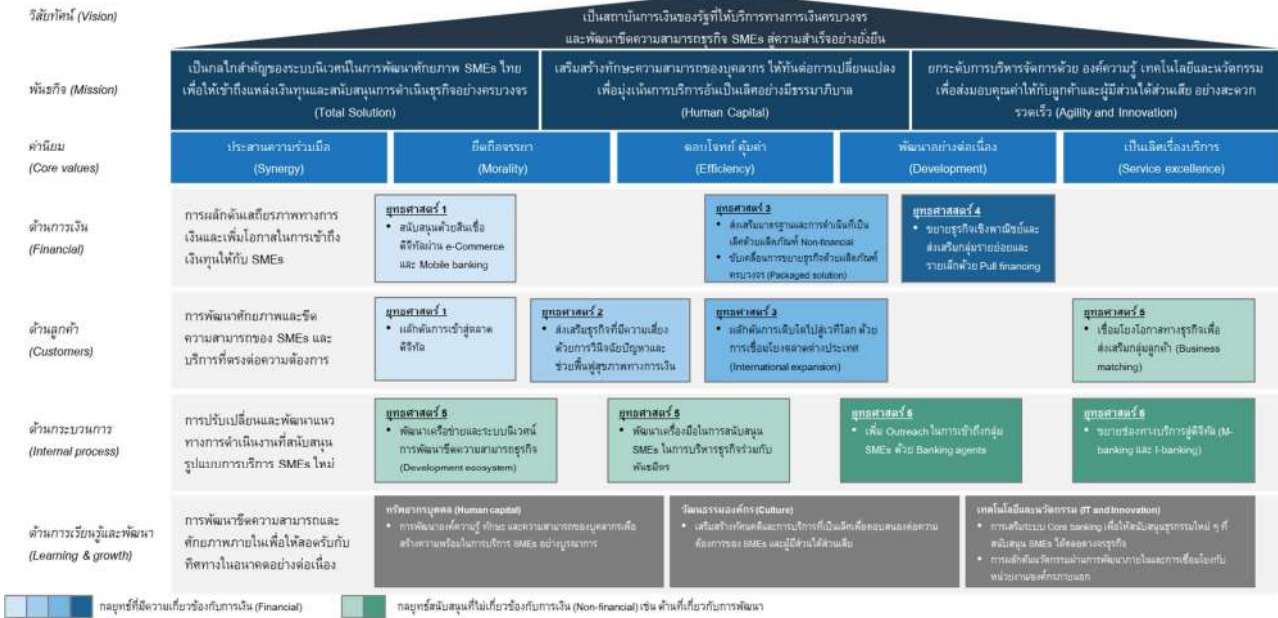
รูปแบบการดำเนินงาน :

1. พัฒนาระบบการทำงาน (Workflow) ร่วมกับพันธมิตรเพื่อการระบุ จัดเก็บ ข้อมูลป้อนเข้าในการประเมินเครดิต
2. พัฒนาระบบประเมินศักยภาพการชำระหนี้ (Credit scoring)
3. พัฒนาระบบเบิกจ่ายสินเชื่ออัตโนมัติเข้าบัญชีธุรกิจของผู้ขอสินเชื่อ (Operating account)
4. ขยายเครือข่ายพันธมิตร Banking agent และ ธนาคารพันธมิตรเพื่อรับชำระหนี้ให้ครอบคลุมเครือข่ายพื้นที่บริการ

แนวทางการดำเนินงาน :

ช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> • การขยายช่องทางและการบริการผ่าน Banking agent • การให้บริการธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ (E-banking)
บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • การอบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยีเพื่อให้บริการที่รวดเร็วมากขึ้น • การทบทวนและพัฒนาผลตอบแทนของบุคลากร
การดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำการแบ่งกลุ่มลูกค้า (Segmentation) เพื่ออัปเดตข้อมูลและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า
เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาระบบ Credit Scoring • การพัฒนาระบบ E-banking • การพัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บข้อมูลลูกค้า (CRM) • การพัฒนาระบบ API
ความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจหนี้ต่อคุณภาพ (NPLs) เพื่อจำหน่ายบางส่วน • คัดหนี้บางส่วนเพื่อทำ Selective haircut

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ภายใต้ Balanced Scorecard



แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร

เพื่อให้การดำเนินงานของธนาคารเป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการจึงกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกำกับดูแลให้มีกลไก และการปฏิบัติที่เหมาะสมอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงาน และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น โดยจะประกอบธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส และมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมโดยไม่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อยึดถือและปฏิบัติ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จและความร่วมมือระหว่างธนาคารและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังนี้



ผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นตามสิทธิที่มีตามกฎหมายกำหนด ธนาคารมุ่งมั่นดำเนินงาน โดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยความเป็นธรรม เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

ลูกค้า ธนาคารให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อลูกค้า โดยมุ่งมั่นและสร้างความมั่นใจกับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม อันจะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และรักษาคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้า ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)

คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ธนาคารปฏิบัติต่อคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้า ภายใต้อิทธิพลคุณธรรม จริยธรรม ประกอบกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่แสวงหาข้อข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่ละเมิด

และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

เจ้าหนี้ การให้ความสำคัญต่อการยึดมั่นและรับผิดชอบต่อพันธสัญญาหรือข้อตกลงใดๆ ที่ให้ไว้ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และสร้างความเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่เป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้

พนักงาน การพัฒนาบุคลากรถือเป็นส่วนสำคัญเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม และตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญที่มีค่า และนำมาซึ่งความสำเร็จความก้าวหน้าของธนาคาร โดยธนาคารได้ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบ ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ถือเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของธนาคาร ในการให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยเน้นให้เกิดการสร้างสรรค์ พัฒนาชุมชน สังคม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้ง

สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และไม่กระทำการใดๆ ที่มีผลเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติ สภาพแวดล้อม และระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการกำหนดทิศทางองค์กร และการดำเนินนโยบายในอนาคตของธนาคาร รวมถึงแนวทางการดำเนินงานเพื่อปิดลดช่องว่าง(Gap) ความคาดหวังและความพึงพอใจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในฐานะที่ธนาคารเป็นสถาบันการเงินที่มีบทบาทสำคัญด้านการสนับสนุนทางการเงินควบคู่กับการพัฒนาขีดความสามารถSMEs ในการทำธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน จึงมีความจำเป็นต้องตระหนักถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าในการบริการที่สอดคล้องกับกฎระเบียบ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แตกต่างกัน ดังนั้นธนาคารจึงกำหนดวิสัยทัศน์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ

“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหุ้นส่วนร่วมพัฒนา SMEs ไทย”

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มีเป้าหมายประสงค์เพื่อสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) มุ่งเน้นพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน ด้วยการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วยแผนกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ 1.พัฒนาความร่วมมือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ 2. สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวัดผลความพึงพอใจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่2 ยกระดับความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มีเป้าหมายประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stakeholder Management System) มุ่งเน้นกระบวนการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญของการดำเนินงานธนาคาร ประกอบด้วยแผนกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ 1.พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ 2.สื่อสารถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนปฏิบัติการ พ.ศ.2564 จำนวน 4 แผนงาน

แผนปฏิบัติการที่ 1 พัฒนาระบบจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stakeholder Profile)

แผนปฏิบัติการที่ 2 พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

แผนปฏิบัติการที่ 3 สื่อสารถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนปฏิบัติการที่ 4 สสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

02

ความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาล

การมีธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต

ความสำคัญของประเด็น

“ธรรมาภิบาล” ถือเป็นเรื่องพื้นฐานที่สำคัญ ซึ่งธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในฐานะรัฐวิสาหกิจประเภทสถาบันการเงินมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้ธนาคารเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม มีความสุจริตโปร่งใสตรวจสอบได้ในการดำเนินธุรกิจการดำเนินงานที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีบทบาทในการมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็น ร่วมตัดสินใจ ร่วมมือกันในการดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักปฏิบัติสากลตลอดเวลานธนาคารให้ความสำคัญกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุพันธกิจของธนาคาร สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ธนาคารเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎหมาย จะทำให้ธนาคารเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง

แนวการบริหารจัดการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีของธนาคาร

ธนาคารได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy) เป็นการประมวลหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อพึงปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการ กรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยที่ สกส.12/2562 เรื่อง ธรรมาภิบาลของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ และคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM)

ธนาคารได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของธนาคาร ประกอบไปด้วย 9 หมวด ดังนี้

- หมวดที่ 1 บทบาทของภาครัฐ
- หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- หมวดที่ 3 คณะกรรมการธนาคาร
- หมวดที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- หมวดที่ 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม
- หมวดที่ 6 การเปิดเผยข้อมูล
- หมวดที่ 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- หมวดที่ 8 จรรยาบรรณ
- หมวดที่ 9 การติดตามผลการดำเนินงาน

ท่านสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกำกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) ได้ตาม QR Code :



นอกจากนี้ ธนาคารยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยถือปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล เช่น หลักเกณฑ์ของ OECD (Organization for Economic Co - operation and Development) และสอดคล้องกับ “หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี 2562” ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รวมถึงมีการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล มาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการของธนาคาร ประกอบด้วยหลักการสำคัญ 7 ประการดังต่อไปนี้

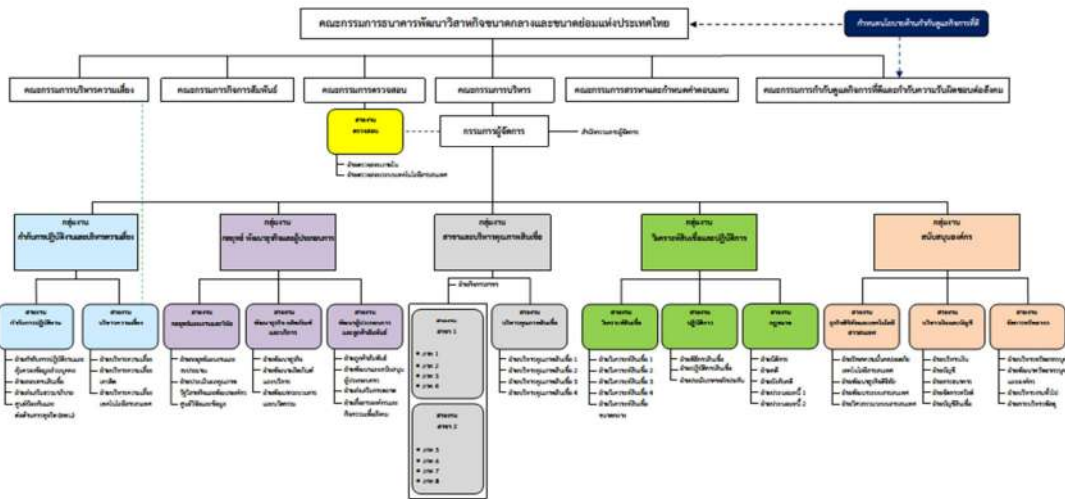
1. Accountability ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่
2. Responsibility ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถ และประสิทธิภาพที่เพียงพอ
3. Equitable Treatment การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต และจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน
4. Transparency ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส แสดงผลประกอบการอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
5. Value Creation การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งระยะสั้น ระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือ เพิ่มมูลค่าใดๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน
6. Ethics การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ
7. Participation การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความ เป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

ทั้งนี้ธนาคารได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกำกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) เพื่อเป็นกลไกในการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต การดำเนินงานอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่เต็มขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน มีความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ ด้วยการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับคำสั่งและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของธนาคาร โดยได้กำหนดให้จัดการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

โครงการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธนาคารให้ความสำคัญกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุพันธกิจของธนาคารสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ธนาคารเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมาภิบาลตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย จะทำให้ธนาคารเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง ทั้งนี้ ธนาคารมีการส่งเสริมวัฒนธรรมธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับต่าง ๆ เป็นแบบอย่างแก่พนักงานในการสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณ

นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งเน้นการจัดโครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการภายในองค์กรที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการนำองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลมีความน่าเชื่อถือ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิด ผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของธนาคารเพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

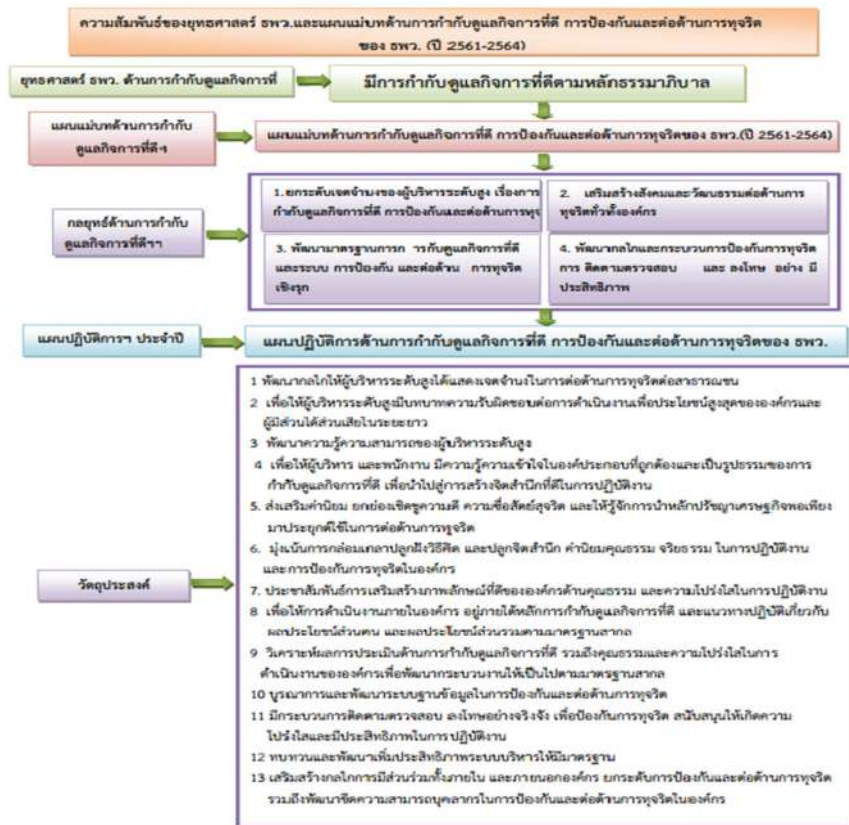


5 กลุ่มงาน 15 หน่วยงาน 48 หน่วยงาน 8 ภาา 1 สำนัก 2 ศูนย์

แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธนาคารให้ความสำคัญกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุพันธกิจของธนาคารสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ธนาคารเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมาปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย จะทำให้ธนาคารเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง ทั้งนี้ ธนาคารมีการส่งเสริมวัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ โดยคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับต่าง ๆ เป็นแบบอย่างแก่พนักงานในการสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณ

ธนาคารถ่ายทอดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านแผนงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีการป้องกันและต่อต้านการทุจริตของ ธพว. (ปี2561-2564)พิจารณาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ปี 2561-2564และการเปลี่ยนแปลงของเกณฑ์กำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนให้ผู้บริหาร พนักงาน ทุกระดับชั้น ให้มีความเข้าใจ ให้ความสำคัญมีความเชื่อมั่น และมีทัศนคติที่ดี เห็นถึงประโยชน์ของการกำกับดูแลที่ดี เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือนำไปปฏิบัติจนกลายเป็นการกำกับดูแลที่ดี ในกระบวนการ (CG-in-Process) เพื่อจะนำไปสู่การเป็นธนาคารที่เสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชนอย่างยั่งยืน



ท่านสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีการป้องกันและต่อต้านการทุจริตของ ธพว. (ปี2561-2564) ได้ตาม QR Code :



การดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดี

- การจัดทำ/ทบทวนกฎเกณฑ์ที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ นโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการ แก่ลูกค้า อย่าง เป็น ธรรม (Marketconduct policy) นโยบายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 การให้สินเชื่อลงทุนหรือก่อภาระผูกพันแก่กรรมการ ผู้บริหาร หรือ กิจการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้อง นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ เป็นต้น
- การคัดเลือกผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างที่มีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดี มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่องานและสังคม เพื่อเป็นแบบอย่างและส่งเสริมให้เกิดความตระหนักเกี่ยวกับการประพฤติดี
 - 1) โครงการ SME-D ทำดีมีคนเห็น
 - 2) ค่านิยมองค์กร ระดับ Role Model>
 - 3) ค่านิยมองค์กร ระดับ Proactive>
 - 4) ค่านิยมองค์กร ระดับ Performer :
- การเสริมสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาล โดยจัดกิจกรรมงานเสริมสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมจริยธรรม จรรยาบรรณและธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ดังนี้
 - 1) ธนาคารมี “นโยบายไม่ให้ไม่รับ” (No Gift Policy) งดการให้การรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ ทั้งภายในและภายนอกธนาคารเพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน กรณีมีหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ นำของขวัญมามอบให้

- 2) มาตรการช่วยเหลือท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 เช่น การแจกแอลกอฮอล์ชนิดเติมให้แก่พนักงานและประชาชนทั่วไปไปบริเวณรอบอาคาร SME Bank Tower, มอบน้ำดื่มหน้ากากผ้า และ Face Shield ณ จุดคัดกรอง 12 จุด ตามที่กรุงเทพมหานคร ร่วมกับ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- 3) กิจกรรม “สู้บั้นสุข ธพว.” เพื่อช่วยเหลือและลดค่าครองชีพให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19
- 4) ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคีประจำปี 2563 เพื่อสร้าง “โบสถ์หลังแรก” ณ วัดคลองเทพโลก จ.นครนายก ควบคุมมอบทุนสนับสนุนการศึกษานักเรียนที่เรียนดีแต่ยากจน โรงเรียนวัดอรุณรังษีจ.นครนายก
- 5) กิจกรรม “สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้” ร่วมกับลูกค้าธนาคาร เพื่อสร้างโอกาสให้คนในชุมชนได้มีอาชีพมีทักษะเป็นผู้ประกอบการ พร้อมเชื่อมโยงพันธมิตรเครือข่ายให้เกิดการกระจายสินค้าให้คนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป
- 6) ธนาคารขับเคลื่อนนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ผ่านแนวคิด “เติมความรู้คู่ทุน” นอกจากสินเชื่อ ดอกเบี้ยพิเศษแล้วยังเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันธุรกิจช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs ปรับตัวก้าวฝ่าวิกฤติโควิด-19 ไปได้ รวมถึงสนับสนุนให้ธุรกิจแข็งแกร่งเพิ่มมากกว่าเดิมช่วยให้ในขนาดธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนด้วยกระบวนการออนไลน์ควบคู่ออนไลน์ ยกกระดับธุรกิจ ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ผู้ประกอบการ www.smebank.co.th แพลตฟอร์มรวมความรู้ การพัฒนา SMEs ผ่านระบบ E-learning และพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการ ผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่านเพจ “Power SME Thai” และ Facebook Group ผากระวานพีริ SME D Bank พร้อมส่งเสริมการ

จำหน่ายสินค้าบนตลาดอีคอมเมิร์ซ ผ่านแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ชั้นนำชื่อดัง เช่น Thailandpostmart.com, Shopee, Lazada, JDCentral และAlibaba.com เป็นต้น

- 7) กิจกรรมอาทิ อบรมด้านบริหารจัดการต้นทุนธุรกิจ แนะนำการทำบัญชีเดียว เป็นต้น รวมถึงเพิ่มช่องทางการขาย เพิ่มยอดขาย สร้างรายได้เช่น กิจกรรมออกบูธ จำหน่ายสินค้าภายในสำนักงานใหญ่ SMEBank Tower โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ลูกค้าให้เป็นที่รู้จัก ผ่านสื่อมวลชนถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางการส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

- ธนาคารจัดทำสื่อเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ และการตระหนักถึงการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณ และ การป้องกันการทุจริต โดยเผยแพร่ให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง อย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของธนาคาร เช่น Intranet, Outlook เป็นต้น

แนวการบริหารจัดการด้านทุจริตและผลการดำเนินงาน

ธนาคารได้ประกาศใช้ระเบียบ ว่าด้วยนโยบายป้องกันและปราบปราม การทุจริต โดยนำแนวทางการควบคุมภายในตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 หลักเกณฑ์ตามแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) กรอบการจัดการของสมาคมผู้ตรวจสอบทุจริตสากล (Association of Certified Fraud Examiners : ACFE) และกรอบหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(Integrity & Transparency Assessment:ITA) มาใช้เป็นกรอบในการจัดทำนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตของธนาคารที่ผ่านธนาคารจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของธนาคาร ปี 2561-2564ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2561-2564) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 3 ฝ่าย ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช)สำนักงานคณะกรรมการ นโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 54 แห่ง และเป็นแนวทางในการดำเนินการของธนาคารในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ท่านสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ ธพว. (ปี2561-2564)ได้ตามQR Code :



นอกจากนี้เพื่อแสดงถึงทิศทางและกรอบการดำเนินงานของธนาคาร ในการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง โดยในปี พ.ศ. 2563ธนาคารได้ทบทวนนโยบายดังกล่าว เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลใช้บังคับในปัจจุบัน

การดำเนินงานที่สำคัญด้านการต้านทุจริต

การบริหารความเสี่ยงด้านการต้านทุจริต

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญต่อกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงประเภทหนึ่งของความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยมีการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามความเสี่ยง การควบคุมหรือลดความเสี่ยงการจัดเก็บข้อมูล และรายงานความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ให้สอดคล้องเหมาะสมกับขนาด ความซับซ้อน และการดำเนินธุรกิจของธนาคารเป็นสำคัญ

ที่ผ่านมา ธนาคารได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต โดยระบุกระบวนการปฏิบัติงานหลักที่มีโอกาสเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สำคัญ3กระบวนการ คือจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ การเบิกค่าใช้จ่ายการปฏิบัติงานการนำรถยนต์ของธนาคารไปใช้ส่วนตัว โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระดับโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) ระดับความเสี่ยง โดยกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อป้องกันการทุจริต ดังนี้

- ผลการดำเนินงานการด้านทุจริต

ธนาคารได้กำหนดมาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน ตลอดจนการรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนด้วยความโปร่งใสสุจริต และยุติธรรม พร้อมรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต



ธนาคารได้จัดทำช่องทางการร้องเรียน เพื่อรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องเรียน การลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการธนาคาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของธนาคาร เพื่อบริการที่โปร่งใส หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบของรัฐ จรรยาบรรณ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง แผนแม่บท และวิธีปฏิบัติของธนาคาร ตลอดจนระเบียบปฏิบัติของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการของธนาคาร

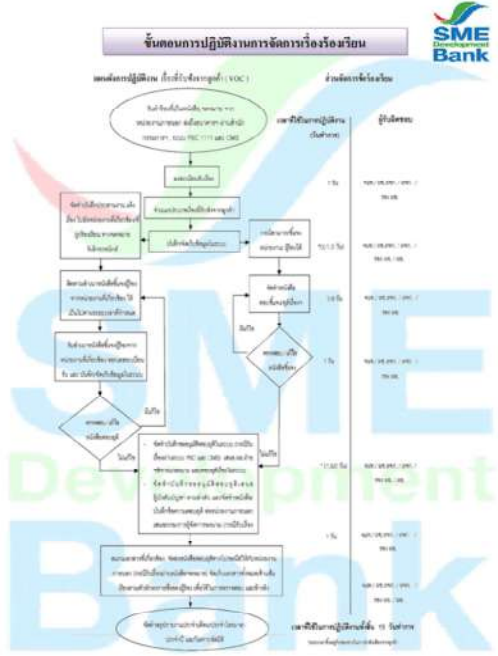
■ บุคคลที่สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนบุคคลภายนอก พนักงานธนาคารที่เกษียณ หรือทราบเบาะแส รวมถึงบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการธนาคาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงลูกจ้างของธนาคาร เพื่อบริการที่โปร่งใสหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบของรัฐ จรรยาบรรณ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง แผนแม่บท และวิธีปฏิบัติของธนาคาร รวมถึงการกระทำที่อาจเป็นการทุจริตของกรรมการธนาคาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงลูกจ้างของธนาคาร ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางการร้องเรียน หรือส่งเรื่องถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง และดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วย การบริหารบุคคล ในดินแดน และคำชี้แจงยืนยันของธนาคาร พ.ศ. 2562 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

■ การให้ทุนช่วยเหลือหรือเงินช่วยเหลือหรือเงินช่วยเหลือหรือเงินช่วยเหลือในการคุ้มครองข้อมูลใน เป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยต่อหน่วยงานของกฎหมาย โดยธนาคารจะดำเนินการ ดังนี้

- (1) ไม่เปิดเผยชื่อ หรือข้อมูลใด ๆ ที่จะทำให้ทราบว่าเป็นผู้ให้ข้อมูลหรือใช้ชื่อคำรับแจ้งกฎหมาย บัญชีผู้ได้รับคำร้องเรียน
- (2) ชื่อคนไม่มีการใช้จำนวนไม่ไว้ในทางลับ หรือการทำกรณียกเว้นเป็นกรณีพิเศษ หรือไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลทำให้กระทบสิทธิหรือหน้าที่ของพนักงานในทางเสีย
- (3) ธนาคารกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงาน ในการให้บริการความลับของเอกสาร ธนาคาร รวมถึงไม่ให้ความลับไปถึงที่ปรึกษาของธนาคารผู้ยื่น
- (4) ธนาคารมีปฏิสัมพันธ์ในการเปิดเผยข้อมูลตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

■ ช่องทางการร้องเรียน ธนาคารมีการรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

- ประสานกรรมการ กรรมการ ธพว. กรรมการผู้จัดการ ด่านกีดกันของพนักงานผู้ร้องเรียน
- อื่น ๆ เช่น หมาย โทรทัศน์ โทรสาร Social Media Call Center หรือศูนย์รับเรื่องของหน่วยงานราชการ เป็นต้น



- การสื่อสารและฝึกอบรมการด้านทุจริต

รายงานผลการดำเนินงานป้องกันการทุจริต ประจำปี 2563

โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริต เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่วัดได้
1. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมาภิบาล การทุจริต และ ความไม่โปร่งใสในวงกว้าง	- มีเอกสารตาม COE 19 โครงการพิเศษ และมีการส่งมอบให้ทาง ธพวช และ Outbox ของกรม ดังนี้ * 17006 โครงการต่างๆ * 16141 โครงการพิเศษ * การอบรมด้าน ธรรมาภิบาล * วิทยุชุมชน และรายการ โทร.พช. * วิทยุชุมชนที่ส่งไป - สภาวิชาชีพ วิทยาลัยการอุดมศึกษาภาคใต้ และจังหวัดสงขลาและ ระยอง และศูนย์บริการผู้สูงอายุ และศูนย์ผู้พิการ - ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และ การทุจริต	- มีโครงการ - ผู้เรียนและผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการทุจริต
2. ปลูกฝังค่านิยมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐและภาคประชาสังคมและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- มีเอกสารตาม COE 19 โครงการพิเศษ และมีการส่งมอบให้ทาง ธพวช และ Outbox ของกรม ดังนี้ - การจัดทำรายงานประจำปีของกรมการปกครอง ประจำปี 2563 และ 2564 - ระเบียบข้อบังคับ Conflict of Interest - การกำกับติดตามผู้บังคับใช้ - 16 1606 วิทยุชุมชน - การกำกับติดตามผู้บังคับใช้ - 16 1606 วิทยุชุมชน - การกำกับติดตามผู้บังคับใช้ - 16 1606 วิทยุชุมชน	- มีโครงการ - ผู้เรียนและผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการทุจริต

วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่วัดได้
1. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมาภิบาล การทุจริต และ ความไม่โปร่งใสในวงกว้าง	- มีเอกสารตาม COE 19 โครงการพิเศษ และมีการส่งมอบให้ทาง ธพวช และ Outbox ของกรม ดังนี้ - 17006 โครงการต่างๆ - 16141 โครงการพิเศษ - การอบรมด้าน ธรรมาภิบาล - วิทยุชุมชน และรายการ โทร.พช. - วิทยุชุมชนที่ส่งไป - สภาวิชาชีพ วิทยาลัยการอุดมศึกษาภาคใต้ และจังหวัดสงขลาและ ระยอง และศูนย์บริการผู้สูงอายุ และศูนย์ผู้พิการ - ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และ การทุจริต	- มีโครงการ - ผู้เรียนและผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการทุจริต
2. ปลูกฝังค่านิยมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐและภาคประชาสังคมและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- มีเอกสารตาม COE 19 โครงการพิเศษ และมีการส่งมอบให้ทาง ธพวช และ Outbox ของกรม ดังนี้ - การจัดทำรายงานประจำปีของกรมการปกครอง ประจำปี 2563 และ 2564 - ระเบียบข้อบังคับ Conflict of Interest - การกำกับติดตามผู้บังคับใช้ - 16 1606 วิทยุชุมชน - การกำกับติดตามผู้บังคับใช้ - 16 1606 วิทยุชุมชน - การกำกับติดตามผู้บังคับใช้ - 16 1606 วิทยุชุมชน	- มีโครงการ - ผู้เรียนและผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการทุจริต

การพัฒนาเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อสนับสนุนงาน การกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการป้องกันการทุจริต ให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล โดยมีแผนงานที่สำคัญได้แก่

- 1) พัฒนาระบบงานด้านงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
- 2) พัฒนาเว็บไซต์โดยเฉพาะข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างให้ครบถ้วนและสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล
- 3) จัดทำรายงานประจำปี โดยกำหนดให้มีเนื้อหา รายงานเชิงวิเคราะห์ ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี
- 4) พัฒนาระบบงานรายงานผลการปฏิบัติงาน ตามแนวทางการปฏิบัติงานหรือคู่มือมาตรฐาน
- 5) จัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์ ผลการปฏิบัติงาน ตามแนวทางการปฏิบัติงานหรือคู่มือมาตรฐานที่แสดงให้เห็นถึงผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร
- 6) จัดทำคู่มือ หรือทบทวนคำสั่งเกี่ยวกับเรื่อง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- 7) ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
- 8) จัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สำคัญภายในองค์กรเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
- 9) กำหนดแนวทาง / กระบวนการในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลให้เป็นมาตรฐานเพื่อให้บุคลากรในองค์กรรับทราบและถือปฏิบัติ

การจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การรับแจ้งข้อมูลและข้อร้องเรียน

การรับแจ้งข้อมูลและข้อร้องเรียน

ธนาคารได้มีช่องทางรับแจ้งข้อร้องเรียน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแส และรับฟังเสียงของลูกค้า และมีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่อง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนของธนาคาร สามารถทราบทราบเรื่องได้เร็ว ความโปร่งใส และตอบสนองความต้องการของผู้แจ้งเรื่องได้อย่างรวดเร็ว ผู้เรียนและผู้สามารถตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบของรัฐ ราชการ ระเบียบ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และวิสัยทัศน์ของธนาคาร ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ช่องทางในการแจ้งข้อร้องเรียน

ธนาคารมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

- 1) ช่องทางภายใน ได้แก่ ช่องทางพนักงาน/สาขา, การจัดการ, ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ Call Center 1357, เว็บไซต์ www.smebank.co.th, Social Media ๓๖๓๖๖๖๖๖ (Facebook/ Twitter/YouTube/LINE Official Account), จดหมายถึงธนาคาร ประธานธนาคาร หรือกรรมการผู้จัดการ, การสำรวจและกลั่นกรองความคิดเห็น
- 2) ช่องทางนอกโลก ได้แก่ ระบบการร้องเรียนทางเว็บไซต์, โทรศัพท์สายด่วนบริการลูกค้า, สายด่วนรับแจ้ง 1111, ระบบจัดการเรื่องร้องเรียนของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือสื่อโซเชียลมีเดียที่ทางหน่วยงานราชการต่าง ๆ และสื่อสาธารณะ

ช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

ธนาคารได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแสรวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของธนาคาร โดยผ่านช่องทางต่อไปนี้

- เว็บไซต์ธนาคาร : www.smebank.co.th
- E-mail : ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต ธพว., AC@ngsmebank.co.th, voc@ngsmebank.co.th
- ทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งไปรษณีย์ ได้แก่ ประธานกรรมการ, กรรมการ, ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, กรรมการผู้จัดการ, ตัวนิติบุคคลผู้ร้องเรียน และ/หรือ ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต ธพว. (ตป.ธพว.), หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบ, สภามารับ, หัวหน้าหน่วยงานด้านวินัยพนักงาน, หัวหน้าหน่วยงานด้านการจัดการข้อร้องเรียน
- ช่องทางอื่นๆ ตามที่ธนาคารกำหนด

ผู้แจ้งเบาะแสสามารถแจ้งชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ผู้ติดต่อได้ของผู้แจ้งข้อร้องเรียนอย่างไร้ผล รวมถึง ข้อมูลบุคคลผู้กระทำผิด และเหตุการณ์กระทำผิดที่เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ มีลักษณะพื้นฐาน (ถ้ามี) เพื่อให้สามารถทราบความเสียหายที่เกิดขึ้นและแจ้งแจ้งให้ทราบหรือรายงานเรื่องต่อผู้บังคับบัญชา และระดับชั้น ซึ่งผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสมารถแจ้งชื่อที่ไม่เปิดเผยตนก็ได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ



ท่านสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบได้ตาม QR Code :

ท่านสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :การจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบได้ตาม QR Code :

การมีจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ธนาคารมีภารกิจหลักในการเป็นสถาบันการเงินเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบธรรมาภิบาล (Corporate Governance: CG) ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมให้ธนาคารเป็นสถาบันการเงินชั้นนำทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นเลิศ มีคุณธรรมในการดำเนินงาน มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ สร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธนาคารจึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ กรรมการ และคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณ ของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานและถือปฏิบัติอย่างจริงจัง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดกลไก และระบบการบริหารจัดการที่ดี อันจะนำไปสู่การเป็นสถาบันการเงินของรัฐที่มีความโปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และนำไปสู่การพัฒนา SMEs ไทยอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรม 7 ประการดังนี้

1. ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
3. กล้าตัดสินใจและยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
4. คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
5. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
6. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
7. ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของธนาคาร

นอกจากนี้ธนาคารได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รมรณรงค์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้แสดงเจตนารมณ์อย่างชัดเจนในการที่จะประกาศเจตจำนงสุจริต เสริมสร้างคุณธรรม ความโปร่งใสในการบริหารงาน โดยยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ด้านความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Transparency)เปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของธนาคาร มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ข้อมูลต้องมีความชัดเจน ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของธนาคารได้โดยสะดวกและรวดเร็ว และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนา การดำเนินงานของธนาคาร และมีการจัดการกับเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ
2. ด้านความพร้อมรับผิด (Accountability)ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่มีเจตจำนงสุจริตในการบริหาร และปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และธรรมาภิบาล ปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และพร้อมรับผิดเมื่อเกิดความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน
3. ด้านความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption-Free)มุ่งมั่น และสนับสนุนให้องค์กรปลอดจากการทุจริตทุกรูปแบบ ทั้งการทุจริตต่อหน้าที่ และการทุจริตเชิงนโยบาย และไม่กระทำการที่เป็นการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ยึดถือและยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล

4. ด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture)ปลูกฝังหลักคุณธรรม จริยธรรมของธนาคาร ไม่ยอมรับและไม่ทนต่อการทุจริตทุกรูปแบบ มีความละเอียดและเกรงกลัวที่จะทุจริต มีมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริต มีแผนและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

5. ด้านคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity)มีการบริหารงานของธนาคารที่ดี ยึดระบบคุณธรรม ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน ในด้านการบริหารงานบุคคล การบริหารงบประมาณ การมอบหมายงาน และการบริหารสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีคู่มือมาตรฐานในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และเป็นธรรม

6. ด้านการสื่อสาร (Communication) เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว ทั้งนี้ ผู้บริหารธนาคารทุกระดับจะต้องมีการสื่อสารกับผู้ได้บังคับบัญชาเป็นประจําอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการถ่ายทอดนโยบายสำคัญๆ ของผู้บริหารระดับสูงให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบอย่างครบถ้วน

ทั้งนี้ ธนาคารได้กำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ภายในหน่วยงาน

การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

ประจำปี 2564



ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เป็นธนาคารรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจในการเป็นสถาบันการเงินที่พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้ความสำคัญของระบบธรรมาภิบาล (Corporate Governance : CG) ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมให้ธนาคารเป็นแบบเป็นการเงินชั้นนำทางด้านภารกิจคุณธรรมที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมในการดำเนินงาน มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ คำนึง ธพว. จึงได้ดำเนินการตามมาตรการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร ดังนี้

1. **พัฒนาบุคลากร สร้างความเชี่ยวชาญในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ** เพื่อเพิ่ม Productivity ขององค์กร โดยจะเพิ่มสัดส่วนเจ้าหน้าที่ด้านการขายได้ (Front Office) ให้มีการรู้ ใช้งานเข้าใจในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาบุคลากรทางด้านสนับสนุน (Back Office) ให้มีพื้นฐานด้าน Digital Banking เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรผู้การเป็นที่ยอมรับ SMEs อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างคนดี ส่งเสริมคนดี สนับสนุนให้พนักงานมีความสุข สนุกกับเทคโนโลยี และเสริมสร้างธรรมาภิบาล ส่งด้านการทุจริต เพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด STRONG : จิตพลเมือง ด้านการทุจริต นอกจากมี วัฒนธรรม check and balance ที่เน้นระบบโครงการและทบทวนที่ความรับผิดชอบที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร สามารถลดทอนรายการซึ่งกันและกันได้ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียง
2. **ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน** ผู้ประกอบการ Digital Banking มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การบริหารและการดำเนินงาน (Efficiency) เน้นให้หน่วยงานมีบทบาทหน้าที่ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร สามารถขับเคลื่อนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการประยุกต์ใช้แนวทางทางด้านนวัตกรรม อาทิ Big Data หรือเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เป็นต้น โดยส่งเสริมให้เกิดหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจน ลดความทับซ้อนในการดำเนินงาน เชื่อมโยงงานที่มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงานรวมถึงการออกแบบและพัฒนาปรับปรุงระบบงาน และกระบวนการทำงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพบุคลากรเพื่อเข้าสู่ Digital Banking
3. **ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วย Digital Technology** โดยการพัฒนาระบบ Core Business Process System ซึ่งเป็นระบบธุรกิจหลักของธนาคาร เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ การพัฒนาผู้ประกอบการ และการนำเทคโนโลยี Big Data และ Artificial Intelligence (AI) เข้ามาให้บริการลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์หลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการบริหาร คือการมีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนคือยกระดับการดำเนินงานสู่เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ขององค์กรตามกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้มีความยืดหยุ่น และสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่รวดเร็วจากปัจจัยภายนอกและภายในได้
4. **เสริมสร้างธรรมาภิบาล ส่งด้านการทุจริต** เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "STRONG : จิตพลเมือง ด้านทุจริต" ดังนี้
 1. จัดกิจกรรม เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรมที่ดี
 2. จัดกิจกรรม เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ STRONG : จิตพลเมือง ด้านทุจริต
 3. สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยนำสาเหตุที่ก่อให้เกิดการทุจริตการกระทำผิดวินัย มาถอดบทเรียนเพื่อป้องกัน การทุจริต
 4. สร้างการรับรู้จากผลการประเมิน ITA เพื่อยกระดับคะแนน ITA
 5. ให้ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Outlook ปีละประมาณ 1 ครั้ง เป็นวงกว้างทุกเดือน

ท่านสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ กรรมการ และคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณผู้บริหารและพนักงานได้ตาม QR Code :



ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของระบบธรรมาภิบาล (Corporate Governance: CG) ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมให้ธนาคารเป็นสถาบันการเงินชั้นนำทางด้านธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นเลิศ มีคุณธรรมในการดำเนินงาน มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ สร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร ธนาคารจึงได้เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 53 หน่วยงาน โดยธนาคารได้เข้าร่วมตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐจาก ป.ป.ช.ประจำปี 2564 ธนาคารได้รับคะแนนจัดอยู่ในระดับ AA คือ คะแนนร้อยละ 99.49 และอยู่ลำดับที่ 3 จากรัฐวิสาหกิจ 51 แห่งที่ถูกประเมินซึ่งมีคะแนนสูงขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้ บ่งบอกว่าธนาคารมีพัฒนาการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นเป็นสถาบันการเงินหลักของรัฐ ที่มีความโปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนา SMEs ไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

03

ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานทางด้านการให้บริการสินเชื่อ

ผลการดำเนินงานในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (2561-2563) และ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564
ยอดเบิกจ่ายรวม	37,171	38,404	42,417	49,331
- สินเชื่อ ธนาคาร	27,823	33,712	39,127	45,281
- สินเชื่อกองทุนของหน่วยร่วมพันธมิตร	9,348	4,692	3,290	4,050
เงินให้สินเชื่อคงค้าง	96,149	96,583	101,520	104,984
รายการเงินฝาก Interbank เงินกู้ยืม	95,910	95,465	94,863	95,162
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,950	7,096	10,425	10,870
รายได้รวม	6,584	6,200	5,408	4,981
รายได้ดอกเบี้ยสินเชื่อ	5,102	4,875	4,357	4,096
รายได้จากการบริหารเงิน	237	252	173	139
รายได้ที่มีค่าใช้จ่าย	1,245	1,073	878	746
ค่าใช้จ่ายรวม	4,514	9,060	2,425	3,375
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,380	1,601	1,318	982
ค่าใช้จ่ายที่มีค่าใช้จ่าย	3,134	7,459	1,107	2,393
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ก่อนหนี้สงสัยจะสูญและขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้	2,070	(2,860)	2,983	1,606
สำรองหนี้สงสัยจะสูญ-สิทธิเรียกร้อง/เงินให้สินเชื่อ และขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้	2,050	2,998	2,715	1,069
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	20	(5,858)	268	537
หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) สุทธิ	17,618	19,555	15,239	14,271
สัดส่วน NPLs ต่อ สินเชื่อคงค้าง(NPLs/Outstanding)	18.32%	20.25%	15.01%	13.59%
BIS Ratio	12.58%	9.57%	13.88%	13.53%
Yield สินเชื่อ	5.16%	5.08%	4.44%	4.05%
Cost of Fund	1.51%	1.71%	1.37%	1.04%
Spread สินเชื่อ	3.65%	3.37%	3.07%	3.01%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้สุทธิจากการดำเนินงาน	44.24%	57.10%	53.89%	51.30%

หมายเหตุ: งบการเงิน ปี 2564 ยังไม่ผ่านการตรวจสอบ

ผลการดำเนินงานของธนาคาร ณ สิ้นปี 2564

- เงินให้สินเชื่อคงค้าง จำนวน 84,617 ราย 104,984 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 3,464 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41
- ยอดเบิกจ่ายรวม จำนวน 49,331 ล้านบาทแบ่งเป็นสินเชื่อธนาคาร จำนวน 45,281 ล้านบาทและเป็นสินเชื่อกองทุนหน่วยร่วมพันธมิตรจำนวน 4,050 ล้านบาท
- หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) สุทธิ จำนวน 14,271 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.59 ของเงินให้สินเชื่อคงค้างรวม และลดลงจำนวน 968 ล้านบาทเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 ที่มีสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) สุทธิจำนวน 15,239 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้สุทธิจากการดำเนินงาน ร้อยละ 51.30
- ต้นทุนเงินโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.04
- ธนาคารมีกำไรสุทธิจำนวน 537 ล้านบาท ดีกว่าปี 2563 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 268 ล้านบาทสินทรัพย์ จำนวน 108,420 ล้านบาท หนี้สินจำนวน 97,550 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 10,870 ล้านบาท
- ธนาคารมีเงินกองทุนรวม 10,308 ล้านบาท และสินทรัพย์เสี่ยง 76,162 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) ตามเกณฑ์ ธปท. ร้อยละ 13.53 ซึ่งหากรวมผลประกอบการที่มีกำไรจะอยู่ที่ร้อยละ 14.47

2.2.2 ผลการดำเนินงานที่สำคัญตามแผนธุรกิจประจำปี 2564

(1) การขยายสินเชื่อ

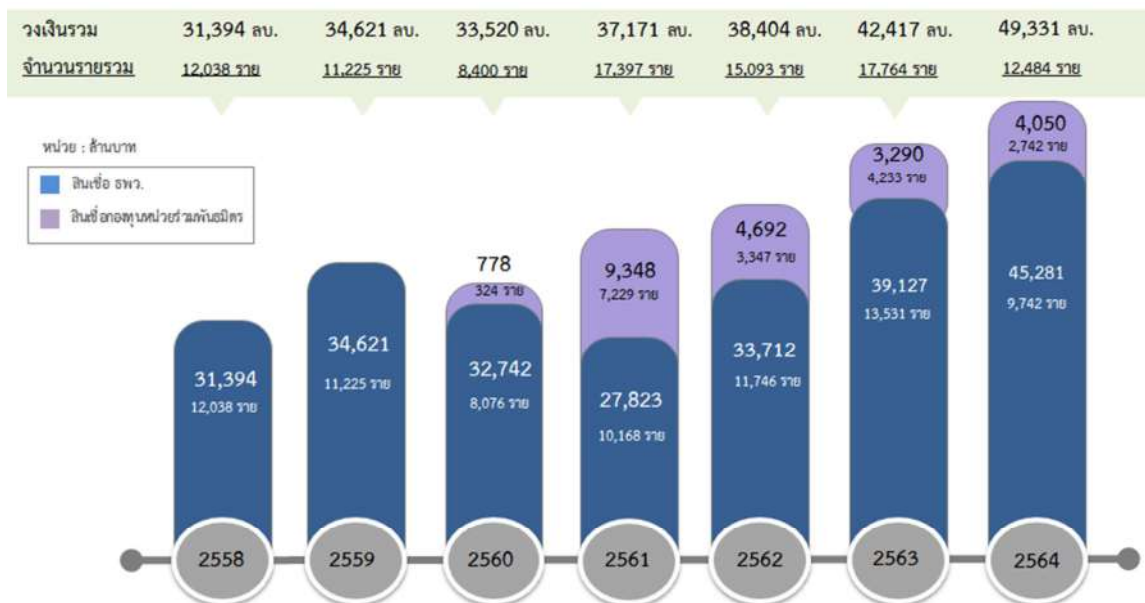
ธนาคาร มียอดเบิกจ่ายเงินให้สินเชื่อรวมทั้งหมด (สินเชื่อธนาคาร รวมสินเชื่อกองทุนหน่วยร่วมพันธมิตร) จำนวน 49,331 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินเชื่อธนาคาร จำนวนเงิน 45,281 ล้านบาทและสินเชื่อกองทุนหน่วยร่วมพันธมิตรจำนวน 4,050 ล้านบาทส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อโครงการสนับสนุนและมาตรการช่วยเหลือตามนโยบายรัฐรวมถึงสินเชื่อกองทุนหน่วยร่วมพันธมิตรซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยและอัตราผลตอบแทนต่ำเพื่อเป็นการช่วยเหลือระดับประคองผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในช่วงที่มีภาวะวิกฤติเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อาทิ

- 1) โครงการสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy Loan)
 - 2) โครงการสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) - รายเล็ก Extra Cash
 - 3) โครงการสินเชื่อต้นทุนต่ำ (Soft Loan) ธปท. เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
 - 4) โครงการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการรายย่อยได้พระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือ และฟื้นฟูผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2564
- ธนาคาร เข้าเป็นหน่วยร่วมดำเนินโครงการของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ (กระทรวงอุตสาหกรรม) และกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ดังนี้
- 1) โครงการสินเชื่อของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ
 - 2) โครงการเสริมพลังสร้างอนาคต SME ไทย

3) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

โดยที่ผ่านมา ธนาคารได้สนับสนุนแหล่งเงินทุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเงินให้สินเชื่อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มียอดเบิกจ่ายเงินให้สินเชื่อรวมขยายตัวเพิ่มมากขึ้นดังแสดงตามแผนภาพ

แผนภาพที่ 2-1 ยอดเบิกจ่ายสินเชื่อ ในช่วงปี 2558 ถึงปี 2564



(2) หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)

ในวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ธนาคาร มีหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) สุทธิจำนวน 14,271 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.59 ของเงินให้สินเชื่อคงค้างรวมโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม NPLs ก่อนปี 2558 จำนวน 9,805 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.71 ของ NPLs คงเหลือสุทธิธนาคาร ได้มีมาตรการในการดำเนินการเกี่ยวกับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ก่อนปี 2558 ได้ดีขึ้น โดยได้ดำเนินการตามมาตรการการผ่อนปรนของ ธพท. โดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการทำงานเชิงป้องกัน (Pre-Emptive) เพื่อเข้าไปช่วยเหลือลูกหนี้ก่อนค้างชำระปรับปรุงโครงสร้างหนี้ด้วยเงื่อนไขที่ผ่อนปรนเพื่อประคองธุรกิจการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ

ธนาคาร ได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันการตกชั้นหนี้และการแก้ไขหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้โดยมีแผนการป้องกันแก้ไขหนี้ครอบคลุมทุกชั้นหนี้และมีเครื่องมือ/แนวทางการป้องกันหนี้ตกชั้นโดยในช่วงเดือนมกราคม – ธันวาคม 2564 ธนาคาร สามารถแก้ไขหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ได้จำนวน 4,937 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ยังมีลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่างๆ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโดยรวมส่งผลให้ลูกหนี้ NPLs ตกชั้นจำนวน 3,969 ล้านบาท

สำหรับในส่วนของสินเชื่อปล่อยใหม่ ตั้งแต่ ปี 2558 เป็นต้นมา ธนาคาร มีแผนการป้องกันและแก้ไขหนี้ครอบคลุมทุกชั้นหนี้ และมีการติดตามดูแลลูกหนี้ที่อ่อนแออย่างใกล้ชิด (Loan Monitoring) เพื่อควบคุมลูกหนี้ปล่อยใหม่ไม่ให้ตกชั้นเป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ได้ไม่เกินร้อยละ 5 ตามที่ คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.)

กำหนดโดยตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 ถึง ธันวาคม 2564 มีลูกหนี้ที่ตกชั้นเป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของสินเชื่อที่ปล่อยใหม่ จำนวน 3,576 ราย 4,465.83 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.83 ของยอดเบิกจ่ายสินเชื่อรวม และตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2564 ธนาคารมีลูกหนี้ NPLs ที่เกิดจากการปล่อยสินเชื่อที่อนุมัติใหม่ในปี 2564 จำนวน 1 ราย 0.94 ล้านบาท โดยสาเหตุตกชั้นเป็น NPLs เนื่องจากลูกหนี้เสียชีวิตจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส (COVID-19) คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.002 ของยอดเบิกจ่ายสินเชื่อรวม

แผนภาพที่ 2-2 สถานะหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในช่วงปี 2557 ถึง 2564



(3) ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและร่วมลงทุน

(3.1) ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ

ในปี 2564 ธนาคาร ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับความเข้มแข็งของลูกหนี้ ธนาคาร กลุ่ม SMEs Turn Around (A*,A*T,SM) และเพื่อยกระดับความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ SMEs ทั้งดำเนินการเอง และร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนตลอดจนสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจผ่านการจัดกิจกรรมการพัฒนาในรูปแบบต่างๆได้แก่การจัดอบรม/สัมมนาการให้คำปรึกษาแนะนำการจับคู่ธุรกิจการบ่มเพาะธุรกิจเป็นต้น ภายใต้โครงการ “เสริมสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ SMEs” ปี 2564 รวมทั้งสิ้น 20,806 ราย ประกอบด้วย 3 แผนงานหลักดังนี้

1. แผนพัฒนารูปแบบการส่งเสริมความสามารถทางธุรกิจดิจิทัล เพื่อพัฒนาสู่ E-Commerce โดยจัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจการใช้ Platform E-commerce ร่วมกับพันธมิตรเช่น Line OA, Facebook, Tik Tok, JD Central, Star market, ชุมชนอีมีได้เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs มีช่องทางการตลาด Online เพิ่มขึ้น และส่งเสริมโอกาสการขยายฐานลูกค้าสู่ตลาดสากลได้มากขึ้น โดยมีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2,549 ราย

2. แผนพัฒนาบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจที่ครอบคลุมตลอดวงจร SME D Scale up จัดกิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำเฉพาะ SMEs ตามแนวทางการบริหารจัดการที่ครอบคลุมตลอดวงจรที่ทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อยอดการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการผลิต ด้านมาตรฐาน ด้านการใช้ระบบบัญชี ช่วยลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย ขยายธุรกิจ ฯลฯ โดยมีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,258 ราย

3. การจัดทำแผนงานสำหรับ Partnership Operating Model เพื่อบูรณาการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ SMEs แบบครบวงจร ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เช่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, ปตท., สสว., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (สำนักเคเอกซ์) เพื่อพัฒนาให้คำปรึกษาที่ครอบคลุมตลอดวงจรการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ SMEs สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการบัญชีและการเงิน ด้านการส่งเสริมให้เข้าสู่มาตรฐานต่างๆ เช่น GMP, อย., SHA ฯลฯ ด้านการผลิต และ ด้านการสนับสนุนเงินทุน โดยมีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 16,999 ราย

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานภายใต้ 3 แผนงานหลักข้างต้น ธนาคาร ได้ดำเนินการติดตามผลการพัฒนาลูกค้า ธนาคาร และผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรม พบว่า ผู้ประกอบการมีประสิทธิภาพทางการบริหารจัดการที่ดีขึ้น จำนวน 8,283 ราย และมีประสิทธิผลจากการดำเนินงาน จำนวน 4,990 ราย โดย ธนาคาร ได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำเป็น Success Case จำนวน 228 ราย และเผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กร อันจะส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาอย่างแท้จริง มีรายละเอียด ดังนี้

➤ ด้านประสิทธิภาพ

ลูกค้าธนาคาร และผู้ประกอบการ SMEs สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจทำให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีขึ้นรวมทั้งสิ้น 8,283 ราย ดังนี้

- ด้านการตลาด สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าบนระบบ E-commerce เช่น Line OA, Facebook, Tik Tok, JD Central, Star market, ชุมชนยิ้มได้และได้รับการจับคู่ธุรกิจกับ Lotus เป็นการเพิ่มโอกาสการขยายฐานลูกค้าสู่สากลได้มากขึ้น จำนวน 5,915 ราย

- ด้านการบริหารจัดการบัญชีและการเงิน ได้ใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการบัญชีของหน่วยงาน จำนวน 363 ราย

- ด้านการส่งเสริมให้เข้าสู่มาตรฐานต่างๆ ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 631 ราย

- ด้านการส่งเสริมนวัตกรรมและ/หรือ เทคโนโลยี นำเทคโนโลยีด้าน AI Chatbot ไปใช้กับธุรกิจจำนวน 301 ราย

- ด้านการผลิต ได้รับคำปรึกษาแนะนำและมีผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (สำนักเคเอกซ์) เข้า Site visit สถานประกอบการจำนวน 17 ราย

- ด้านสนับสนุนเงินทุน ผู้ประกอบการ SMEs สามารถยื่นขอสินเชื่อเพิ่มได้ จำนวน 1,056 ราย

➤ ด้านประสิทธิผล

ลูกค้า ธนาคาร และผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจนสามารถเกิดประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งสิ้น 4,990 รายดังนี้

- ด้านการตลาด สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าบนระบบ E-commerce เช่น Line OA, Facebook, Tik Tok, JD Central, Star market, ชุมชนยิ้มได้ และได้รับการจับคู่ธุรกิจกับ Lotus เป็นการเพิ่มโอกาสการขยายฐานลูกค้าสู่สากลได้มากขึ้น รวมจำนวนทั้งสิ้น 3,335 ราย โดยมีจำนวน 3,157รายส่งผลให้เกิดยอดขายเพิ่มขึ้น จำนวน 139.09 ล้านบาท

- ด้านการบริหารจัดการบัญชีและการเงิน ได้ใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ ได้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการบัญชีของหน่วยงาน จำนวนทั้งสิ้น 122 ราย โดยมีจำนวน 77ราย ส่งผลให้ลดต้นทุนในการดูแลระบบบัญชีแบบเก่า 1.3 ล้านบาท

- ด้านการส่งเสริมให้เข้าสู่มาตรฐานต่างๆ ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ได้รับมาตรฐาน SHA/SHA+, มาตรฐานกลุ่มผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพ (Q Shop), ได้รับประกาศนียบัตรสุขภาพอาหารสำหรับผู้สัมผัสอาหาร เป็นต้น จำนวนทั้งสิ้น 438 ราย โดยมีจำนวน 166 รายสร้างความเชื่อมั่นในการบริการส่งผลให้ยอดขายเพิ่ม 4.05 ล้านบาท

- ด้านการส่งเสริมนวัตกรรม และ/หรือ เทคโนโลยีต่างๆ มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้น 181 ราย โดยจากการนำแอปพลิเคชันมาช่วยบริหารสินค้าคงคลัง และนำเทคโนโลยี IOT มาใช้ในกิจการ จำนวน 35 ราย และนำเทคโนโลยีด้าน AI Chatbot ไปใช้กับธุรกิจ จำนวน 146 ราย ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุน จำนวน 4.55 ล้านบาท เช่น โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ กิจกรรมยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneur) ซึ่งเป็นโครงการของ สสว. และดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

- ด้านการผลิต ได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญและนำไปปรับปรุง รวมทั้งสิ้น 9 ราย โดยจำนวน 5 ราย ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 52.23 ล้านบาท โดยเกิดจากยอดขายเพิ่มขึ้น 19.30 ล้านบาท ต้นทุนการผลิตลดลง 30.72 ล้านบาท การใช้แรงงานลดลง 2.31 ล้านบาท เป็นการดำเนินกิจกรรมร่วมกับ สำนักเคเอกซ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในโครงการ SME D Startup to Innovation ติดปีก Startup&SMEs สู่อุตสาหกรรมนวัตกรรม

- ด้านการสนับสนุนเงินทุนผู้ประกอบการ SMEs ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมโครงการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง กิจกรรมส่งเสริมเข้าสู่แหล่งทุน (สสว.) ทำให้สามารถอนุมัติสินเชื่อ จำนวน 905 ราย

(3.2) ด้านการร่วมลงทุน

ธนาคารมีโครงการร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ SMEs คือ กองทุนร่วมลงทุนในกิจการ SMEs (SMEs Private Equity TrustFund) ตามที่ คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มีมติเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2557 มติคณะรัฐมนตรี เพิ่มเติมเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 และ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 สั่งการและมอบหมายให้ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธนาคาร) ร่วมกับ ธนาคารออมสิน และธนาคารกรุงไทย ดำเนินการจัดตั้งกองทุนร่วมลงทุน แห่งละ 2,000 ล้านบาท รวมเป็น 6,000 ล้านบาท เพื่อร่วมลงทุนกับ SMEs นั้น

ธนาคารได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุน วงเงินรวมทั้งสิ้น 1,291 ล้านบาท จำนวน 3 กองทุนซึ่งประกอบไปด้วย

- 1) กองทรัสต์เพื่อกิจการร่วมลงทุน กองทุนร่วมลงทุนในกิจการ SMEs (กองทุนย่อยกองที่ 1) วงเงิน 500 ล้านบาท จัดตั้งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558
- 2) กองทรัสต์เพื่อกิจการร่วมลงทุน กองทุนร่วมลงทุนในกิจการ SMEs (กองทุนย่อยกองที่ 2)

วงเงิน 501 ล้านบาท จัดตั้งเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560

3) โครงการร่วมลงทุนพันธกิจ SMEs เชิงเกษตรและที่เกี่ยวข้อง

วงเงิน 290 ล้านบาท จัดตั้งเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559

ความคืบหน้าตั้งแต่เริ่มโครงการถึงปี 2564 รายละเอียดดังนี้

- อนุมัติร่วมลงทุน จำนวน 19 บริษัท วงเงิน 453.28 ล้านบาท
- ร่วมลงทุนแล้ว จำนวน 16 บริษัท วงเงิน 343.28 ล้านบาท
- บริษัทเข้าจดทะเบียนใน MAI และ SET จำนวน 2 บริษัท

ทั้งนี้บริษัทที่ธนาคารได้ร่วมลงทุนแล้วประกอบด้วย

ลำดับ	บริษัท	ธุรกิจ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ปีที่อนุมัติ
1	บริษัท ฟรุตต้า เนเชอรัล จำกัด ⁽¹⁾	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มธัญพืชเพื่อสุขภาพ	7.50	2559
2	บริษัท ทรี เอ็น คาสซาวา บายโปรดักส์ จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์มันสำปะหลังแปรรูป	26.95	2559
3	บริษัท เวอร์จิน เอฟ แอนด์ บี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายทองม้วนเพื่อการส่งออก	30.00	2560
4	บริษัท เขาใหญ่ พาโนรามาฟาร์ม จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเห็ด ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ด และสปอร์ตเห็ดหลินจือ พร้อมทั้งรีสอร์ท	12.00	2560
5	บริษัท เพ็ท คลับ จำกัด	ร้านค้าสะดวกซื้อและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงครบวงจร	12.92	2561-2562
6	บริษัท ศรีตรัง โลจิสติกส์ จำกัด	ให้บริการขนส่งสินค้าทางบกและทางทะเล	30.00	2561
7	บริษัท บิ๊กไฟศาล โปรเจค จำกัด	จำหน่ายและให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าครบวงจร	30.00	2561
8	บริษัท เจเนอรัล เอาร์ทเซอร์สซิง จำกัด	ให้บริการด้านบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคลและการจัดทำข้อมูลเงินเดือน	15.02	2562
9	บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน) ⁽²⁾	ผลิตและจำหน่ายสีทาอาคาร	29.93	2562
10	บริษัท โนวาออร์แกนิก จำกัด(มหาชน) ⁽³⁾	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	33.08	2562 2563
11	บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด ⁽⁴⁾	ลงทุนและสนับสนุนการทำงานของ Start up ไทยตามนโยบายภาครัฐ	5.00	2562
12	บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัลโอดี จำกัด ⁽⁴⁾	เพื่อดำเนินงานพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนดิจิทัล รวมถึงสร้าง Trusted Ecosystem ภายใต้ระบบที่เชื่อมโยงข้อมูลจากทุกภาคส่วน	0.89	2564
13	บริษัท สดอเจจ เอเชีย จำกัด	ธุรกิจให้บริการเช่าห้องเก็บของในเขตเมือง	29.98	2564
14	บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส	ให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม	30.00	2564
15	บริษัท อินซัวร์เทค โซลูชันส์ จำกัด	บริษัทที่ใช้นวัตกรรมด้านการสำรวจในการช่วยสนับสนุนและต่อยอดธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมประกันภัย หรือ อุตสาหกรรมการเงินและการธนาคาร	5.00	2564
16	บริษัท คอมพานี บี จำกัด	ร้านอาหาร (เนื้อแท้)	50.00	2564
รวม			343.28	

หมายเหตุ :

- (1) ซื้อหุ้นคืนโดยผู้ถือหุ้นเดิม เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการเปลี่ยนรายชื่อผู้ถือหุ้น
- (2) บริษัทเข้าจดทะเบียนใน MAI เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564 โดยใช้ชื่อย่อว่า หุ้น DPAINT
- (3) บริษัทเข้าจดทะเบียนใน SET เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 โดยใช้ชื่อย่อว่า หุ้น NV
- (4) เป็นการร่วมลงทุนตามนโยบายภาครัฐ

หน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมขับเคลื่อน

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สสว.)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

04

ความยั่งยืนด้านสังคม

การให้ความรู้ในชุมชน

การให้ความรู้ชุมชนโครงการ “SME D Partner by CSR”

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย(ธพว.) ซึ่งเป็นสถาบันการเงินหลักของรัฐที่มั่นคง ยั่งยืน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุน SMEs ไทยโดยการเพิ่มความรู้อุปทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ SMEs ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานของธนาคารในการรับผิดชอบต่อหน้าที่และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้เสียทั้ง 7 กลุ่ม ได้แก่ 1) ลูกค้า 2) ผู้ถือหุ้นรัฐและหน่วยงานกำกับ 3) พนักงาน 4) คู่ค้า 5) ผู้ส่งมอบ 6) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม 7) คู่เทียบ/ คู่แข่งขัน

ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม เล็งเห็นถึงความสำคัญในการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-process) ด้วยการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ควบคู่กับการ “เพิ่มความรู้อุปทุน” ตามแนวทางการสนับสนุนผู้ประกอบการของ ธพว. เพื่อยกระดับ ต่อยอดเพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถกลุ่มอาชีพให้กับชุมชนกลุ่มเป้าหมายได้มีความเข้มแข็งยั่งยืนและเพิ่มช่องทางในการเติบโตทางธุรกิจ ให้สามารถพึ่งตนเองได้เกิดการจ้างงานในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนให้คนไม่มีอาชีพ ให้มีรายได้เสริมสามารถครองตนเองให้อยู่ได้ ขณะเดียวกัน ธพว.ยังได้ใช้ความสามารถพิเศษขององค์กร อันได้แก่

- 1) ด้านการอบรม สัมมนา และให้คำปรึกษา
- 2) ด้านการพัฒนาสู่ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น
 - 2.1) ด้านการบัญชี/ การเงิน
 - 2.2) ด้านการตลาด
 - 2.3) ด้านการผลิต
 - 2.4) ด้านการจัดการ

ในการช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจ ดังนั้น โครงการ “SME D Partner by CSR” จึงเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือพัฒนา ต่อยอด และยกระดับให้กับชุมชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนธุรกิจและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

“ชุมชนกลุ่มสตรีและแกนนำอำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี”



หลักสูตรที่ใช้ในการพัฒนาชุมชนสำคัญของ ธพว. ด้านการตลาด

- แשרประสบการณ์ Success Case จากลูกค้าธนาคาร ตั้งแต่ ก่อนเป็นลูกค้าธนาคาร และหลังจากได้รับการอำนวยความสะดวกจากธนาคาร ได้รับการดูแลในด้านใดบ้าง
- หลักสูตร การเตรียมความพร้อมเข้าสู่แหล่งเงินทุน (เพิ่มทักษะด้านการเงินการบัญชี)
- หลักสูตร การเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร การใช้แอป TikTokเพื่อการตลาด (ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ระลอก 2 และ 3)
(เรียนผ่านระบบออนไลน์ เริ่มตั้งแต่ การสมัครแอป TikTokและการให้ฟังก์ชันต่างๆและการเขียนContent)

หน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมขับเคลื่อน

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สสว.)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมเพื่อรองรับนโยบายด้าน CSR

กิจกรรมรองรับนโยบายด้านCSR เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2564

ธนาคารตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม(Corporate Social Responsibility: CSR)ในฐานะเป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการSMEs โดยธนาคารมุ่งบริหารจัดการองค์กรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการพัฒนา ทางด้านพนักงานด้านองค์กร และด้านสังคม ธนาคารจึงยึดแนวปฏิบัติ7 ด้าน ตามหลักมาตรฐานสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000)

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) มีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ.ศ.2563-2567 ที่มีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติปี 2561-2580นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานของธนาคารปฏิบัติตามแผนประจำปี 2564 ได้อย่างแท้จริงจึงจำเป็นต้องมุ่งเน้นสร้างการรับรู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานด้าน CSR in process และ ยกกระดับผู้ประกอบการด้วยการ สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด สร้างระบบนิเวศเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ด้วยการบูรณาการ โดยนำมาตรฐานสากลISO 26000 มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานซึ่งเป็นการแสดงออกร่วมกันให้เกิดประโยชน์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพว.ซึ่งยุทธศาสตร์ของ ธพว. ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสให้ SMEs เข้าถึงแหล่งความรู้คู่เงินทุนอย่างมีธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ยกระดับความเข้มแข็งทางการเงินอย่างมีเสถียรภาพ

ทั้งนี้ เพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธพว. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ธพว. ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานขององค์กร โดยจะนำมากำหนดเป็นแนวปฏิบัติตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างมีจุดมุ่งหมายขององค์กรร่วมกันในปี 2563 เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมผลกระทบ 3 ด้านได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ SME ด้วยการให้ความรู้และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม และสร้างความตระหนักให้ลูกค้าเห็นความสำคัญของการใช้สินค้า /บริการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยได้สำรวจและระดมความคิดเห็นผ่านการจัดทำแบบสอบถามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธพว. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7 กลุ่มที่สำคัญได้แก่ 1) ลูกค้า 2) ผู้ถือหุ้นรัฐบาลและหน่วยงานกำกับ 3) พนักงาน 4) คู่ค้า/ คู่ความร่วมมือ 5) ผู้ส่งมอบ 6) ชุมชน/ สังคม/ สิ่งแวดล้อม 7) คู่เทียบ/ คู่แข่งเพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญให้มีความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินธุรกิจของ ธพว. และความ

คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำมาเป็นแนวทางในดำเนินกิจกรรมให้เกิดยั่งยืนรวมถึงการสร้างความน่าเชื่อถือต่อสังคม ซึ่งสามารถสรุปเป็นปัจจัยการพัฒนาสู่ความยั่งยืน SME ได้แก่ S (Social) M (Macro Economy) และ E (Environment)

กิจกรรมด้านสังคม

ในสถานการณ์โควิด-19 ธนาคารให้ความห่วงใย ใส่ใจ ดูแลสังคม ด้วยการสนับสนุน อุปกรณ์ทางการแพทย์ สิ่งของ เครื่องใช้อุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของธนาคารอย่างมีคุณธรรม และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสะท้อนถึงผลลัพธ์การดำเนินงานของธนาคารด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาส โดยธนาคารมีกิจกรรมสนับสนุน ช่วยเหลือสังคม ดังนี้

- อาหาร, น้ำดื่ม
- ชุดPPE ชุดกราว Face shield หน้ากากอนามัย ยารักษาโรค แอลกอฮอล์
- อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การเรียนการสอน
 - โรงพยาบาลสนาม กทม.4 จุด
 - โรงพยาบาลทหารผ่านศึก
 - สถาบันประสาทวิทยา
 - สำนักอนามัยกทม.
 - เครือข่ายเราดูแลกัน โดยสมาคมสมาพันธ์สถานประกอบการเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ
 - ผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร (ลูกค้า,พนักงาน)
 - สนับสนุนหน่วยงานพันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสีย รองรับสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19
 - สนับสนุนบริจาค เพื่อดำเนินการศูนย์พักคอยผู้ป่วย โควิด-19 ศูนย์เด็กเล็กวัดไม้ต้นจำนวน 47 แห่ง
 - หน่วยเฉพาะกิจเชิงรุก ณ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)
 - สนับสนุนบริจาคถุงยังชีพ จำนวน 800 ถุง ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
 - บ้านกอม่งทะเล ต.ไถ่โว่ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี
 - ให้ความรู้ เพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้พิการและผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล

ในปี 2564 ธพว. ดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลภายใต้กลยุทธ์ “เก่ง ดี มีความสุข สนุกกับเทคโนโลยี และนวัตกรรม” เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2564–2568) ของ ธพว. ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันธุรกิจด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital and Innovation Driver)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พื้นฟูพื้นฐานและสร้างความเข้มแข็ง (Fundamental Revitalization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับธุรกิจเพื่อการเติบโตและความเป็นเลิศ (Growth for Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความมั่นคงและมั่งคั่ง (Business Accelerator)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บูรณาการการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการแบบครบวงจร (Integrated Development)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับการบริการผ่านช่องทางและขีดความสามารถใหม่ (Channel and Capability Uplift)

โดยดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการบริหารทุนมนุษย์ ธพว. 5 ปี (2564–2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2564–2568) การวิเคราะห์ปัจจัย (SWOT) ผลการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ปี 2564 ตลอดจนผลการเปรียบเทียบการดำเนินงานกับคู่เทียบ มาเป็นปัจจัยพิจารณาจัดทำแผนพร้อมทั้งกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านทรัพยากรบุคคล ดังนี้

วิสัยทัศน์ด้านทรัพยากรบุคคล

เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของ ธพว. เป็นคนเก่ง และคนดีที่มีความสุข สนุกกับการใช้เทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ เพื่อ ธพว. และผู้ประกอบการ SMEs

พันธกิจด้านทรัพยากรบุคคล

1. บริหารจัดการบุคลากรของ ธพว. อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ธพว.
2. พัฒนาบุคลากรของ ธพว. ให้เป็นมืออาชีพ และมีจริยธรรมาภิบาล
3. ปลุกฝังค่านิยม SMEDS และเสริมสร้างให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
4. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการบริหารทุนมนุษย์ ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรของ ธพว. คิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

การดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ “เก่ง ดี มีความสุข สนุกกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

- **สร้างพนักงานให้เป็นคนเก่ง**

ธพว. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรใหม่ เพื่อสนับสนุนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2564–2568) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 เป็นต้นมา การบริหารจัดการภายในของ ธพว. ตามโครงสร้างองค์กรข้างต้น โดยมีคณะกรรมการ ธพว. และกรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำสูงสุดขององค์กร แบ่งการบริหารจัดการเป็น 5 กลุ่มงาน 15 สายงาน 48 ฝ่ายงาน 8 ภาค 1 สำนัก และ 2 ศูนย์ ดังนี้

1) กลุ่มงานกำกับกำกับการปฏิบัติงานและบริหารความเสี่ยง รับผิดชอบดูแลงานด้านการกำกับ การปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การสอบทานกระบวนการให้สินเชื่อ การส่งเสริมธรรมาภิบาลองค์กร ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ เพื่อสนับสนุนให้ ธพว. เกิดความมั่นคงในการดำเนินงาน

2) กลุ่มงานกลยุทธ์ พัฒนาธุรกิจ และผู้ประกอบการ รับผิดชอบดูแลงานด้านกลยุทธ์ แผนงาน วิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งแสวงหาโอกาสและช่องทางการทำธุรกิจใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ธพว. การพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง ตลอดจน การดูแลและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

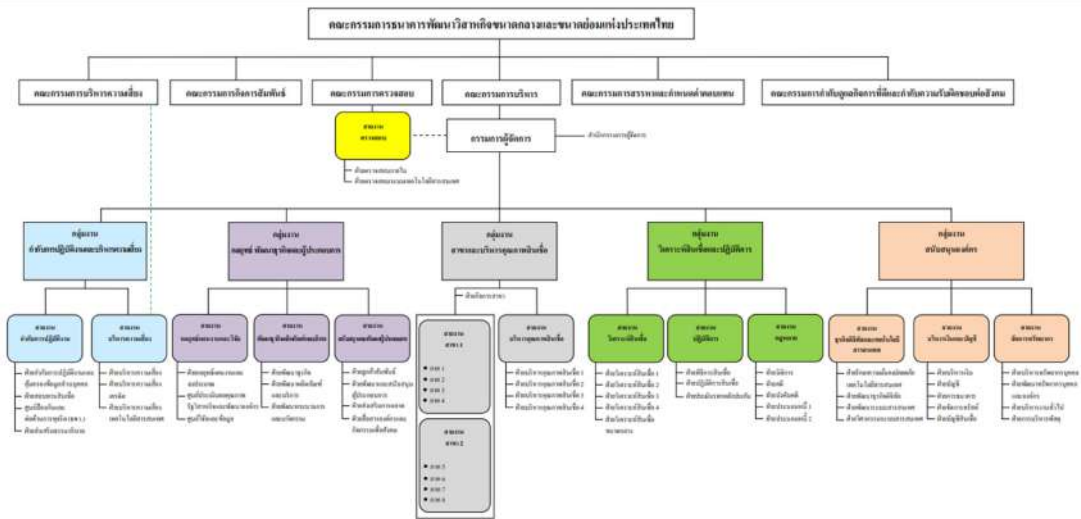
3) กลุ่มงานสาขาและบริหารคุณภาพสินเชื่อ รับผิดชอบดูแลงานด้านเครือข่ายสาขาของธนาคารทั่วประเทศ เป็นหน่วยงานหลักในการขยายฐานลูกค้า SMEs ให้เข้าถึงแหล่งทุน ควบคู่กับการบริหารคุณภาพสินเชื่อให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืนของ ธพว.

4) กลุ่มงานวิเคราะห์สินเชื่อและปฏิบัติการ รับผิดชอบดูแลงานด้านวิเคราะห์สินเชื่อทุกวงเงิน งานด้านปฏิบัติการสินเชื่อไปจนถึงงานบริหารหนี้ คดี และกฎหมาย

5) กลุ่มงานสนับสนุนรับผิดชอบดูแลงานด้านทรัพยากรที่สำคัญของ ธพว. ทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศ การเงิน การบัญชี ทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ และวัสดุอุปกรณ์

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้หน่วยงานด้านตรวจสอบ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระ และถ่วงดุลการดำเนินงานภายในองค์กรตามหลักการบริหารจัดการที่ดีที่สำคัญ ดังภาพ

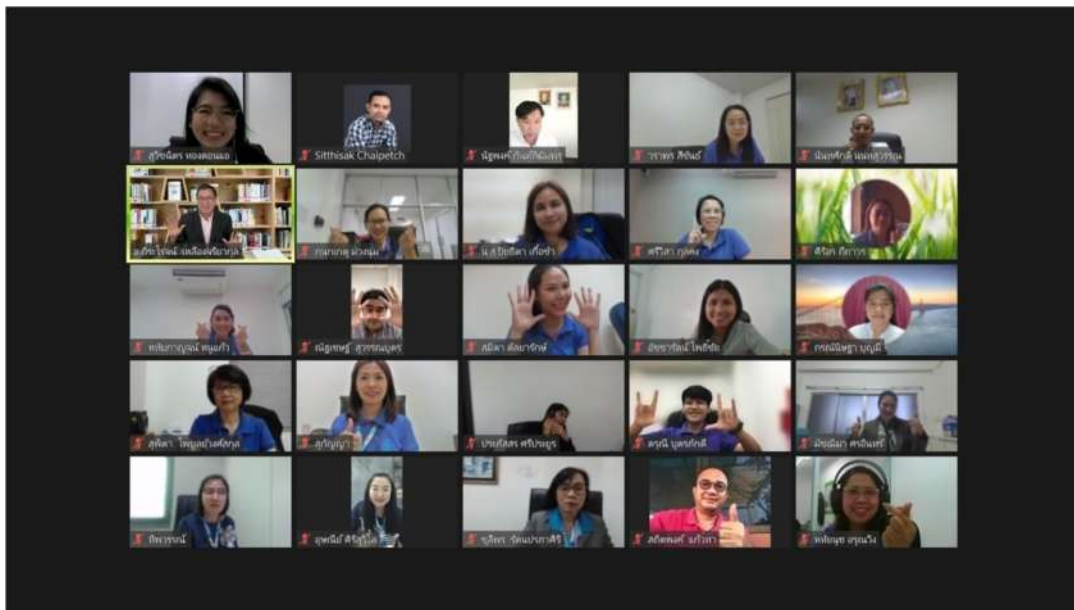
โครงสร้างธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)



ธพว. บริหารอัตรากำลังบุคลากรที่สัมพันธ์กับสัดส่วนการเบิกจ่ายสินเชื่อต่อพนักงาน (ล้านบาทต่อคนต่อปี) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยในปี 2564 ธพว. มุ่งสรรหาบุคลากรในกลุ่มงานด้านการตลาดสินเชื่อ การบริหารความเสี่ยงการกำกับ การปฏิบัติงาน ตรวจสอบ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินงานของ ธพว. ต่อไปในระยะยาว รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและวัดผลอย่างต่อเนื่องในทุกระดับตั้งแต่องค์กร หน่วยงานภายใน จนถึงรายบุคคลที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การเบิกจ่ายสินเชื่อ การร่วมลงทุน การบริหารคุณภาพสินเชื่อ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาและปรับปรุงองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ควบคู่กับการพัฒนาความรู้และขีดความสามารถบุคลากรตามสมรรถนะงาน (Competency) ไม่น้อยกว่า 12 ชม./คน/ปี ที่มุ่งบรรลุผลตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้เป็นสำคัญร่วมกับขับเคลื่อนธนาคารสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อให้พนักงานมีพฤติกรรมเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลในรูปแบบออนไลน์ การหมุนเวียน เรียนรู้งาน (Secondment Program) กิจกรรม Knowledge Sharing และชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) เป็นต้น การจัดทำหลักเกณฑ์เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพควบคู่กับการปรับปรุงหลักเกณฑ์การหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) เพื่อเตรียม Successor ทดแทนตำแหน่งงานสำคัญที่ว่างลงตามวาระได้ในทันที รวมถึงการเสริมศักยภาพคนเก่ง (Talent) เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน ธพว.



หลักสูตร “Fundamental Credit” รุ่นที่ 7



หลักสูตร “เตรียมผู้จัดการสาขา” รุ่นที่ 7

- ส่งเสริมพนักงานให้เป็นคนดี

ธพ. ขับเคลื่อนค่านิยม SME-D และ S (Service Excellence) ซึ่งเป็นค่านิยมที่กำหนดเพิ่มเติมใหม่ในปี 2564 เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยบริการที่เป็นเลิศผ่านผู้นำระดับสูง (Role Model) สู่พนักงานในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น SMEDS x Sharing เรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ กิจกรรม “สร้าง SMEDS DNA พนักงานใหม่” ผ่านระบบที่เลี้ยงและ Passport พนักงานใหม่ การเรียนรู้ค่านิยม SMEDS ผ่านสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ กิจกรรม “ทำดีมีคนเห็น” เป็นต้น เพื่อให้เกิดการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมจนเกิดเป็นวัฒนธรรม ที่ดีทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนดำเนินการประเมินผล 360 องศา ทั้งในด้านการรับรู้พฤติกรรมของ Role Model และด้านการแสดงพฤติกรรมตามสมรรถนะหลัก (Core Competency) ของพนักงาน เพื่อสร้างค่านิยม SMEDS ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

สื่อการเรียนรู้ค่านิยม SMEDS จากบุคคลต้นแบบ (Role Model)



คุณเจษฎา ช.เจริญยิ่ง



คุณวิมลรัตน์ ปิยสถาพรพงศ์



คุณพิชิต มิทราววงศ์

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้รับผิดชอบกลุ่มงานวิเคราะห์

สินเชื่อและปฏิบัติการ



คุณชาตรี เวทธรณสุธี

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้รับผิดชอบกลุ่มงานสาขาและ

บริหารคุณภาพสินเชื่อ



คุณโมกุล โปชยะพิลิตษ์

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้รับผิดชอบกลุ่มงานกลยุทธ์

พัฒนารุรกิจและ

ผู้ประกอบการ

- สนับสนุนให้พนักงานมีความสุข

ธพ. นำผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันบุคลากร ประจำปี 2563 มาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อดำเนินการเสริมสร้าง “ความสุข” ให้กับบุคลากรในปี 2564 ในหลากหลายรูปแบบ เช่น กิจกรรม “เยี่ยมเยือนเพื่อนสาขาผ่านระบบ Online” กิจกรรม “SMEDS Get Point” การปรับปรุงระบบ การจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจ้างงาน การปรับปรุงสวัสดิการที่เกี่ยวข้องกับการทำงานให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น ค่าเช่าที่พักอาศัย ค่าเดินทางและที่พักรถยนต์เดินทางไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ทำการ ผ่านการสำรวจความพึงพอใจด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงรูปแบบและวิธีการทำงานเพื่อความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ตลอดจนการเสริมสร้างสุขอนามัย และป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19 ให้กับพนักงานอย่างเข้มข้น เช่น จัดหาสถานที่ตรวจคัดกรองเชื้อประสานงานโรงพยาบาลเครือข่าย จัดหาและเวชภัณฑ์จำเป็น การเปิดกลุ่ม Line ให้คำปรึกษาแนะนำกับพนักงานที่ป่วยหรือเข้าข่ายเสี่ยง เป็นต้น รวมทั้งยังคงดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากรปี 2564 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลสำรวจ พบว่า พนักงานมีความสุขผูกพันต่อธพ. ในระดับมาก และสูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้าอีกร้อยละ 1 ซึ่งถือเป็นอัตราการเพิ่มในระดับที่ค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายด้านทรัพยากรบุคคลภายใน ธพ. ผ่าน HRLine Manager (ผู้บริหาร) และ HR Champion (ผู้แทนพนักงาน) จากทุกฝ่ายงานโดยมีกำหนด การประชุมหรือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ สื่อสารข้อมูลสำคัญที่พนักงานควรรู้ รวมถึงเสนอแนะและแก้ไขปัญหาพร้อมกับฝ่ายจัดการเป็นประจำทุกเดือน

SME Bank

ภาพความสุขจากกิจกรรม

เยี่ยมเยียน...เพื่อนสาขา

สาขาพิษณุโลก
วันที่ 18 พฤศจิกายน 2564
เวลา 16.30 น.

หมายเหตุ: เพื่อน ๆ พนักงานทำกิจกรรม Online ผ่าน MS Team, รับประทานอาหารโดยเว้นระยะห่าง, ตลอดนี้ทางธนาคารขอสงวนสิทธิ์ภาพที่ใช้ในงานของธนาคารเท่านั้น

พวกเขาขอบคุณทุกคนที่แสดงความรักจากเพื่อน ๆ สาขาทั่วประเทศ :) **สาขาต่อไปที่จะได้สัมผัส ๆ อาจจะเป็นสาขาคุณ!!!**

ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร | HR ChatDi: @543xuayp | SME-D ดับท...บาท CLUB

SME Bank

ขอเชิญพี่น้องชาว ธพว. ทุกท่าน
รับชมแบบบันทึกภาพ
ความประทับใจและความสนุก
ในกิจกรรมแสดงบุคลากรดีเด่นอายุงาน

เกษียณเกษมสุข 2564

ทาง QR CODE

และช่องทางอื่น ๆ ใน Link ตามแนบ

ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร (HROD) | HR ChatDi: @543xuayp

- ทำให้พนักงานสนุกกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ธพว. ส่งเสริมให้พนักงานใช้บริการงานด้านทรัพยากรบุคคลผ่านระบบ HRMS ทดแทน การใช้กระดาษ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการติดต่อประสานงานกับบุคลากรด้านทรัพยากรบุคคล ผ่านแอปพลิเคชัน Line Official Account “HR ChatDi” ซึ่งพัฒนาและดำเนินการโดยบุคลากรของฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม “ด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม” โดยการ “ทำความเข้าใจ” ผ่านกิจกรรมและเกมชวนคิด “ให้ความรู้” ผ่านสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ และ “ฝึกปฏิบัติจริง” ผ่านโครงการประกวด SME-D Creation Challenge Project 2021 ซึ่งเป็นเวทีให้บุคลากรได้คิดและนำเสนอผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตั้งแต่ระดับทีมงานไปจนถึงระดับองค์กร

ห่างกัน ไม่ห่างไกล

คิดถึงเมื่อไหร่ ก็ **ChatDi**

เพื่อนพนักงาน รพว. ทั้งสำนักงานใหญ่ สาขา หรือ WFH
ก็สามารถติดต่อ HR Team ที่พร้อมให้บริการด้วยความเป็นเลิศ (Service Excellence)

ได้ง่าย ๆ ผ่าน LINE Official **HR ChatDi**



เพียงแค่ Scan QR Code

ลิงค์ <https://lin.ee/wvgK0tG>
หรือ LINE: @543xuayp

Add Friends



ขอเชิญทุกฝ่ายงานคิดและนำเสนอโครงการ หรือกระบวนการทำงานที่นำไปสู่การเกิดนวัตกรรม
เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของฝ่ายงาน โดยการพัฒนาขั้นตอนการทำงาน (Workflow) ให้มีประสิทธิภาพ
ในหัวข้อ



SME-D Creation Challenge Project 2021



กติกา / เงื่อนไข การประกวด

1. ฝ่ายงานต่าง ๆ ส่งโครงการเข้าร่วมประกวด อย่างน้อยฝ่ายงานละ 1 โครงการ
2. เป็นโครงการที่ดำเนินการในปี 2564 โดยมีกำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน 2564
3. กำหนดจำนวนสมาชิกหลักที่ขับเคลื่อนโครงการ ไม่เกิน 10 คนต่อโครงการ
4. แจ้งชื่อโครงการและรายละเอียดลงในแบบฟอร์มตามที่กำหนด และส่งมาที่นายมานะชัย วัฒนวงศ์ อินทร์ : manachat.w@smebank.co.th ภายในวันที่ 15 กันยายน 2564



www.smebank.com.th



ระยะเวลาการประกวด



เกณฑ์การตัดสิน

- พิจารณาจาก
- ความคิดสร้างสรรค์
 - ระดับของนวัตกรรม
 - ผลลัพธ์ที่เกิด
- โดยการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ



รางวัล SMEs POINTS

- ชนะเลิศ คะแนน: 8,000 Points
 - รองชนะเลิศ อันดับ 1 คะแนน: 6,000 Points
 - รองชนะเลิศ อันดับ 2 คะแนน: 5,000 Points
 - ชนะชัย (3 รางวัล) คะแนน: 3,000 Points
- หมายเหตุ : ค่าตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสูงสุด

ฝ่ายพัฒนาระบบการบุคคลและองค์กร
Line HR ChatDi : @543xuayp

แผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การคุ้มครอง “ประชากร” ให้มี “ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” เป็นเรื่องที่มีความสำคัญในระดับนโยบายของภาครัฐ เนื่องจากเป็นการป้องกัน หรือทำให้ “ประชากร” ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดการประสบอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ หรือสุขภาพอนามัย อันเนื่องมาจากการทำงาน ดังนั้นการดำเนินการพัฒนาเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จึงต้องได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ธพว.จึงได้จัดทำแผนพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ ธพว.เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2563 – 2567 ของกระทรวงแรงงานฯ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานของ ธพว. มีความปลอดภัยในการทำงานและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเริ่มต้นจากการพิจารณาทบทวนระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีอยู่ เพื่อให้ทราบสถานภาพปัจจุบันขององค์กร มีการกำหนดนโยบายและมอบหมายให้มีการดำเนินการตามนโยบายได้รับการพัฒนาที่เหมาะสม และมีความสามารถปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบรวมทั้งส่งเสริมให้เข้ามามีส่วนร่วมในระบบการจัดการผ่านกระบวนการจัดทำแผนที่มีการกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรได้ถูกต้องทั้งด้านงบประมาณและบุคลากร รวมทั้งการแปลงแผนงานสู่การปฏิบัติ และการตรวจติดตามประเมินผล

วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

1. เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2563 – 2567 ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
2. เพื่อกำหนดกรอบ และวางทิศทางการทำงานตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ธพว. ให้มีความสอดคล้องกับนโยบาย และทิศทางการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของรัฐบาล และกระทรวงแรงงาน
3. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการกำหนดทิศทางส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
4. เพื่อให้มีการจัดการตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อย่างเหมาะสมกับบริบทของธพว.
5. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เป้าหมาย

1. บุคลากรมีความปลอดภัย ถูกหลักอาชีวอนามัย และมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม
2. บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุผล และเกิดการปรับปรุงด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
3. บุคลากรมีจิตสำนึกในการส่งเสริมสุขภาพอนามัยของบุคลากร ให้มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจและสังคม

4. มีนโยบาย โครงสร้างการบริหาร กลยุทธ์ มาตรการและทรัพยากรที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
5. มีกลไกการประสาน ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานของส่วนงานทุกระดับ
6. มีระบบการบริหารจัดการที่ดี ได้มาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล
7. เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตาม พรบ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย ปี 2554 (ฉบับปรับปรุงปี 2563) และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี” ระยะเวลาดำเนินการเดือนมกราคม 2563 – ธันวาคม 2567

ตัวชี้วัด

1. จำนวนครั้งของการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน ไม่เกิน 3 ครั้งต่อปี
2. ร้อยละของผู้ปฏิบัติงาน ชพว. เข้าร่วมการฝึกอบรมเกี่ยวกับการหนีไฟ การป้องกันอัคคีภัยและการดับเพลิงเบื้องต้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ร้อยละการดำเนินงานการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง ๕ ส.
4. ผู้ปฏิบัติงานร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
5. การดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นที่ยอมรับและถือปฏิบัติร่วมกันทั้งฝ่ายบริหารและฝ่ายพนักงานภายใน
6. ผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานภายในปี พ.ศ. 2563-2567

ระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ ชพว. มีกรอบระยะเวลา 5 ปี โดยกำหนดเริ่มตั้งแต่ปี งบประมาณ พ.ศ. 2563 และสิ้นสุดในปี พ.ศ. 2567

แนวคิด

ชพว.มีการดำเนินการตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกภาคส่วนในการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ เพื่อป้องกัน ลด ควบคุม และแก้ไขผลกระทบต่อความปลอดภัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อม และยึดถือเป็นคุณค่าหลักที่เป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย

หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 และแผนแม่บทความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติ (ฉบับที่ 2 (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของกระทรวงแรงงานได้กำหนดกรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อเสริมสร้างการคุ้มครองแรงงานตามมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านความปลอดภัยฯ การจัดการองค์ความรู้การพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยโดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 5 ด้านดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างการคุ้มครองแรงงานตามมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การจัดการองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาด้านความปลอดภัยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติงานทุกคนในประเทศอย่างเป็นระบบจนเกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยฯ ขึ้นนำไปสู่เป้าหมาย “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” ซึ่งเป็นระเบียบวาระแห่งชาติปัจจุบันหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนไม่ว่าประเภทหรือขนาดใดๆ ได้กำหนดให้มีนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลผู้ปฏิบัติงานและช่วยลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุภายในองค์กรซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความห่วงใยขององค์กรที่มีต่อพนักงานทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความมั่นใจในการทำงานซึ่งจะช่วยเสริมสร้างคุณภาพขององค์กรอันก่อให้เกิดความได้เปรียบต่อองค์กรคู่แข่งในตลาดการค้าและเป็นผู้นำในวงการธุรกิจโดยที่การดำเนินการด้านความปลอดภัยในการทำงานเป็นเรื่องของหน้าที่ความรับผิดชอบความตระหนักความร่วมมือความเข้าใจและการปฏิบัติตามกฎกติกาเพื่อให้บรรลุถึง “ความปลอดภัยสุขภาพอนามัยดี” จึงเป็นเรื่องของทุกคนในหน่วยงานนับตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงต้องมีความมุ่งมั่นและตั้งใจแน่วแน่ในการนำระบบมาใช้และให้การสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่องผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องมีความเข้าใจให้ความสำคัญมีส่วนร่วมและให้ความร่วมมืออย่างจริงจังเพื่อให้เรื่องของความปลอดภัยในการทำงานการป้องกันอันตรายอยู่ในจิตสำนึกและหยั่งลึกไปถึงพฤติกรรมจนเป็นวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของหน่วยงาน

ขั้นตอนการจัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ปี พ.ศ. 2563- 2567

1. ศึกษาพันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ ธพว. และกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม
2. รวบรวมข้อมูลผู้ประสบอันตรายจากการทำงาน ย้อนหลัง 3 ปี
3. วิเคราะห์ข้อมูลผู้ประสบอันตรายตามข้อ 2
4. จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี พ.ศ.2563 – 2567และจัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563
5. เสนอแผนความปลอดภัยฯ ต่อ คณะกรรมการ คปอ. เพื่อขอความเห็นชอบ
6. เสนอแผนความปลอดภัยฯ ต่อ ธพว. เพื่อขอความเห็นชอบ
7. เวียนแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี พ.ศ.2563-2567/ แผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563ให้ทุกหน่วยงานทราบและถือเป็นแนวปฏิบัติ
8. ดำเนินการตามแผนพัฒนาด้านความปลอดภัยฯ ประจำปี 2563
9. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนความปลอดภัยฯ
10. สรุปผลการดำเนินการตามแผนเสนอ ธพว.เพื่อทราบ

ข้อมูลสถิติผู้ประสบอันตรายจากการทำงานปี 2560 - 2562

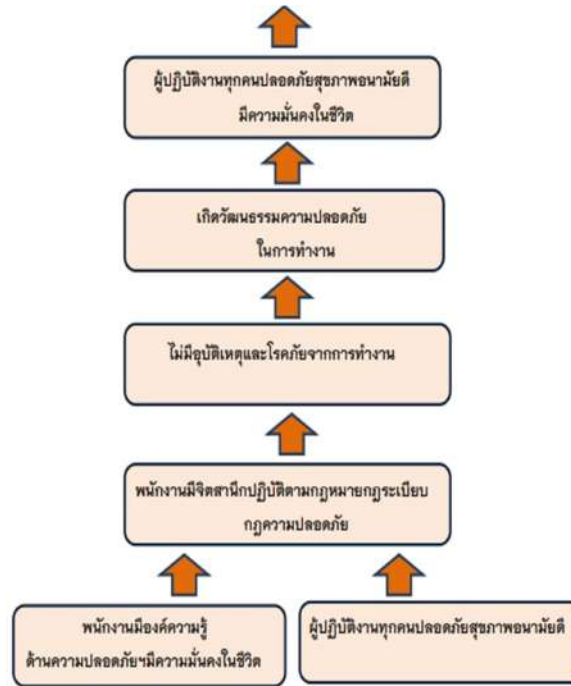
สำนักอำนวยการ - คน	สำนักอำนวยการ - คน	สำนักอำนวยการ - คน
สำนักตรวจสอบภายใน - คน	สำนักตรวจสอบภายใน - คน	สำนักตรวจสอบภายใน - คน
สำนักบัญชีและการเงิน - คน	สำนักบัญชีและการเงิน - คน	สำนักบัญชีและการเงิน - คน
สำนักกิจกรรมสัมพันธ์ - คน	สำนักกิจกรรมสัมพันธ์ - คน	สำนักกิจกรรมสัมพันธ์ - คน
สำนักทรัพยากรมนุษย์ - คน	สำนักทรัพยากรมนุษย์ - คน	สำนักทรัพยากรมนุษย์ - คน
สำนักนโยบายแผนและงบประมาณ - คน	สำนักนโยบายแผนและงบประมาณ - คน	สำนักนโยบายแผนและงบประมาณ - คน
สำนักกฎหมาย - คน	สำนักกฎหมาย - คน	สำนักกฎหมาย - คน
สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ - คน	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ - คน	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ - คน
สำนักนวัตกรรมไม่เศรษฐกิจ - คน	สำนักนวัตกรรมไม่เศรษฐกิจ - คน	สำนักนวัตกรรมไม่เศรษฐกิจ - คน
สำนักธุรกิจและการตลาด - คน	สำนักธุรกิจและการตลาด - คน	สำนักธุรกิจและการตลาด - คน
เสียชีวิต - คน	เสียชีวิต - คน	เสียชีวิต - คน
บาดเจ็บ - คน	บาดเจ็บ - คน	บาดเจ็บ - คน

ข้อมูลสถิติผู้ประสบอันตราย หรือ ได้รับบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน ย้อนหลัง 3 ปีจากการรวบรวมข้อมูลสถิติผู้ประสบอันตราย หรือ ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานของหน่วยงานที่3 ปี ย้อนหลัง พบว่า ข้อมูลตั้งแต่ ปี 2560 – 2562

กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม

ในการทำงาน

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
 เป็นองค์กรที่ได้รับเกียรตินำจากสังคม



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านความปลอดภัยของธพว.

ได้จัดทำแผนพัฒนาความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของ ธพว พ.ศ. 2563– 2564 ขึ้นโดยอาศัยแนวคิดของการพัฒนาด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านความปลอดภัยของชาติ

ยุทธศาสตร์แห่งชาติ

ยุทธศาสตร์แห่งชาติยุทธศาสตร์ของธพว.

1. การเสริมสร้างการคุ้มครองแรงงานตามมาตรฐานความปลอดภัย	1. การเสริมสร้างการคุ้มครองแรงงานตามมาตรฐานความปลอดภัย
2. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านความปลอดภัย	2. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านความปลอดภัย
3. การจัดการองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย	3. การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านความปลอดภัย
4. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านความปลอดภัย	
5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ (ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน)	4. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันขององค์กร (ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาสเป็นศักยภาพขององค์กรที่เอื้อต่อการดำเนินงาน

1. รัฐบาลกำหนดให้หน่วยงานราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาคและส่วนราชการท้องถิ่นดำเนินการจัดการด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบเพื่อรองรับกลยุทธ์การขับเคลื่อนระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยสุขภาพอนามัยดี”
2. มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต้นแบบหลายแห่งที่ประสบผลสำเร็จในการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อุปสรรคเป็นข้อขัดข้องต่างๆที่จะทำให้องค์กรขาดการสนับสนุนหรือทำให้การดำเนินงานไม่มีประสิทธิภาพ

1. การเผยแพร่เกี่ยวกับระบบงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีน้อยและไม่ทั่วถึง
2. แผนยุทธศาสตร์แห่งชาติไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ทั้งหมด

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็งเป็นสิ่งที่มียู่และเป็นข้อได้เปรียบขององค์กรที่จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้

1. ธพว.นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการแจ้งให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนทราบ
2. มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหารและหัวหน้างาน
3. ธพว. เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติตามวาระแห่งชาติ

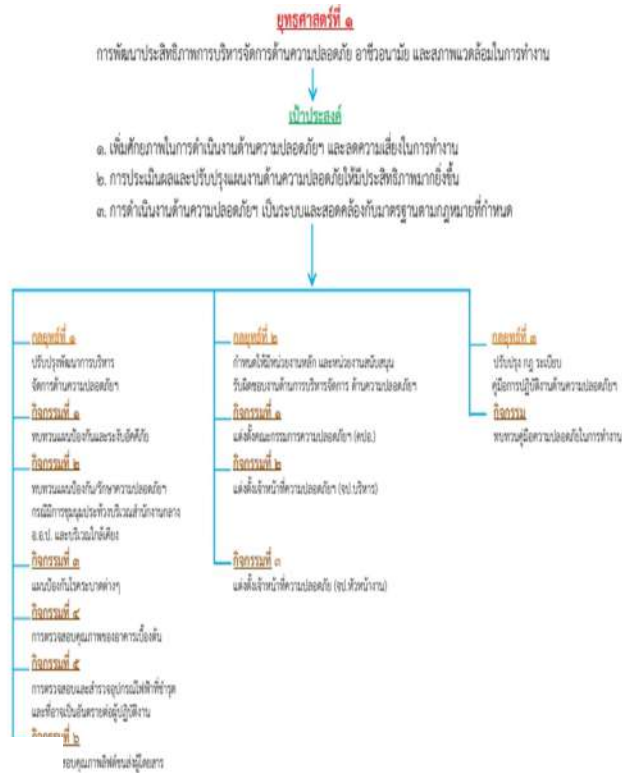
จุดอ่อนเป็นข้อบกพร่องข้อเสียขององค์กรที่จะทำให้องค์กรอ่อนแอลงหากอยู่ไม่ได้จะเกิดความเสียหายหรือลดความสามารถ

1. ผู้ปฏิบัติงานยังไม่ให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเท่าที่ควร
2. ไม่มีการจัดทำแผนงานประจำปีด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. ธพว.มีงบประมาณไม่เพียงพอจึงยังมิได้มีการตั้งงบประมาณประจำปีในการ ดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐานและเป็นระบบ
4. การพัฒนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และระบบสารสนเทศด้านความปลอดภัยยังไม่ทั่วถึง

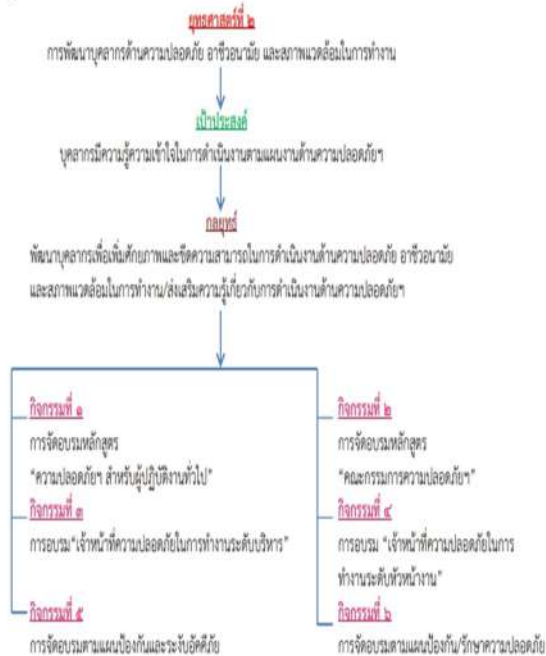
ยุทธศาสตร์กลยุทธ์และเป้าประสงค์ของแผนพัฒนาด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>๑. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p>	<p>๑. เพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการทำงาน</p> <p>๒. การประเมินผลและปรับปรุงแผนงานด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. การดำเนินงานด้านความปลอดภัย เป็นระบบและสอดคล้องกับมาตรฐานตามกฎหมายกำหนด</p>	<p>๑. ปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย</p> <p>๒. กำหนดให้มีหน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุนรับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัย</p> <p>๓. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย</p>
<p>๒. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p>	<p>- บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามแผนงานด้านความปลอดภัย</p>	<p>- พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย/ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย</p>
<p>๓. การพัฒนาระบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านความปลอดภัย</p>	<p>- บุคลากรสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย</p>	<p>- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารในการพัฒนาระบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านความปลอดภัย</p>
<p>๔. การกระตุ้นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย</p>	<p>- บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย</p>	<p>- จัดกิจกรรมสนับสนุนระบบการดำเนินงานด้านความปลอดภัย</p>

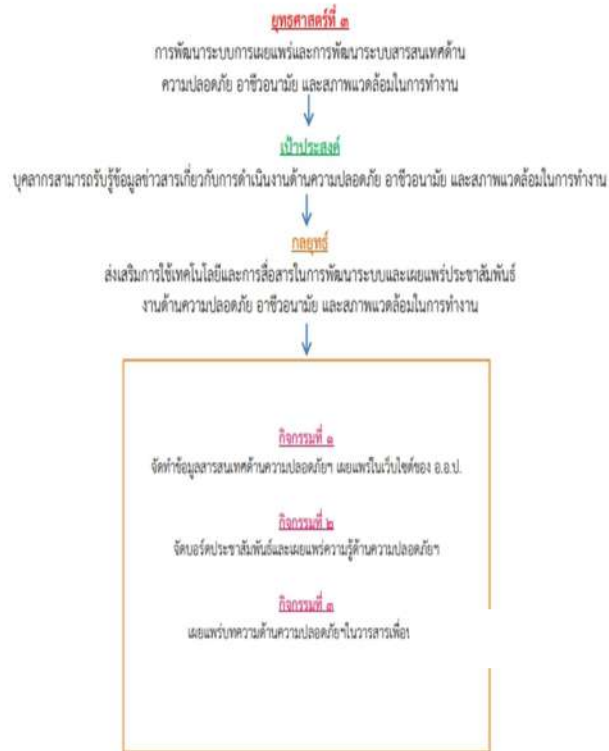
แผนผังยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2563 – 2567



แผนผังยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2563 – 2567



แผนผังยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2563 – 2567



แผนผังยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และส ล้อมในการทำงาน ปี 2563 – 2567



กระบวนการบริหารแผนงานอาชีพอนามัยและความปลอดภัย

ใช้แนวทางการบริหารแผนงานอย่างเป็นระบบโดยอาศัยวงจร PDCA ได้แก่

Plan วางแผน

Do ปฏิบัติตามแผน

Check ตรวจสอบผลการดำเนินงาน

Act แก้ไขปรับปรุง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. รักษาและป้องกันชีวิตและทรัพย์สินอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุอันอาจเกิดขึ้นในองค์กรเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งจะช่วยลดความเสียหายและความสูญเสียทั้งด้านชีวิตและทรัพย์สิน
2. สร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานให้เกิดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยต่อชีวิตการทำงานในองค์กรจะมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการผลิต
3. เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้ดียิ่งขึ้นและเป็นที่ยอมรับในสังคม

05

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารได้มีการปรับปรุงนโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานของธนาคาร โดยมีการจัดทำประกาศธนาคารเรื่อง นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียด ดังนี้

1. ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของธนาคาร สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและยุทธศาสตร์ชาติ
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคารอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของธนาคาร โดยใช้เทคโนโลยี และแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สากลยอมรับ
3. กำหนดแผน เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่มุ่งสู่การอนุรักษ์พลังงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของธนาคารในแต่ละปี และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. กำหนดให้มีการตรวจ ติดตาม และประเมินการจัดการพลังงานและการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการทบทวน วิเคราะห์ และแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม อย่างน้อยปีละครั้งตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติสอดคล้อง และครบถ้วนเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
5. ให้ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม
6. จะให้การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น ต่อการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงบุคลากร งบประมาณ เวลาในการทำงาน รวมทั้งการฝึกอบรม และการสื่อสาร เพื่อสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานของธนาคาร และการมีส่วนร่วมเสนอแนะข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์และจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมของธนาคาร
7. มุ่งมั่นที่จะควบคุม ป้องกัน การใช้ทรัพยากรพลังงาน ลดมลพิษของเสีย โดยกำหนดการจัดซื้อ/ จัดจ้าง จัดให้เป็นการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การลด/ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
8. ผู้บริหารและคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม จะทบทวน และปรับปรุงนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารได้ปรับปรุงคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมของธนาคารมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย มาตรการ และแผนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของอาคาร SME Bank Tower
2. ดำเนินการด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับนโยบาย และมาตรการ และแผนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของอาคาร SME Bank Tower ที่กำหนดขึ้น
3. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และวิธีการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดการอบรม หรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแผนงาน
4. ควบคุม ดูแล ให้วิธีการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมของอาคาร SME Bank Tower ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการดำเนินการ ดังนี้
 - 4.1 รวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานและทรัพยากร ปริมาณของมลพิษ/ ของเสีย และก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นที่ผ่านมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 4.2 ตรวจสอบสถานภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร ในปัจจุบันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 4.3 ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานต่างๆ จากรายงานผลการดำเนินงานที่แต่ละหน่วยงานได้จัดทำขึ้น
5. รายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการผู้จัดการ เพื่อทราบ
6. ทบทวนนโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบาย และวิธีการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมเสนอกรรมการผู้จัดการ เพื่อทราบ
7. สนับสนุนเจ้าของอาคารควบคุมในการดำเนินการตามกฎหมายกระทรวงกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุม และอาคารควบคุม พ.ศ.2552
8. ให้ความสำคัญในการกำกับ ดูแล ควบคุมระบบบำบัดมลพิษ/ ของเสีย การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนท้องถิ่น
9. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

มาตรการอนุรักษ์พลังงานที่สำคัญ

มาตรการและเป้าหมายในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน ในรอบปี 2563

ลำดับ ที่	มาตรการ	เป้าหมายการประหยัด								ร้อยละ ผลประหยัด	เงินลงทุน (บาท)	ระยะเวลา คืนทุน (ปี)
		ไฟฟ้า			เชื้อเพลิง							
		กิโลวัตต์	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี	ชนิด	ปริมาณ (หน่วย/ปี)	หน่วยเชื้อเพลิง	(MJ/ปี)	บาท/ปี			
ด้านไฟฟ้า												
1	มาตรการเปลี่ยนมาใช้ Chiller ประสิทธิภาพสูงแทนเครื่องเดิม	223.25	461,317.64	1,946,613.32						9.23	14,300,000.00	7.35
2	มาตรการ ติดตั้ง VSD ปั๊มน้ำเย็น	20.36	40,159.12	169,458.68						0.80	455,000.00	2.69
3	การกำหนดเวลาเปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศ และกำหนดขีดจำกัดเครื่องจักรให้เหมาะสม	569.91	54,402.13	229,559.64						1.09	-	-
4												
5												
รวมด้านไฟฟ้า		813.52	555,878.89	2,345,631.64						11.12	14,755,000.00	6.29
ด้านความร้อน												
1												
2												
3												
รวมด้านความร้อน		-	-	-								
รวมทั้งสิ้น		813.52	555,878.89	2,345,631.64						11.1191	14,755,000.00	

หมายเหตุ: 1. ร้อยละผลประหยัด คัดเทียบจากข้อมูลการใช้พลังงานรวมในปีที่ผ่านมา

2. อัตราค่าไฟฟ้าเฉลี่ย 4.22 บาท/กิโลวัตต์-ชั่วโมง (ปี 2562)

3. อัตราค่าเชื้อเพลิง บาท/(ระบุหน่วย) (ปี 2562)

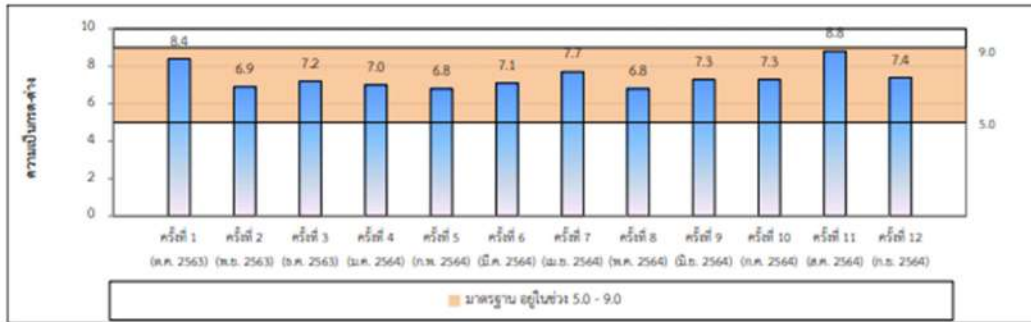
หมวดอุปกรณ์สำนักงานอื่นๆ

หมวดบำบัดน้ำเสีย

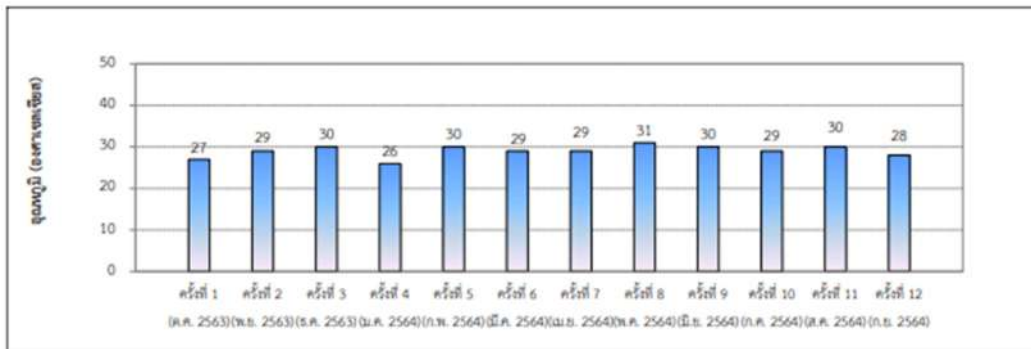
- มาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม

- คุณภาพน้ำดื่ม (Drinking Water) จำนวน 28 จุดตรวจสอบ 1 ครั้ง/ปี
- คุณภาพน้ำทิ้ง (Effluent Water) จำนวน 1 จุด ตรวจสอบทุกเดือน 12 ครั้ง/ปี
- คุณภาพน้ำในระบบหล่อเย็น (Cooling Water) Low Zone และ High Zone ตรวจสอบทุก 2 เดือน 6 ครั้ง/ปี
- คุณภาพน้ำเย็น (Chilled Water) Low Zone High Zone ตรวจสอบทุก 6 เดือน 2 ครั้ง/ปี
- คุณภาพน้ำอ่อน (Softener Water) Low Zone High Zone ตรวจสอบ 3 ครั้ง/ปี

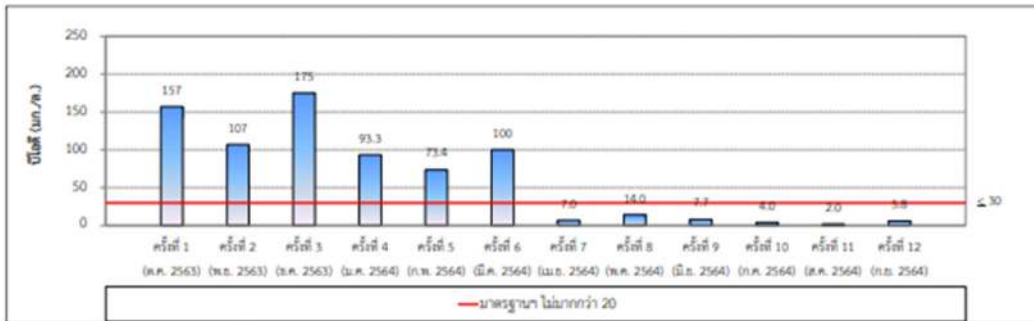
ข้อมูลตารางเปรียบเทียบการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม



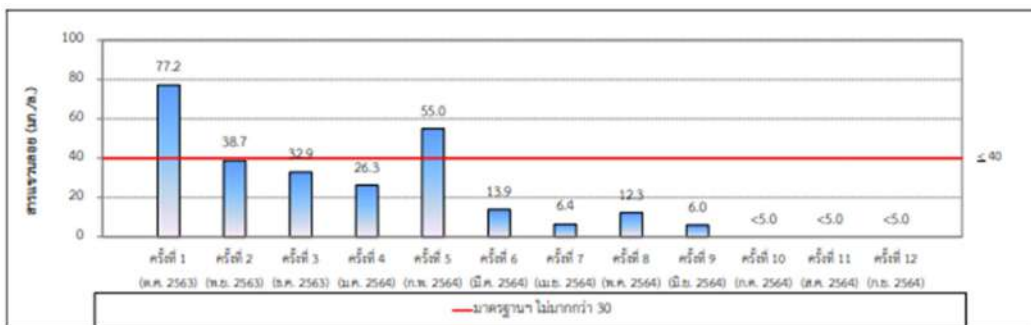
รูปที่ 1 เปรียบเทียบค่าความเป็นกรด-ด่าง เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563-กันยายน พ.ศ. 2564



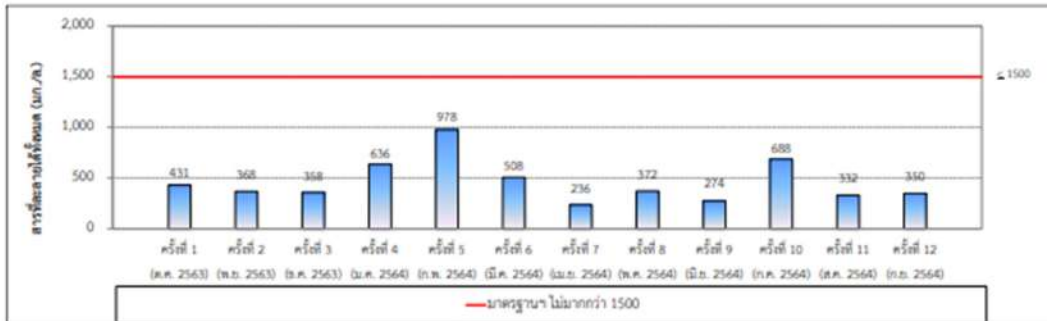
รูปที่ 2 เปรียบเทียบอุณหภูมิ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563-กันยายน พ.ศ. 2564



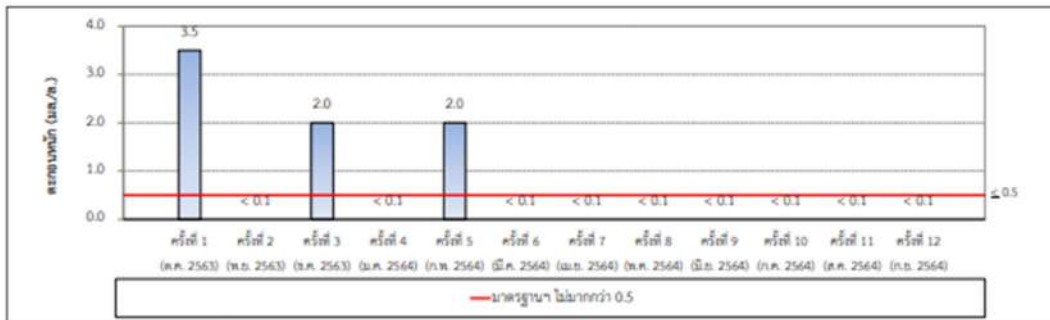
รูปที่ 3 เปรียบเทียบปีศาจ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563-กันยายน พ.ศ. 2564



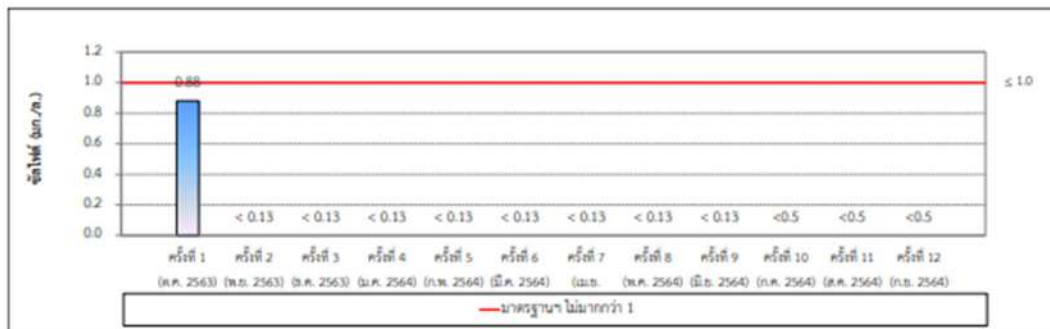
รูปที่ 4 เปรียบเทียบสารแขวนลอย เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563-กันยายน พ.ศ. 2564



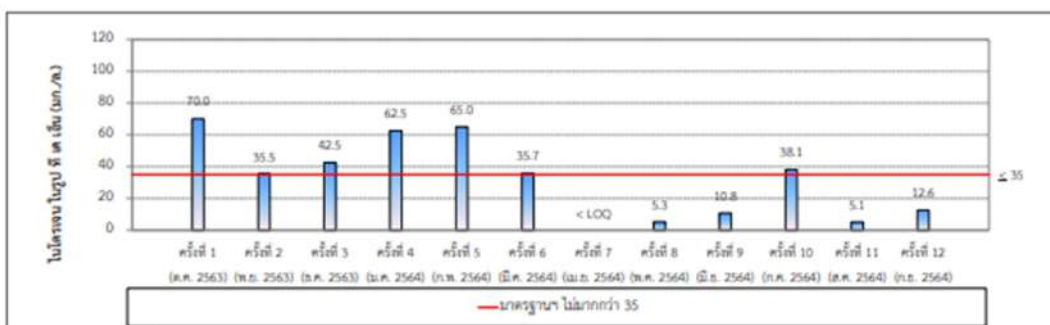
รูปที่ 5 เปรียบเทียบสารที่ละลายได้ทั้งหมด เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563-กันยายน พ.ศ. 2564



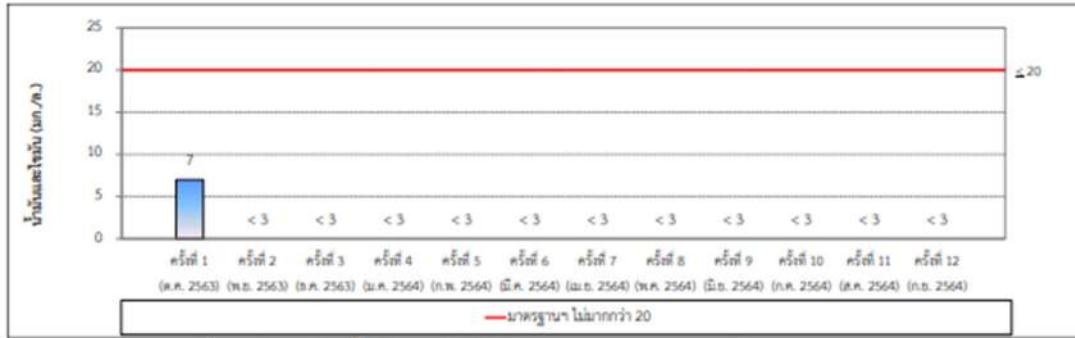
รูปที่ 6 เปรียบเทียบตะกอนหนัก เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563-กันยายน พ.ศ. 2564



รูปที่ 7 เปรียบเทียบซัลไฟด์ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563-กันยายน พ.ศ. 2564



รูปที่ 8 เปรียบเทียบไนโตรเจน ในรูป ที่ เค เอ็น เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563-กันยายน พ.ศ. 2564



รูปที่ 9 เปรียบเทียบน้ำมันและไขมัน เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563-กันยายน พ.ศ. 2564

ข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า สำนักงานใหญ่ ปี 2564

ตารางเปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้าปี 2563 เทียบกับปี 2564

เดือน/ปี	เทียบวันทำงาน			ON PEAK(4.1839 บาท/หน่วย)		OFF PEAK(2.6037 หน่วย)		รวมหน่วย		เพิ่ม/ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า			
	วัน	วันคงเหลือ (หักวันหยุด)	Diff. วัน ทำงาน	ตามบิล	ตามวันใช้งาน	ตามบิล	ตามวันใช้งาน	ตามบิล	ตามวันใช้งาน	หน่วย เพิ่ม/ลด ตามบิล	% เพิ่ม/ลด ตามบิล	หน่วย เพิ่ม/ลด ตามการใช้ งาน	% เพิ่ม/ลด ตามการใช้ งาน
ธ.ค.-63	31	19	1	240,000	240,000	137,000	137,000	377,000	377,000	31,000	-8.22%	35,290	-9.36%
ธ.ค.-64	31	20		213,000	213,000	133,000	128,710	346,000	341,710				

ตารางเปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้าเดือนที่แล้วกับเดือนปัจจุบัน

เดือน/ปี	เทียบวันทำงาน			ON PEAK(4.1839 บาท/หน่วย)		OFF PEAK(2.6037 หน่วย)		รวมหน่วย		เพิ่ม/ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า			
	วัน	วันคงเหลือ (หักวันหยุด)	Diff. วัน ทำงาน	ตามบิล	ตามวันใช้งาน	ตามบิล	ตามวันใช้งาน	ตามบิล	ตามวันใช้งาน	หน่วย เพิ่ม/ลด ตามบิล	% เพิ่ม/ลด ตามบิล	หน่วย เพิ่ม/ลด ตามการใช้ งาน	% เพิ่ม/ลด ตามการใช้ งาน
พ.ย.-64	30	22		215,217	215,217	140,870	131,479	356,087	346,696	10,087	-2.91%	696	-0.20%
ธ.ค.-64	31	20	-2	213,000	213,000	133,000	133,000	346,000	346,000				

กิจกรรมCSR เพื่อสิ่งแวดล้อมปี 2564

➤ สนับสนุนพันธุ์ไม้เพื่อปรับภูมิทัศน์

- สนับสนุนต้นไม้โครงการโคกหนองนาโมเดล กรุงเทพมหานคร

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธพว. มีส่วนร่วมในการสนับสนุน ร่วมกับ สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร ได้พัฒนาพื้นที่ตามโครงการ โคกหนองนาโมเดล กรุงเทพมหานคร (บ้านพิชิตใจ) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาพื้นที่สำหรับทำเกษตรกรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศาสตร์พระราชามาตามทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงการเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ ตามแนวพระราชดำริฯ รัชกาลที่9 มาสืบสานรักษาและต่อยอดพัฒนาให้เป็นพื้นที่ต้นแบบด้านการเกษตร เพื่อให้ผู้ที่เข้ามารับการบำบัดรักษา และฟื้นฟูสมรรถภาพด้านยาเสพติดได้ศึกษาเรียนรู้หรือฝึกอาชีพด้านการเกษตร เพื่อจะได้ออกไปประกอบอาชีพ มีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว ไม่กลับมาเกี่ยวข้องกับยาเสพติดอีก



- การรณรงค์คัดแยกขยะเพื่อสุขอนามัยที่ดี

1. รณรงค์คัดแยกขยะภายในองค์กร

- การคัดแยกขยะมูลฝอย

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธพว. ร่วมกับ สำนักงานเขตพญาไท รณรงค์การคัดแยกขยะเป็นวิธีการหนึ่งในกระบวนการลดปริมาณขยะมูลฝอยภายในองค์กร ซึ่งเป็นตัวการของปัญหามลพิษของสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ขยะมูลฝอยที่เกิดจากการละเลยการคัดแยกขยะในชีวิตประจำวันของเรา เป็นห่วงโซ่หนึ่งที่น่าพาให้คุณภาพของสิ่งแวดล้อม สุขภาพร่างกายและชีวิตโดยรวมแย่ลง ซึ่งธนาคารเห็นความสำคัญด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและสภาพแวดล้อมของสังคมเป็นสำคัญ จึงมีการรณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างจริงจังซึ่งในการคัดแยกขยะมูลฝอย และการช่วยลดขยะด้วยการ ใช้ 3R (Reduce) การนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ยังสามารถใช้งานได้ กลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานแล้วมาแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ หรือ รีไซเคิล (Recycle)



▪ การแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Waste)

ขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Waste หรือ E-waste) คือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและซากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชนิดต่างๆ ทั้งที่ใกล้หมดอายุการใช้งาน ล้าสมัย และไม่เป็นที่ต้องการของเจ้าของอีกต่อไป ซึ่งกลายเป็นขยะถูกทิ้งและทำลายสิ่งแวดล้อม SME D Bank ขอเป็นส่วนหนึ่งร่วมกับ AIS และพันธมิตร ในโครงการ E-wasteGREEN NETWORK เพื่อการลดปริมาณของขยะดังกล่าว ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นโดยหากไม่มีการจัดการที่ถูกต้อง ภายใน 5-10 ปี ประเทศของเราจะเข้าสู่ปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างวิกฤต ทั้งจากปริมาณในประเทศและการนำเข้ามาจากต่างประเทศผลของความร่วมมือกับพันธมิตรใน โครงการE-wasteGREEN NETWORK

ขอขอบคุณข้อมูลจาก ewastethailand.com



2. วรรณคดีแยกขยะในพื้นที่ชุมชนสำคัญที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อการพัฒนา

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธพว. มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้เกิดความเข้มแข็ง สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน ให้กับ ชุมชนกลุ่มสตรีและแกนนำอำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี หรือ ชุมชนชีวิวิถี ธนาคารยังคงตระหนักถึงสภาพแวดล้อมในชุมชนให้มีสุขอนามัยที่ดีขึ้น จึงได้มีการให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะ และการนำขยะมาใช้ใหม่อย่างคุ้มค่าด้วย 3R คือ

- Reduce** คือ ลดการใช้ การใช้น้อยเท่าที่จำเป็น หรือการลดสร้างของเสีย
- Reuse** คือ การใช้ซ้ำหลายๆ ครั้ง เพื่อยืดอายุการใช้งานและใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด
- Recycle** คือ การแปรรูป หรือนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น การนำขยะคงรูปที่ย่อยสลายได้ยาก ได้แก่ แก้ว กระดาษ โลหะ พลาสติก ไปผ่านกระบวนการผลิตออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่



หลักสูตรที่ใช้ในการสร้างอาชีพ พัฒนาชุมชนให้เกิดรายได้

<p>TRAINING สวนชีววิถี</p> <p>หลักสูตรสัมมนา</p> <p>คอร์สการทำขนมต้มกับขนมใส่ไส้</p> <p>รับเพียง! 10 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>	<p>TRAINING สวนชีววิถี</p> <p>หลักสูตรสัมมนา</p> <p>คอร์สการทำขนมปัง</p> <p>รับเพียง! 10 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>	<p>TRAINING</p> <p>คอร์ส...สัมมนาชีววิถี</p> <p>การทำเทียนหอม</p> <p>รับเพียง! 10 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>	<p>TRAINING</p> <p>คอร์ส...สร้างอาชีพ</p> <p>การเปิดร้านและชงกาแฟ</p> <p>รับเพียง! 50 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>
<p>TRAINING</p> <p>คอร์ส...สร้างอาชีพ</p> <p>ขนมปังคุกกี้น้ำตาลฟุ้งอ่อน</p> <p>รับเพียง! 50 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>	<p>TRAINING</p> <p>คอร์ส...สัมมนา...</p> <p>ลิปสติกแท่งและลิปสติกอุ่ม</p> <p>รับเพียง! 50 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>	<p>TRAINING</p> <p>คอร์ส...สัมมนาสร้างอาชีพ</p> <p>สบู่สมุนไพรชีววิถี</p> <p>รับเพียง! 50 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>	<p>TRAINING</p> <p>คอร์ส...สัมมนาชีววิถีกลุ่มที่3</p> <p>สอนจักสานตะกร้าไม้ไผ่</p> <p>รับเพียง! 50 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>
<p>TRAINING</p> <p>คอร์ส...สัมมนาชีววิถีกลุ่มที่2</p> <p>ฟอลูกประคบและแช่เท้าแบบต่างๆ</p> <p>รับเพียง! 50 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>	<p>TRAINING</p> <p>คอร์ส...สัมมนาชีววิถีกลุ่มที่1</p> <p>การทำผ้าไหมมัดย้อมสีธรรมชาติต่างๆ</p> <p>รับเพียง! 50 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>	<p>TRAINING</p> <p>คอร์ส...สัมมนาครั้งที่ 24</p> <p>ลิปสติกจากธรรมชาติ</p> <p>รับเพียง! 50 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>	<p>TRAINING</p> <p>คอร์ส...สร้างอาชีพ</p> <p>แต่งหน้าแบบมืออาชีพ</p> <p>รับเพียง! 50 ฟรี! 50 ฟรี! 50</p> <p>จำนวนงานฟรี! FACEBOOK : สวนชุมชนชีววิถีทำนาบ่อ หมายเลขโทรศัพท์ : โทร. 092-453049 (ทุกวัน)</p>

