

การดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล



การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ธพว. ได้เน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากร เพื่อเพิ่ม Productivity ขององค์กรโดยกำหนดแผนการดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2564 ดังนี้

กลยุทธ์/แผนงาน/ขั้นตอน	เป้าหมาย
1. กลยุทธ์สร้างคนเก่ง	
1.1 แผนงาน SME-D Smart Career บริหารจัดการโครงสร้างอัตรากำลังแต่ละฝ่ายงานให้เหมาะสม โดยสรรหาและคัดเลือกบุคลากรจากทั้งภายในและภายนอกที่มี คุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งงานและมีสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสม	- สรรหาและคัดเลือกบุคลากรจากภายในเฉลี่ย 30 วัน นับตั้งแต่ได้รับแจ้งสรรหา หรือตามรอบที่กำหนด - สรรหาและคัดเลือกบุคลากรจากภายนอก เฉลี่ย 45 วัน นับตั้งแต่ได้รับแจ้งสรรหา
1.2 แผนงาน SME-D Excellence Performance พัฒนาระบบการวัดผลการปฏิบัติงาน จัดทำตัวชี้วัดในระดับต่างๆ ให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน ตลอดจนดำเนินการประเมิน ผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจ	กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน และรายบุคคลประจำปี 2565 ที่สอดคล้องสัมพันธ์กัน แล้วเสร็จภายใน ธ.ค. 2564
1.3 แผนงาน SME-D Successor & Talent (1) ดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมทดแทนตำแหน่งที่สำคัญ (Key Position) (2) กำหนดหลักเกณฑ์ ดำเนินการคัดเลือก และพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Program)	สามารถพัฒนาและคัดเลือกบุคลากร ทดแทนตำแหน่งผู้เกษียณอายุได้ภายใน ก.ย. 2564 อย่างน้อย 3 ตำแหน่ง และมี Talent Pool 4% ของจำนวนบุคลากร
1.4 แผนงาน SME-D Developer กำหนดเป้าประสงค์ของการพัฒนาบุคลากรสู่การเป็นที่ปรึกษา SMEs อย่างมีธรรมาภิบาล จัดทำแผนและแนวทาง การพัฒนา ดำเนินการพัฒนาตามแผนวัดผลประเมินผลตลอดจนกำกับติดตามให้เป็นไปตามเป้าประสงค์	มีบุคลากรที่พร้อมเป็นที่ปรึกษา SMEs อย่างน้อย สาขาละ 2 คน
1.5 แผนงาน SME-D ACADEMY Online กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญ พัฒนาสื่อการเรียนรู้ จัดการเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning และกำกับติดตามให้พนักงานเข้ารับการเรียนรู้ตามเป้าหมาย	พนักงานกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตร E-Learning ตามที่ธนาคารกำหนด
2. กลยุทธ์ส่งเสริมคนดี	
2.1 แผนงาน SME-D DNA จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยม SMEDS โดยมีผู้บริหารเป็นแบบอย่าง และถ่ายทอดสู่บุคลากรทุกระดับ ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากร ประพฤติปฏิบัติตนตามค่านิยม SME-D และคุณธรรมอัตลักษณ์ ธพว.	ผู้นำระดับสูงผ่านเกณฑ์ประเมินการเป็น SME-D Role Model อย่างน้อย 3 เรื่อง ร้อยละ 80 และพนักงานร้อยละ 89 ประพฤติและปฏิบัติได้ตาม ค่านิยมองค์กร

กลยุทธ์/แผนงาน/ขั้นตอน	เป้าหมาย
3. กลยุทธ์สนับสนุนให้พนักงานมีความสุข	
<p>3.1 แผนงาน SME-D Happy & Hug</p> <p>วิเคราะห์ สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร ธพว. กำหนดแผนงาน/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน ดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน ตลอดจนวัดผลประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของบุคลากร</p>	พนักงานมีความสุขผูกพันต่อ ธพว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 69
4. กลยุทธ์สนุกกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
<p>4.1 แผนงาน SME-D New HRMS Program</p> <p>พัฒนาระบบ HRMS เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานด้านบุคลากร ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุน การใช้ระบบของพนักงาน</p>	ใช้งานระบบ HRMS ได้ตามแผน
<p>4.2 แผนงาน SME-D Innovation Project</p> <p>สื่อสาร สร้างความเข้าใจ แนวคิดการทำงานเชิงสร้าง-สรรค์ และส่งเสริมให้พนักงานคิดและนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้สนับสนุนการทำงาน</p>	จำนวนแนวคิด/นวัตกรรมการทำงานใหม่ที่เกิดขึ้นในองค์กร อย่างน้อย 50 เรื่อง
<p>4.3 แผนงาน SME-D Efficiency</p> <p>บริหารงบประมาณด้านบุคลากร เพื่อการจัดการองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	บริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่เกินร้อยละ 36 ของรายได้รวม
5. กลยุทธ์เสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริต เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	
<p>(1) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานให้มีคุณภาพ นำไปสู่ความเข้มแข็งขององค์กรได้อย่างยั่งยืน</p> <p>(2) สร้างความตระหนักรู้เรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน และการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม เพื่อป้องกันการทุจริต และการกระทำผิดวินัย</p> <p>(3) สื่อสารคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมาภิบาล จริยธรรม จรรยาบรรณ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ธพว.</p> <p>(4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กรในการดำเนินงานตามโครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลปลอดการทุจริตและการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามที่กำหนด</p> <p>(5) ให้ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ตามรูปแบบที่กำหนด เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ Outlook หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ของธนาคาร</p>	มีกระบวนการในการดำเนินงานตามแนวทาง / รูปแบบ อย่างเป็นระบบ ในการบูรณาการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริต เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน