

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs  
ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาสที่ 1/2566 และคาดการณ์อนาคต

โดยความร่วมมือระหว่าง  
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย  
และ  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7 มีนาคม 2566

SMC

Sasin Management Consulting

## นิยาม SMEs ตามประเภทธุรกิจ



บุคคลธรรมดา

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ และคณะบุคคล



นิติบุคคล

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด

## นิยาม SMEs ตามขนาดธุรกิจ



วิสาหกิจรายย่อย (Micro)



วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)

	วิสาหกิจรายย่อย (Micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน
ภาคการค้า/ภาคการบริการ	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562

## นิยาม SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรมในครัวเรือน



ภาคการค้า

กิจการค้าส่งและค้าปลีก รวมไปถึงการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค



ภาคการบริการ

การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและห้องพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

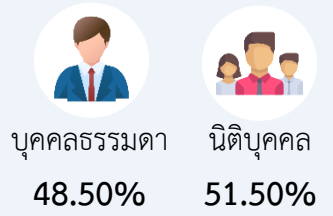
## จำนวนตัวอย่าง

501 ตัวอย่าง

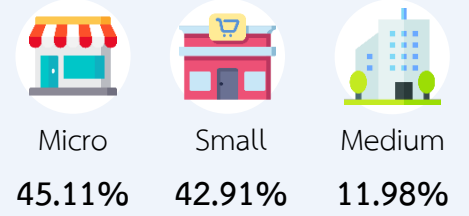
## ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล

3 – 24 มกราคม 2566

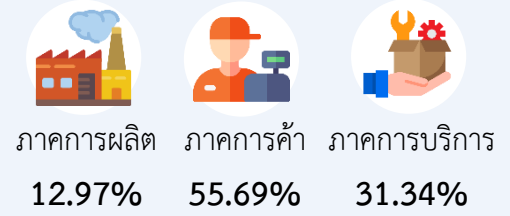
### ประเภทของธุรกิจ



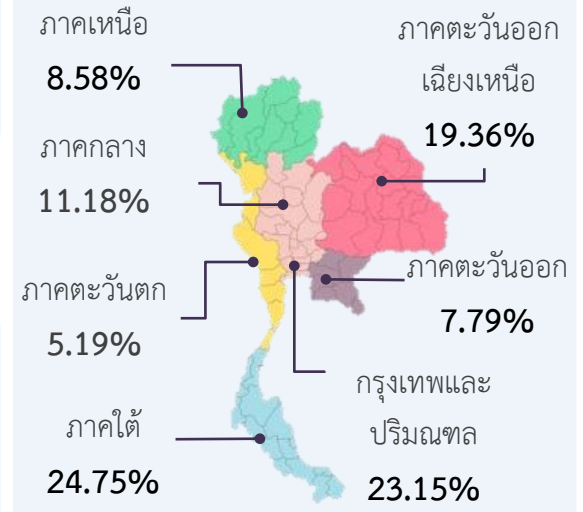
### ขนาดธุรกิจ



### ประเภทอุตสาหกรรม



### ที่ตั้งของธุรกิจ



### ระยะเวลาในการดำเนินงาน



ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของ  
ผู้ประกอบการ SMEs

## องค์ประกอบของ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



ผลประกอบการของธุรกิจ



จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ



การลงทุน



จำนวนแรงงาน/การจ้างงาน



ราคาขายของสินค้า/บริการ



ต้นทุนการประกอบ\*



สภาพคล่องของธุรกิจ



ปริมาณสินค้าคงคลัง\*



ปริมาณการผลิต

คำถามประกอบด้วยคำตอบ 3 ระดับ คือ **เพิ่มขึ้น** **ไม่เปลี่ยนแปลง** และ **ลดลง** เมื่อเปรียบเทียบภาวะในปัจจุบันกับ 3 เดือนก่อนหน้า และแนวโน้มในอีก 3 เดือนข้างหน้า

\* เป็นดัชนีย่อยที่เป็นลบต้องมีการกลับให้เป็นบวกสำหรับการแปลผล (Reverse Score)

## วิธีการคำนวณ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

- เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ
  - หากคำตอบคือ “เพิ่มขึ้น” จะให้ค่าคะแนนเป็น 1
  - หากคำตอบคือ “ไม่เปลี่ยนแปลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0.5
  - หากคำตอบคือ “ลดลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0
- คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตของดัชนีย่อยทั้ง 9 ด้านที่มาจากการรวมผลค่าคะแนนของผู้ตอบที่กำหนดให้มีน้ำหนักเท่ากันของแต่ละราย และหารด้วยจำนวนผู้ตอบทั้งหมดและคูณด้วย 100

## การแปลผล ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

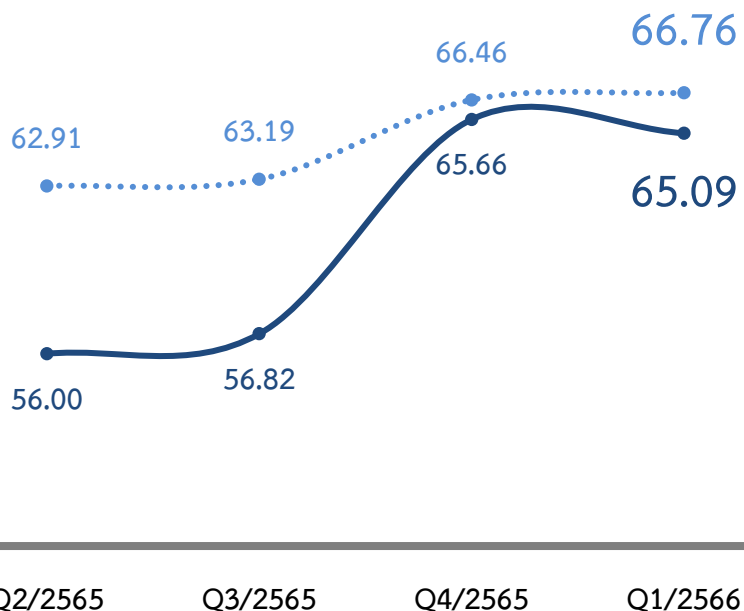
- ดัชนี = 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจทรงตัว
- ดัชนี > 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ดัชนี < 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจลดลง

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (65.09) มีการชะลตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นที่ลดลงมาจากความกังวลของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านต้นทุนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะต้นทุนด้านพลังงาน ทั้งค่าไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นในภาพรวมยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งมีปัจจัยบวกจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นภายหลังจีนเปิดประเทศ และประชาชนกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ



## ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



—●— ความเชื่อมั่นปัจจุบัน

...●... ความเชื่อมั่น คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

## ปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นชะลตัวเล็กน้อย

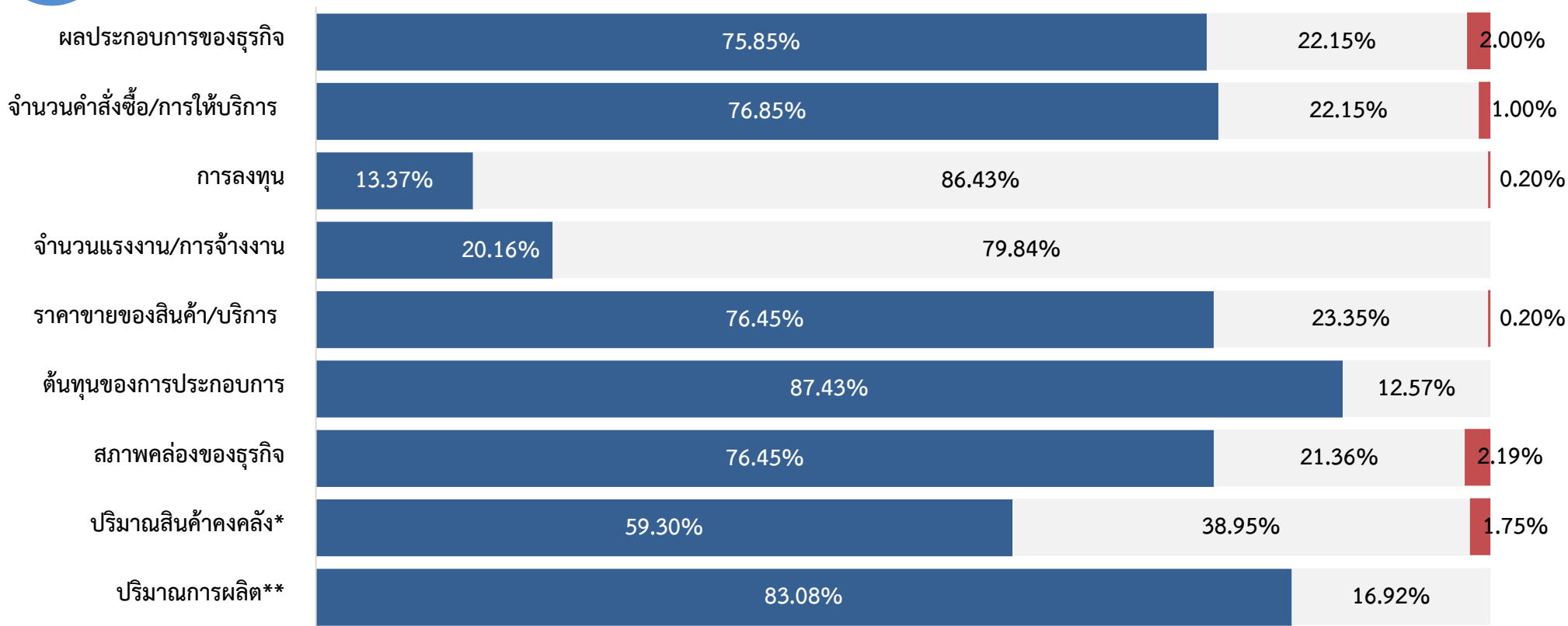
1	ต้นทุนในการประกอบกิจการสูง	45.33%	
2	จำนวนลูกค้าและกำลังซื้อของลูกค้าเริ่มคงที่	38.67%	
3	นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง	24.94%	
4	การเดินทางและการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลเพิ่มมากขึ้น	19.06%	
5	ประชาชนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ	12.24%	

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ยังคงมีความกังวลด้านต้นทุนที่สูง ในขณะที่ด้านการลงทุนและการจ้างงานไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ในภาพรวมความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 1 มีการชะลอลดลงเล็กน้อย



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามรายด้าน



\* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น \*\* ภาคการผลิตเท่านั้น

■ เพิ่มขึ้น    □ ไม่เปลี่ยนแปลง    ■ ลดลง

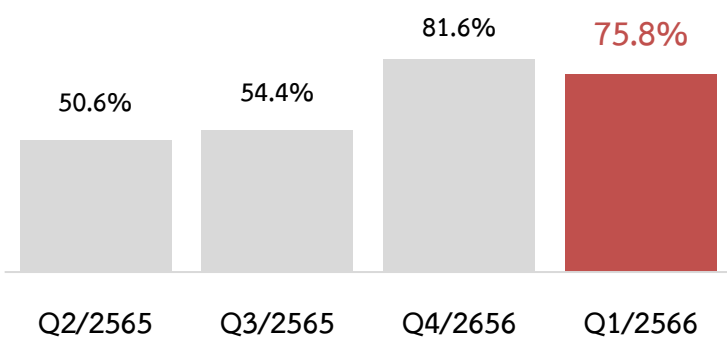


เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านที่สำคัญ พบว่า สัดส่วนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีผลประกอบการของธุรกิจ สภาพคล่องของธุรกิจ และต้นทุนเพิ่มขึ้นมีสัดส่วนที่ลดลงเล็กน้อย

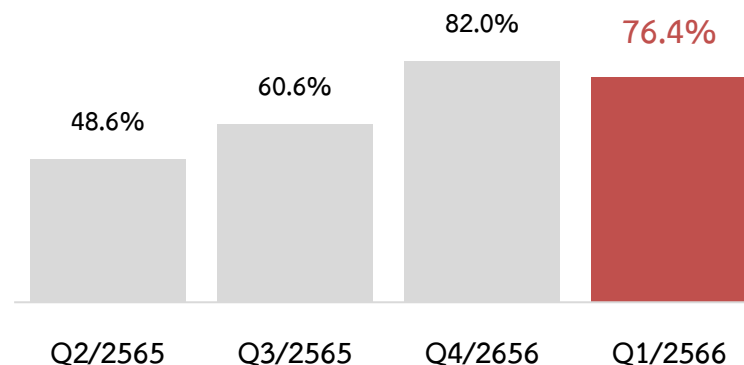


## ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันในด้านที่สำคัญ

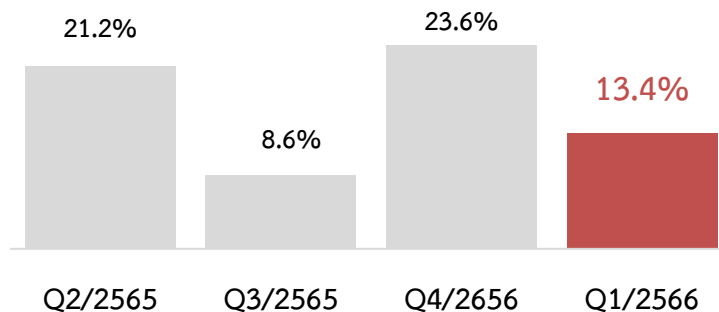
ผลประกอบการของธุรกิจ



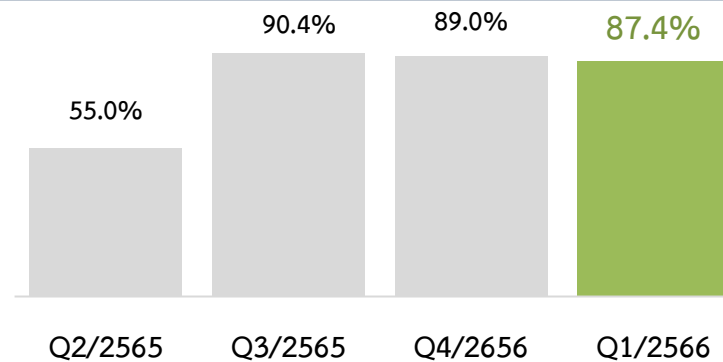
สภาพคล่องของธุรกิจ



การลงทุน



ต้นทุนของการประกอบกิจการ

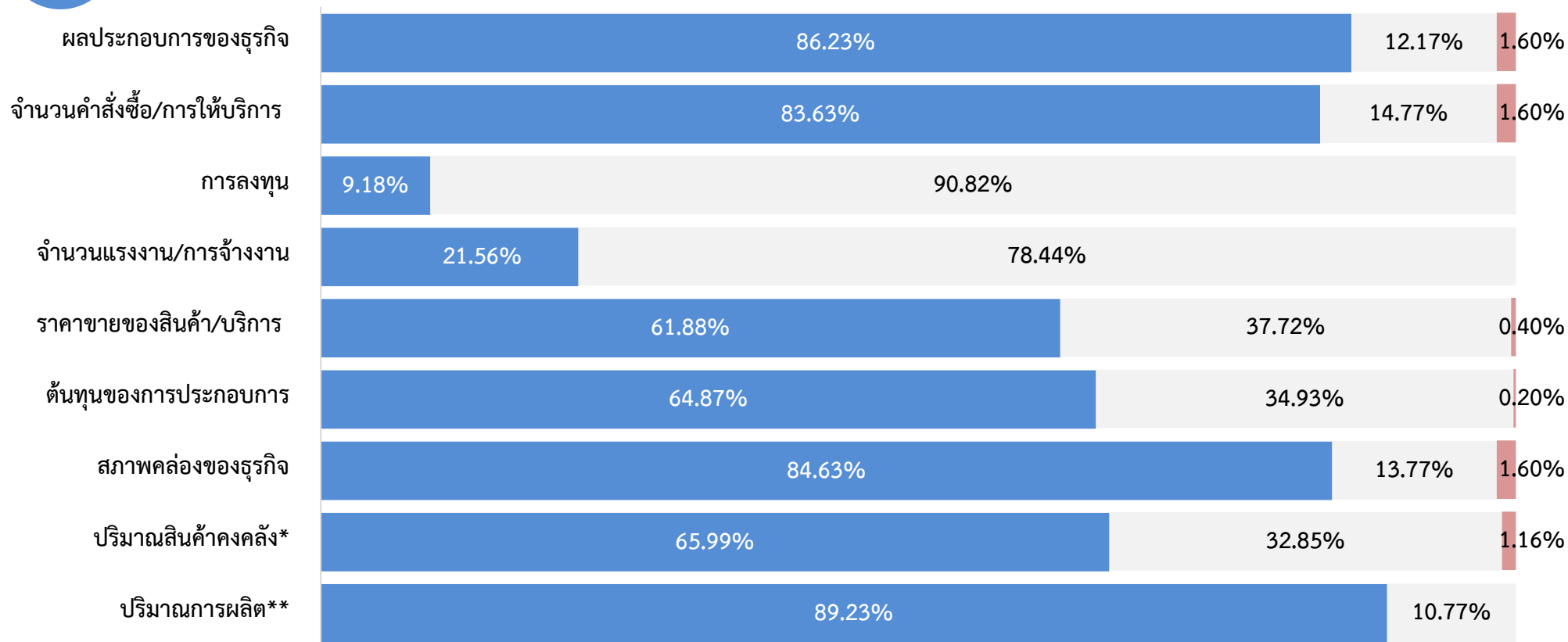


# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบันพบว่าการลงทุนยังคงชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการของธุรกิจมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น และมีกลุ่มผู้ประกอบการมีความกังวลด้านต้นทุนลดลงส่งผลให้ในภาพรวมกลุ่มผู้ประกอบการยังมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอีก 3 เดือนข้างหน้า



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบัน แยกตามรายด้าน



\* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น \*\* ภาคการผลิตเท่านั้น

■ เพิ่มขึ้น    ■ ไม่เปลี่ยนแปลง    ■ ลดลง

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

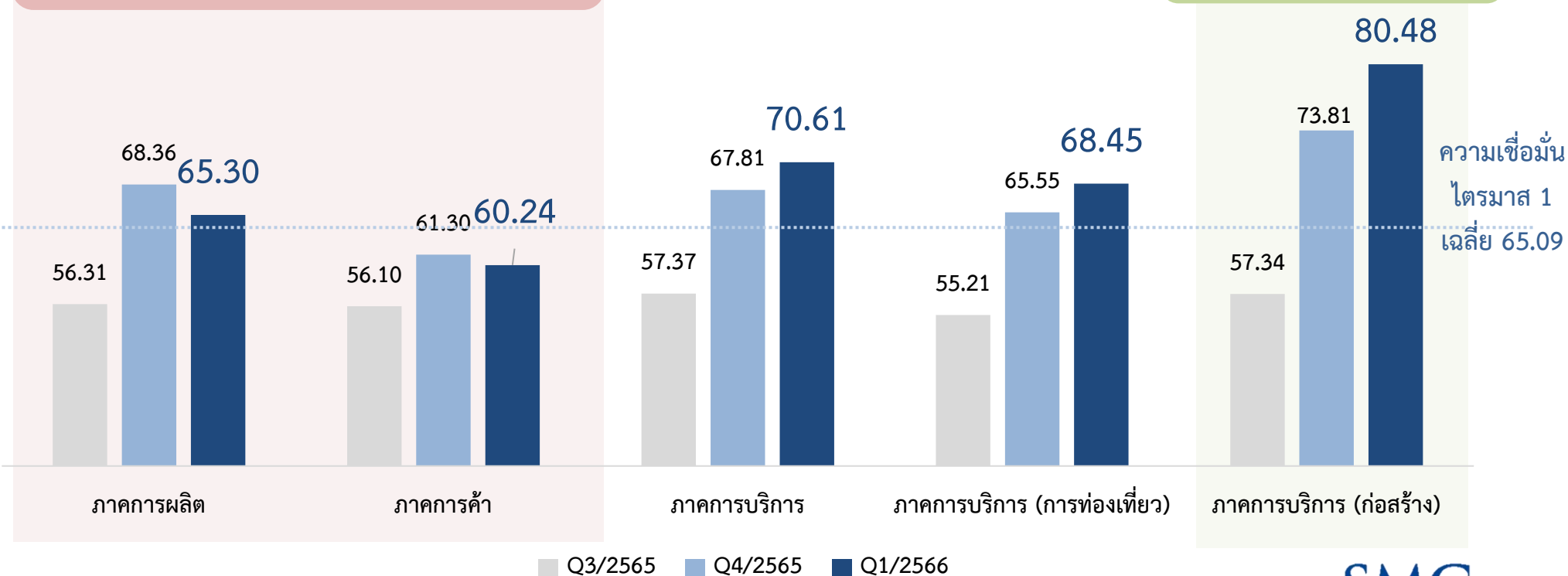
การขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้ประกอบการก่อสร้างสูงกว่าธุรกิจอื่นๆ ในขณะที่ต้นทุนการประกอบการ ทั้งต้นทุนด้านพลังงานและต้นทุนสินค้ายังคงสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการภาคการผลิตและการค้าปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ต้นทุนสินค้า และต้นทุนการประกอบการยังคงสูง ในขณะที่ราคาขายเท่าเดิม ส่งผลให้กำไรในการขายลดลง

การขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ แนวราบ และนโยบายการก่อสร้างของภาครัฐ

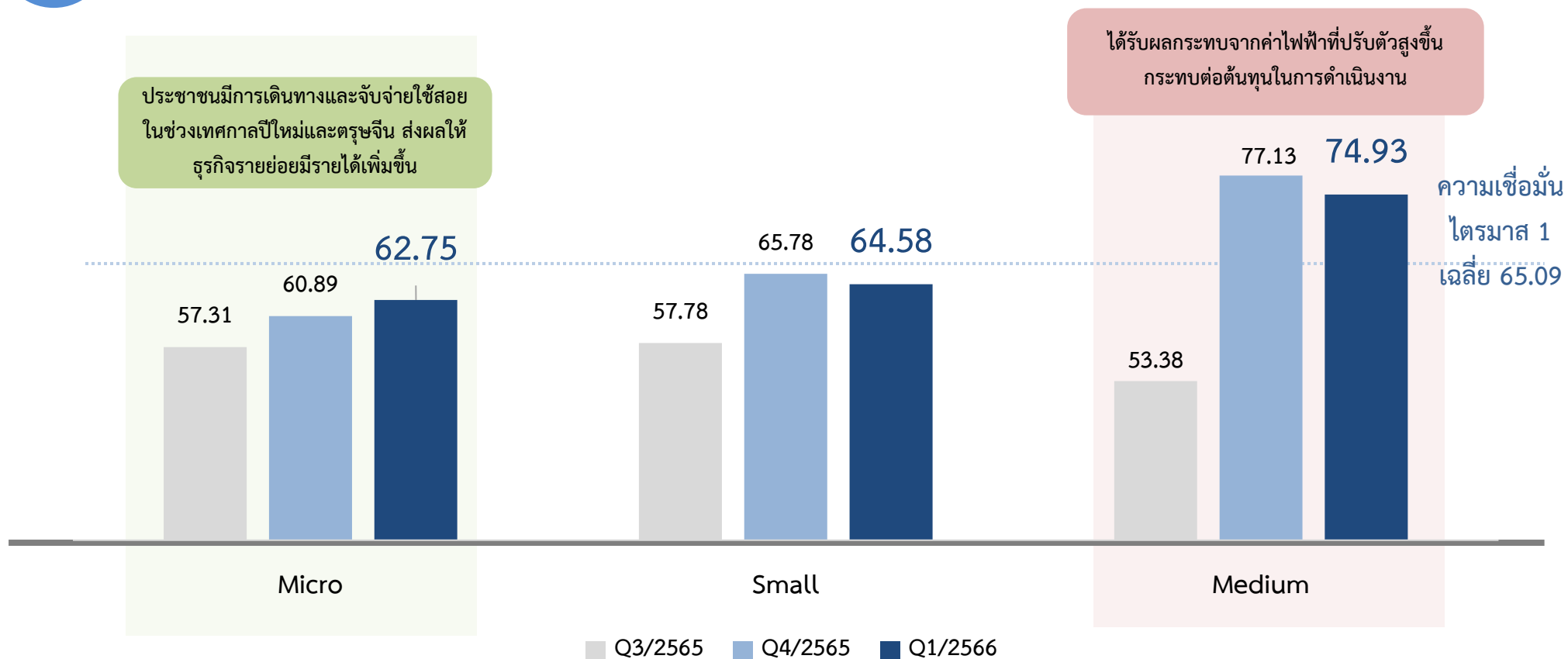


# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น จากการที่ประชาชนมีการเดินทางและจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการขนาด Medium มีความเชื่อมั่นลดลงเล็กน้อย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามขนาดธุรกิจ

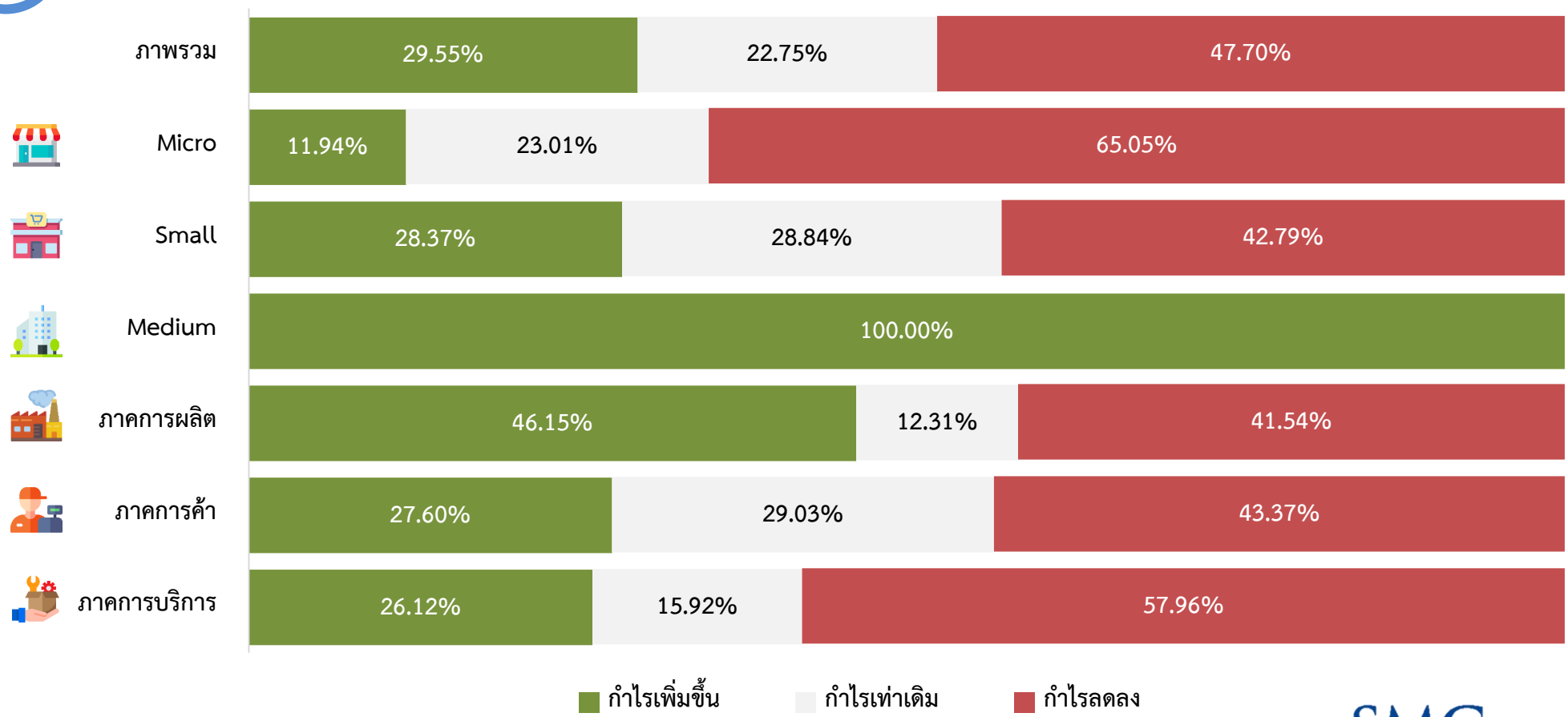


# กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 47.70) ยังมีกำไรต่ำกว่าช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro (ร้อยละ 65.05) และภาคบริการ (ร้อยละ 57.96) ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Medium สามารถฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนการแพร่ระบาดของสถานการณ์โควิด-19 ได้แล้วตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2565



## กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19

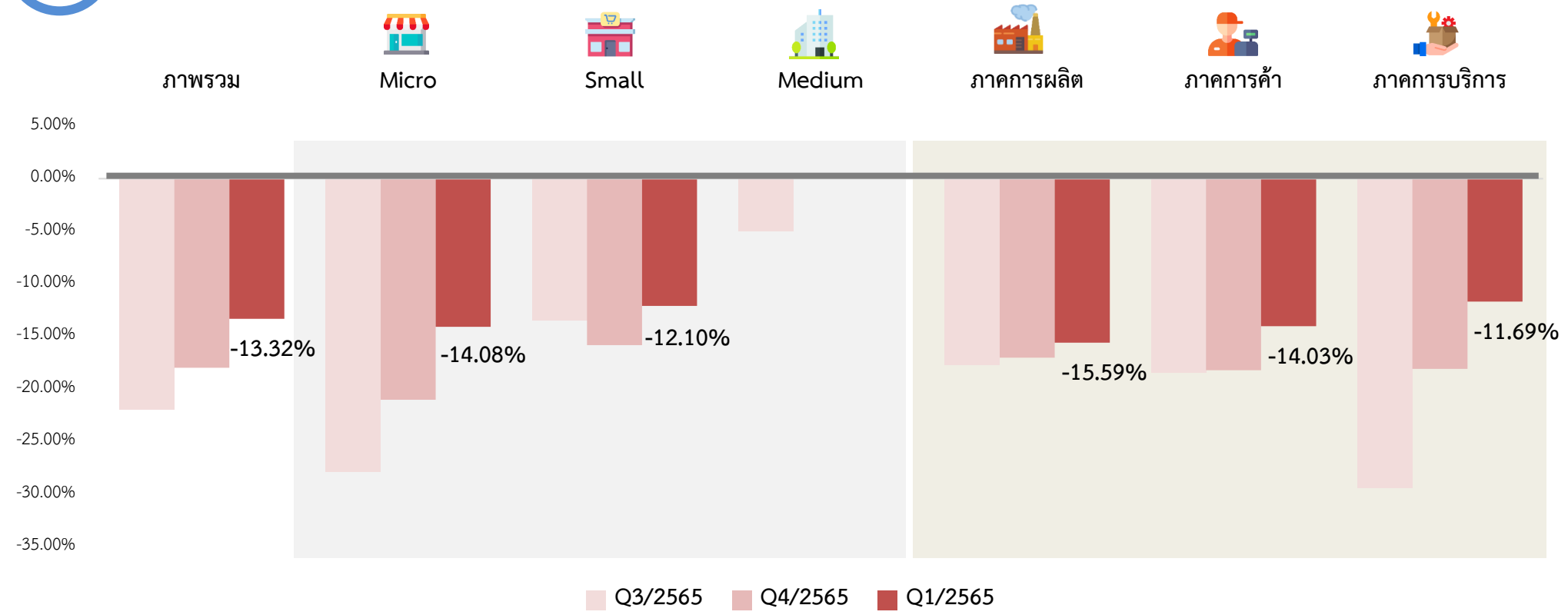


# กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในภาพรวมยังไม่ฟื้นตัว โดยมีกำไรลดลงเฉลี่ยร้อยละ 13.32 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด ซึ่งปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ในปีที่ผ่านมา โดยกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro และกลุ่มภาคการบริการมีการฟื้นตัวที่เด่นชัดกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ประกอบการขนาด Medium ฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ในปีที่ผ่านมา



## กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด



# การสนับสนุนจากภาครัฐที่ SMEs ต้องการในปี 2566

เนื่องจากความกังวลที่มีต่อต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ จึงต้องการการสนับสนุนในการควบคุมราคาพลังงาน (ร้อยละ 91.22) หรือสนับสนุนการติดตั้งพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าไฟฟ้า (ร้อยละ 52.50)











## การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการต้นทุนที่ต้องการ

	ภาพรวม	Micro	Small	Medium
ลด/ตรึง/อุดหนุนราคาพลังงาน เช่น ค่าไฟฟ้า น้ำมัน ก๊าซหุงต้ม	91.22%	99.12%	83.72%	88.33%
สนับสนุนการติดตั้งพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าไฟฟ้า	52.50%	51.33%	60.47%	28.33%
เพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเป็นพิเศษสำหรับ SMEs	48.30%	46.46%	40.00%	85.00%
ลดการจ่ายเงินสมทบประกันสังคม	30.74%	26.55%	35.35%	30.00%



กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 74.78) ต้องการมาตรการกระตุ้นการจับจ่ายในประเทศ ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Small ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61.86) ต้องการการสนับสนุนด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และขนาด Medium ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63.33) ต้องการการสนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพิ่มมากขึ้น

## การสนับสนุนด้านการตลาดที่ต้องการ

		 Micro	 Small	 Medium
 มาตรการกระตุ้นการจับจ่ายในประเทศ	60.88%	74.78% 	60.47%	10.00%
 ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด	43.51%	29.20%	61.86% 	31.67%
 ความช่วยเหลือด้านการยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อส่งออก	29.74%	20.80%	36.74%	38.33%
 จัดหาสถานที่ออกร้านขายสินค้าหรือบริการ	26.15%	39.82%	18.60%	1.67%
 สนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	19.56%	7.52%	20.00%	63.33% 

ในการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่ต้องการจากภาครัฐ กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 84.96) มีความสนใจในการสนับสนุนแบบร่วมจ่าย (Co-payment) ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Small และ Medium ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 67.44 และ 58.33) ต้องการการสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ



## การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่ต้องการ

	ภาพรวม	Micro	Small	Medium
สนับสนุนแบบร่วมจ่าย (Co-payment) เพื่อช่วยค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนในเทคโนโลยี	61.08%	84.96%	52.56%	1.67%
สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ	52.89%	37.61%	67.44%	58.33%
พัฒนาแรงงานให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	31.74%	19.03%	44.65%	33.33%
สนับสนุนเงินทุนและผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรม	22.95%	23.89%	24.65%	13.33%

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro และ Small ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 96.46 และ 75.81) มีความสนใจในสินเชื่อระยะสั้นเพื่อหมุนเวียนเสริมสภาพคล่อง ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Medium ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70.00) มีความสนใจในสินเชื่อระยะยาวเพื่อลงทุนปรับปรุง ขยายกิจการ

## การสนับสนุนด้านเงินทุนที่ต้องการ

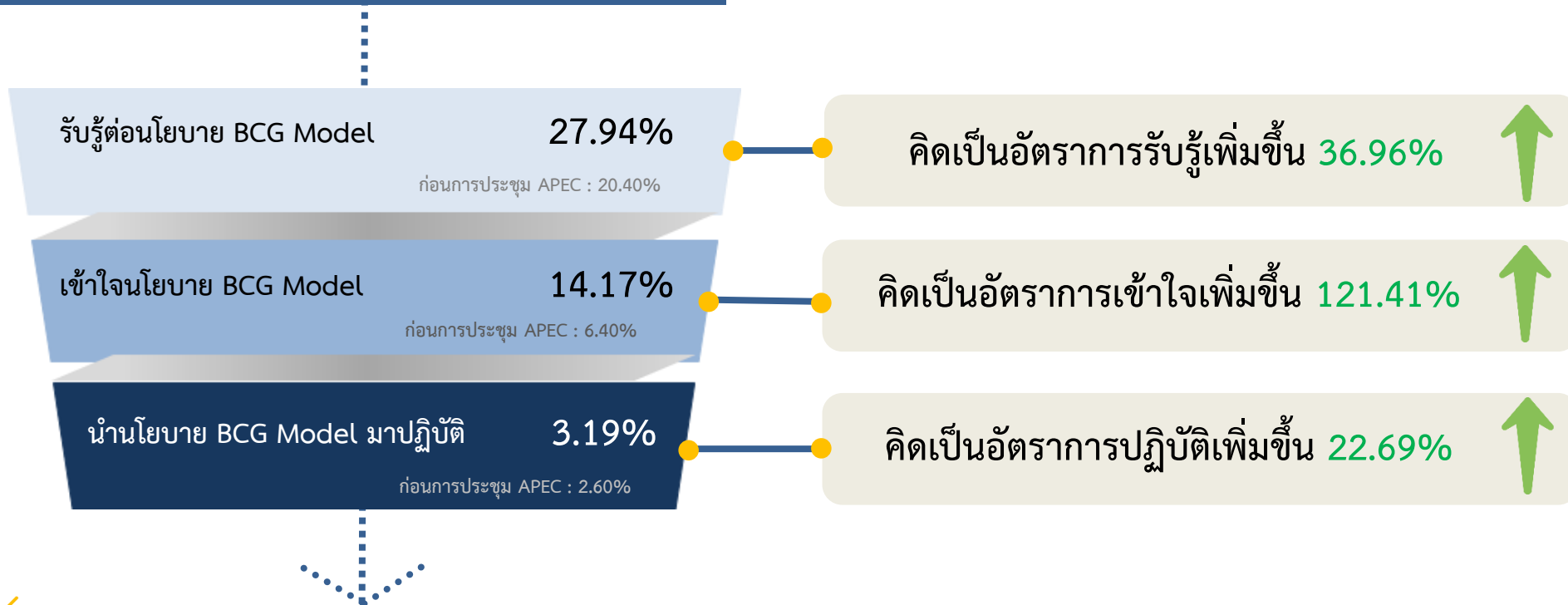
	ภาพรวม	Micro	Small	Medium
สินเชื่อระยะสั้นเพื่อหมุนเวียนเสริมสภาพคล่อง	76.05%	96.46%	75.81%	-
สินเชื่อระยะยาวเพื่อลงทุนปรับปรุง ขยายกิจการ	59.48%	62.83%	53.02%	70.00%
เงินร่วมลงทุนในธุรกิจจากภาครัฐหรือธนาคารของรัฐ	10.58%	1.33%	11.16%	43.33%
การสนับสนุนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อระดมทุน	5.39%	-	10.70%	6.67%

ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน  
BCG Model ภายหลังการประชุม APEC

# ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ภายหลังจากการประชุม APEC

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีสัดส่วนการรับรู้ เข้าใจ และนำนโยบาย BCG Model มาใช้กับธุรกิจเพิ่มมากขึ้นภายหลังจากการประชุม APEC โดยมีสัดส่วนการรับรู้อยู่ที่ร้อยละ 27.94 เข้าใจนโยบายร้อยละ 14.17 และนำนโยบายมาปฏิบัติใช้ร้อยละ 3.19

## ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ



ผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 63.38 เห็นว่านโยบายการขับเคลื่อน BCG Model เป็นประโยชน์ต่อประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

# ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ภายหลังจากการประชุม APEC

SMEs ทุกขนาดมีสัดส่วนการรับรู้ต่อนโยบาย BCG เพิ่มขึ้นภายหลังจากการประชุม APEC โดยมีสัดส่วนการรับรู้เพิ่มจากร้อยละ 20.40 เป็นร้อยละ 27.94 ทั้งนี้ กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Medium และภาคการผลิตมีการรับรู้เพิ่มขึ้นมากที่สุด ในขณะที่ SMEs ขนาด Small และ Micro มีสัดส่วนธุรกิจที่นำ BCG มาปรับใช้ในธุรกิจมากขึ้น

## ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ

รับรู้ต่อนโยบาย BCG Model **27.94%**

ก่อนการประชุม APEC : 20.40%

เข้าใจนโยบาย BCG Model **14.17%**

ก่อนการประชุม APEC : 6.40%

นำนโยบาย BCG Model มาปฏิบัติ **3.19%**

ก่อนการประชุม APEC : 2.60%



Micro

7.52%

3.64%



Small

34.88%

33.27%



Medium

80.00%

38.33%

สัดส่วน SMEs ที่รับรู้  
ภายหลังจากการประชุม APEC

สัดส่วน SMEs ที่รับรู้  
ก่อนการประชุม APEC



Micro

0.44%

0.00%



Small

6.51%

5.45%



Medium

1.67%

1.67%

สัดส่วน SMEs ที่ปฏิบัติ  
ภายหลังจากการประชุม APEC

สัดส่วน SMEs ที่ปฏิบัติ  
ก่อนการประชุม APEC

# การสนับสนุนของภาครัฐที่ต้องการเพื่อนำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจ

นอกจากนี้กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าใจนโยบาย BCG แต่ยังไม่ได้นำมาใช้มองว่า การสนับสนุนเพิ่มเติมที่สามารถช่วยให้ นำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจ คือ ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาด้านการปรับธุรกิจเข้าสู่ Bio-Circular-Green Economy (ร้อยละ 73.25) สิทธิประโยชน์ทางภาษี (ร้อยละ 67.61) และเงินทุนสนับสนุนแบบร่วมจ่าย (Co-payment) (ร้อยละ 61.97)

## ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ

รับรู้ต่อนโยบาย BCG Model **27.94%**

ก่อนการประชุม APEC : 20.40%

เข้าใจนโยบาย BCG Model **14.17%**

ก่อนการประชุม APEC : 6.40%

นำนโยบาย BCG Model มาปฏิบัติ **3.19%**

ก่อนการประชุม APEC : 2.60%

## การสนับสนุนที่ต้องการเพื่อนำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจ

- 1 ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาด้านการปรับธุรกิจเข้าสู่ Bio-Circular-Green Economy **73.24%**
- 2 สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจที่ปรับเข้าสู่ BCG **67.61%**
- 3 เงินทุนสนับสนุนในช่วงเริ่มต้นในรูปแบบร่วมจ่าย (Co-payment) **61.97%**

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro / Small / ภาคการผลิต / ภาคการค้า เห็นว่าการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาด้านการปรับธุรกิจเข้าสู่ Bio-Circular-Green Economy จะช่วยส่งเสริมให้นำ BCG Model มาใช้กับธุรกิจ ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Medium และภาคการบริการต้องการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ด้านภาษี

## การสนับสนุนที่ต้องการเพื่อนำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจ

	Micro	Small	Medium	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคการบริการ
ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาด้านการปรับธุรกิจเข้าสู่ Bio-Circular-Green Economy	100.00%	86.84%	56.25%	81.82%	70.83%	68.00%
สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจที่ปรับเข้าสู่ BCG	-	42.11%	100.00%	63.64%	62.50%	76.00%
เงินทุนสนับสนุนในช่วงเริ่มต้นในรูปแบบร่วมจ่าย (Co-payment)	100.00%	84.21%	34.38%	63.64%	58.33%	64.00%