

คำสั่ง

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ที่ 110 / 2566

เรื่อง นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

เพื่อใช้เป็นกรอบตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Enablers) ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร และเพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกรายโดยเท่าเทียมกัน รวมทั้ง สอดคล้องกับหลักการ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงคลัง

จึงอาศัยอำนาจตามข้อบังคับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ว่าด้วย การบริหารงาน และการดำเนินกิจการของธนาคาร พ.ศ. 2551 และมติคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ กำกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) ในการประชุมครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 อนุมัติทบทวน นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

ทั้งนี้ ให้พนักงาน หน่วยงาน และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทาง การตลาดที่เป็นธรรมที่แนบมาท้ายคำสั่งฉบับนี้ และให้ยกเลิกคำสั่งธนาคารที่ 100/2565 สั่ง ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2565
เรื่อง นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

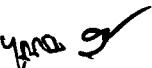
ให้คำสั่งฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่
สั่ง ณ วันที่

๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ เป็นต้นไป
๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๖


(นางสาวนารถราี รัฐปัตย์)

กรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงาน

โทร. 3146 บุษยา 

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง : ฝ่ายป้องกันการทุจริตและส่งเสริมธรรมาภิบาล โทร. 4070

นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

นาย สมชาย ใจดี

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 1 : บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 คำจำกัดความ	1
ส่วนที่ 2 : บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างผู้รับผิดชอบ	3
ส่วนที่ 3 : เนื้อหาโดยย่อ	4
3.1 การรับผิดชอบต่อคู่แข่ง	4
3.2 การรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้	4
3.3 การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาด และการเลือกปฏิบัติทางการค้า	5
3.4 การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด	5
3.5 การกำหนดช่องทางการรับข้อร้องเรียน และการชดเชย	6
3.6 การต่อต้านทุจริต และรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างความได้เปรียบ ในการแข่งขันทางการตลาด	6
3.7 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มลูกค้า และผู้ส่งมอบ	6
ส่วนที่ 4 : การบริหารจัดการ การส่งเสริม การติดตาม การประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน	7
ส่วนที่ 5 : การทบทวนโดยย่อ	8
ส่วนที่ 6 : การปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามนโยบาย	9
ส่วนที่ 7 : เอกสารอ้างอิง	10

ส่วนที่ 1 : บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ธนาคารเป็นสถาบันการเงินของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง และกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีคุณธรรม และความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างระบบคุณธรรมในองค์กร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อให้บุคลากรของธนาคาร เกิดความตระหนัก ปรับทัศนคติ (Mindset) สร้างความนิยม ความเชื่อสัตย์ สุจริต โดยเริ่มจากเรื่องเล็กน้อยที่อยู่ใกล้ตัวจนสามารถปรับฐานความคิดการแยกแยะระหว่าง ผลประโยชน์ส่วนตน และส่วนรวมได้อย่างเข้าใจ และนำไปปฏิบัติได้จริง เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกรายโดยเท่าเทียมกัน จึงจัดทำนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมตามระบบ ประเมินรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้เป็นไปตาม “หลักการ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติ”

1.3 คำจำกัดความ

1.3.1 ธนาคาร หมายความว่า ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)

1.3.2 คณะกรรมการ หมายความว่า คณะกรรมการ ธพว.

1.3.3 คณะกรรมการชุดย่อย หมายความว่า คณะกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นมา เพื่อช่วยศึกษา และกลั่นกรองงานด้านใดด้านหนึ่ง

1.3.4 กรรมการผู้จัดการ หมายความว่า ผู้จัดการ ตามพระราชบัญญัติธนาคารพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2545

1.3.5 ฝ่ายจัดการ หมายความว่า ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง

1.3.6 ผู้มีอำนาจ หมายความว่า ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจจากการผู้จัดการให้กระทำการ อย่างหนึ่งอย่างใดตามนโยบายนี้

1.3.7 พนักงาน หมายความว่า บุคคลที่ธนาคารจ้างไว้ทำงานในลักษณะงานประจำ และลูกจ้างตามสัญญาจ้าง

1.3.8 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หมายความว่า หน่วยงานที่กำกับดูแลงานด้านต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ในนโยบายฉบับนี้ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามนโยบายฉบับนี้ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้มีอำนาจ

1.3.9 ผู้มีส่วนได้เสีย หมายความว่า บุคคล ชุมชน องค์กร หรือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ โดยอาจได้รับผลประโยชน์ หรือสูญเสียผลประโยชน์จากการดำเนินงานของธนาคาร ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนสังคม ชุมชน ประชาชน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

บุคคล 1.3.10 คู่แข่ง.../2

1.3.10 คู่แข่ง หมายความว่า บุคคล กลุ่มบุคคล หรือสถาบันที่ดำเนินกิจการด้านธุรกิจอย่างเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน ซึ่งสามารถใช้แทนกันได้ โดยต้องแข่งขันกันด้านการขาย การผลิตทั้งปริมาณและคุณภาพ เพื่อเป็นกิจการที่ยึดครองตลาดให้มากที่สุด

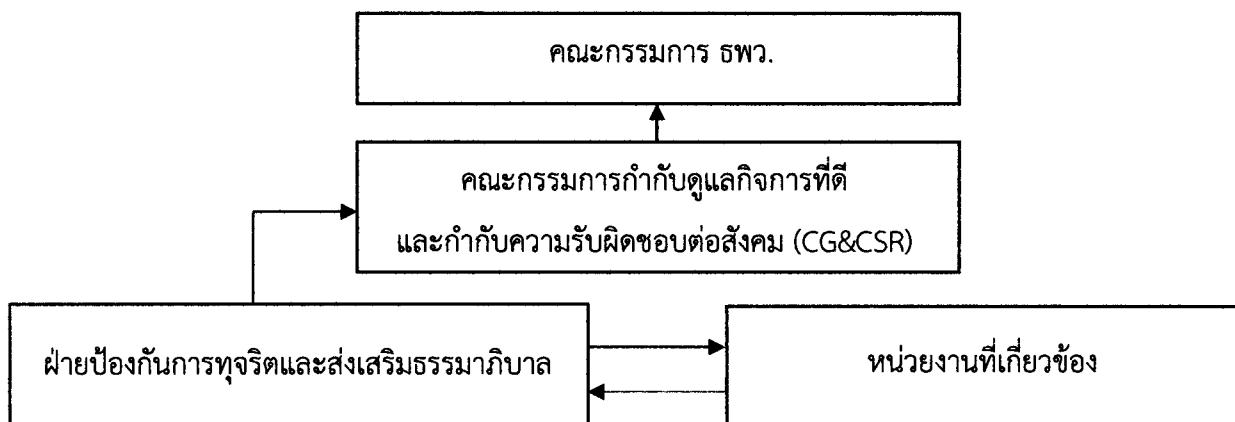
1.3.11 ลูกค้า หมายความว่า บุคคล หรือนิติบุคคล ผู้มาติดต่อดำเนินการเกี่ยวกับธุกรรมของธนาคาร หรืองานที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร

1.3.12 คู่ค้า หมายความว่า บุคคล หรือนิติบุคคลที่มีการดำเนินการทำธุกรรมในลักษณะที่มีนิติสัมพันธ์กับธนาคาร

หมายเหตุ ส่วนที่ 2.../3

ส่วนที่ 2 : บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างผู้รับผิดชอบ

โครงสร้างผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องตามแนวโน้มการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม มีดังนี้



กำหนดบทบาทและหน้าที่

หน่วยงานรับผิดชอบ	บทบาทและหน้าที่
คณะกรรมการ ธพว.	<ul style="list-style-type: none"> - อนุมัตินโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR)	<ul style="list-style-type: none"> - กำกับดูแลงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกำกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) - อำนวยหน้าที่เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกำกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR)
หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. ฝ่ายกิจการสาขา 2. ฝ่ายบริหารเงิน 3. ฝ่ายจัดการทรัพย์ 4. ฝ่ายบัญชี 5. ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ 6. ฝ่ายการบริหารพัสดุ 7. ฝ่ายป้องกันการทุจริตและส่งเสริมธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการดำเนินงานการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมต่อกomitee หรือคณะกรรมการชุดย่อยตามคู่มือแนวทางปฏิบัติที่กำหนดได้
ฝ่ายป้องกันการทุจริตและส่งเสริมธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานความคืบหน้าต่อกomitee กำกับดูแลกิจการที่ดีและกำกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

๖๔๙ ส่วนที่ 3 .../4

ส่วนที่ 3 : เนื้อหาโดยย่อ

เพื่อให้การดำเนินงานของธนาคารเป็นไปตามแนวโน้มทางการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม จึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ ดังนี้

3.1 การรับผิดชอบต่อคู่แข่ง

ธนาคารปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้หลักคุณธรรมจริยธรรม ประกอบกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ครอบคลุมกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีชักอฉล ดังต่อไปนี้

3.1.1 ประพฤติ และปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี ส่งเสริมการค้าเสรีอย่างเป็นธรรม ไม่กีดกันผู้อื่น และไม่ใช้วิธีทุ่มตลาด

3.1.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การให้สินบน หรือว่าจ้างพนักงานของบริษัทคู่แข่ง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทคู่แข่ง

3.1.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า

3.1.4 ไม่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติร่วมกัน เพื่อกระทำการ หรือสมยอมในการเสนอราคา ที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า

3.2 การรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการยืมเงิน และรับผิดชอบต่อพันธสัญญา หรือข้อตกลงใด ๆ ที่ให้ไว้ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และสร้างความเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กรยึดถือการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อเจ้าหนี้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

3.2.1 ปฏิบัติตามพันธสัญญา หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการผูกพัน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาได้จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าโดยไม่ปักปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

3.2.2 บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้

3.2.3 เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง และครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ

3.2.4 มุ่งมั่นบริหารกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้มีการผิดนัดชำระหนี้เกิดขึ้น และคงความสามารถในการชำระหนี้ไว้ให้ดีที่สุด

3.2.5 มุ่งมั่นรักษาความสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

๖
๖ 3.3 การส่งเสริม.../5

3.3 การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาด และการเลือกปฏิบัติทางการค้า ธนาคารส่งเสริมให้มีการแข่งขันภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ประโยชน์ของลูกค้าและคู่ค้า และความเป็นธรรมในการแข่งขัน รวมถึงสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ขัดขวาง กีดกัน หรือจำกัดการแข่งขัน หรือเออเรียบททางการค้า ดังนี้

3.3.1 ปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า และมาตรฐานสากล โดยจัดให้มีระบบการควบคุมตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารได้ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน

3.3.2 การร่วมลงทุนในกิจการ จะต้องพิจารณาว่าไม่เป็นการผูกขาดในตลาด หรือสร้างความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน

3.3.3 หลีกเลี่ยงการทำความตกลงกับคู่แข่ง หรือผู้ประกอบธุรกิจอื่นในลักษณะที่เป็นการผูกขาดจำกัด หรือลดการแข่งขันในตลาด เช่น การสมยอมในการเสนอราคา (ข้อประมูล)

3.3.4 หลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น เช่น กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นการจำกัดโอกาส หรือทางเลือกในการค้าของคู่ค้า เป็นต้น

3.4 การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด ประกอบด้วย

3.4.1 การเข้าถึง และการจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม

การจัดหาเงินทุนของธนาคารต้องมีนโยบายการบริหารเงิน เรื่อง การจัดหาเงินทุน (Treasury Policy for Funding) ใช้กำกับการจัดหาเงินทุนในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อใช้ในการดำเนินงานของธนาคาร ภายใต้วัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) พ.ศ. 2545 มาตรา 11 และมาตรา 12 (4) และมาตรา 39 โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการจัดหาทุนให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงิน และต้องจัดหากแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพธุรกิจ และเป็นไปตามนโยบายของธนาคาร

3.4.2 การจัดทำบัญชีการเงินตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ

เพื่อให้ธนาคารมีแนวปฏิบัติด้านบัญชีและการเงินเป็นไปตามมาตรฐานที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามหลักการบัญชีรายงานทางการเงิน (TFRS) ตลอดจนระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน สามารถจัดทำข้อมูลทางบัญชีและการเงินที่ทันต่อเวลา และเชื่อถือได้

3.4.3 การจัดทำระบบบัญชีซึ่งแสดงถึงการแยกบัญชีเชิงพาณิชย์ และเชิงสังคม

ธนาคารปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และแสดงรายการบัญชีที่เกี่ยวโยงกับธุรกรรมนโยบายรัฐไว้เป็นส่วนหนึ่งของการเงิน โดยเปิดเผยรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีธุรกรรมนโยบายรัฐไว้เป็นรายการแยกต่างหากในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมนโยบายรัฐ (Public Service Account : PSA)

3.5 การกำหนดช่องทางการรับข้อร้องเรียน และการชดเชย

กรณีคู่แข่ง และเจ้าหนี้กุลละเมิดสิทธิตามกฎหมาย เพื่อให้การดำเนินกิจการของธนาคาร เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ธนาคารตระหนักรถึงสิทธิ และความสำคัญของคู่แข่ง เจ้าหนี้ ต้องได้รับการคุ้มครองตามสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมาย และตามข้อตกลงที่มีอยู่กับธนาคาร อย่างเป็นธรรม และในกรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้น จะพิจารณาดำเนินการที่เหมาะสมกับทุกฝ่าย จึงกำหนดช่องทางในการสื่อสารการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ ไว้ ดังนี้

- 3.5.1 ช่องทางพนักงาน/สาขา/ณ จุดบริการ และฝ่ายป้องกันการทุจริตและส่งเสริมธรรมาภิบาล
- 3.5.2 ช่องทาง Call Center 1357
- 3.5.3 ช่องทางเว็บไซต์ของธนาคาร www.smebank.co.th
- 3.5.4 ช่องทาง Social Media เช่น Facebook/Line OA ของธนาคาร เป็นต้น
- 3.5.5 ช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ACsme@smebank.co.th และ vocts@smebank.co.th

2.5.6 ช่องทางจดหมายถึงธนาคาร

2.5.7 ช่องทางอื่น ๆ ตามที่ธนาคารกำหนด

3.6 การต่อต้านทุจริต และรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด

3.6.1 หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจ หรือเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจที่มีพฤติกรรม ขัดขวางการแข่งขันทางการตลาด

3.6.2 หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ หรือร่วมดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรม ปฏิบัติไม่เป็นธรรมทางการค้า

3.6.3 ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ค้า หรือมีพฤติกรรมรับสินบนที่ก่อให้เกิดข้อจำกัด หรือขัดขวางด้านการแข่งขันทางการตลาด ทำให้เกิดผลกระทบเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ

3.7 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มลูกค้า และผู้ส่งมอบ

การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ เป็นกระบวนการสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินกิจการ ให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการตรวจสอบอย่างรัดกุม ธนาคารให้ความสำคัญกับคู่ค้า โดยปฏิบัติต่อคู่ค้า อย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส และเท่าเทียมกัน การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ต้องกระทำ โดยเปิดเผย และเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม พนักงานที่รับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุต้องไม่มีส่วนได้เสียกับผู้ที่ยื่นข้อเสนอ หรือคู่สัญญาในงานนั้น ๆ และต้องปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 7 (1) “การจัดซื้อจัดจ้างของ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวกับการพัฒนาโดยตรง” และระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

บุญฤทธิ์ ส่วนที่ 4.../7

ส่วนที่ 4 : การบริหารจัดการ การส่งเสริม การติดตาม การประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

4.1 ธนาคารมีระบบการจัดการแบบบูรณาการ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้เกิดความเชื่อมโยงกัน ทั้งกระบวนการปฏิบัติงาน และผลลัพธ์ เพื่อเชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กร ทำให้เกิดการประสานงานกัน (Synergy) ภายใต้ธนาคาร โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ดังนี้

4.1.1 กำหนดเป้าหมาย และวิธีการดำเนินงานให้มีความชัดเจน

4.1.2 สร้างความเข้าใจ และการรับรู้ในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง และเป็นปัจจุบัน

4.1.3 พัฒนาระบบการการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน PDCA

4.2 ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบาย และคู่มือแนวทางปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับนโยบายฉบับนี้ และปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ และปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

4.3 ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

ธนาคารมีการติดตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติ ประเมินผลตามตัวชี้วัดที่กำหนด และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกำกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

นายก ๙
นายก ส่วนที่ 5.../8

ส่วนที่ 5 : การทบทวนนโยบาย

กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ กรณีไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ให้นำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกำกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) เพื่อพิจารณาอนุมัติ และให้นำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกำกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

๙ ส่วนที่ 6.../9

ส่วนที่ 6 : การปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามนโยบาย

6.1 ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ต้องปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ และขั้นตอนที่กำหนดไว้ในนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม การปฏิบัติใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้จะต้องถูกดำเนินการตามจรรยาบรรณของพนักงาน หรือข้อบังคับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ว่าด้วย การบริหารงานบุคคล เงินตอบแทน และค่าใช้จ่ายอื่นของธนาคาร พ.ศ. 2562 (ฉบับใหม่) หรือที่แก้ไขเพิ่มเติม

6.2 ในกรณีที่มีความจำเป็น การขอยกเว้นการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ รพว. ก่อนการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามนโยบายกำหนด

นายก ลักษณ์ ส่วนที่ 7.../10

ส่วนที่ 7 : เอกสารอ้างอิง

- 7.1 หลักการ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดินรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติ
- 7.2 หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers)ของรัฐวิสาหกิจ
- 7.3 คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2566)
- 7.4 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

อนุฯ