



“

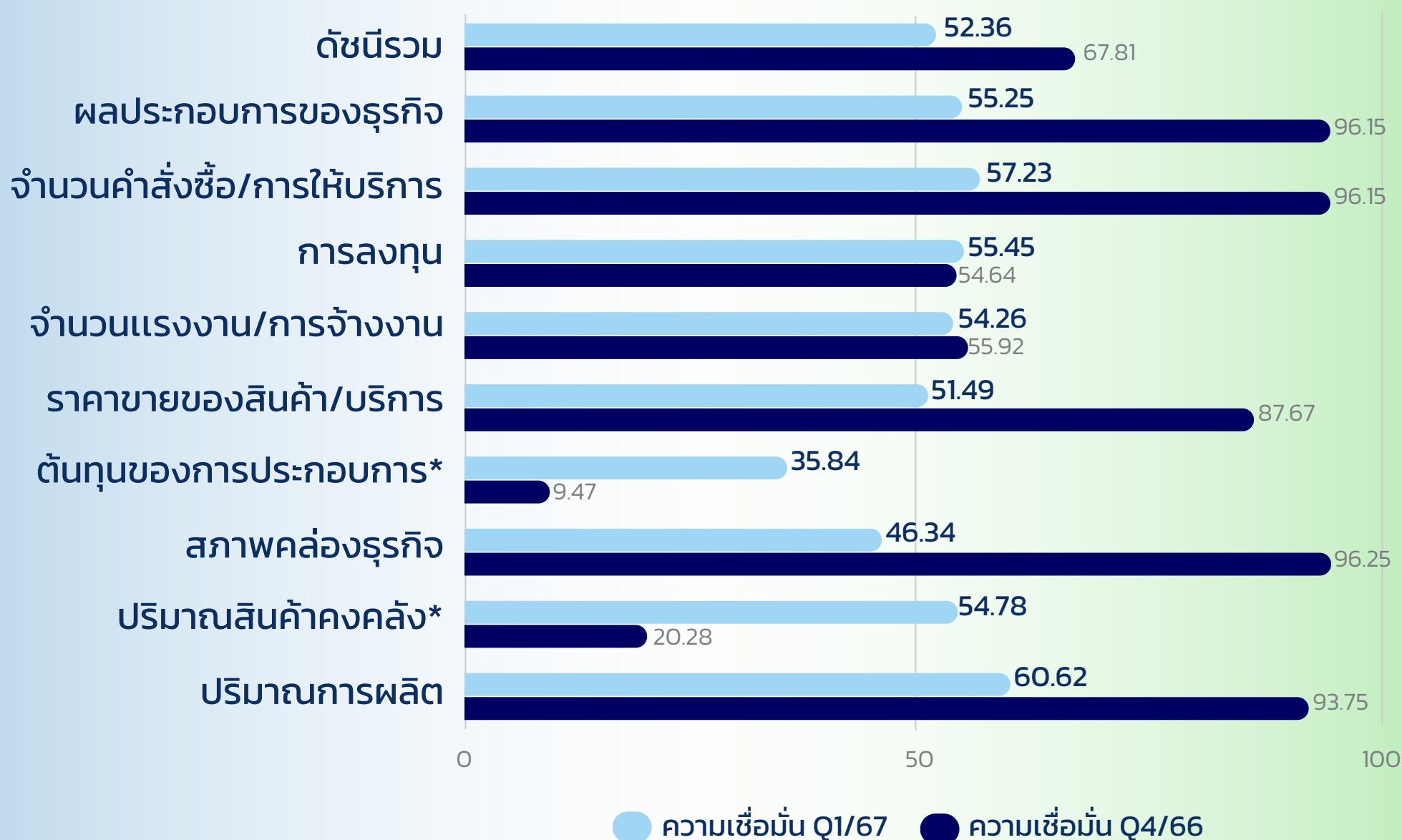
**ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs
ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจใน
ไตรมาสที่ 1/2567
และคาดการณ์อนาคต**

”



ไตรมาส 1 ปี 2567

ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยภาพรวมยังคงเพิ่มขึ้น
ด้วยค่าดัชนี 52.36 (สูงกว่า 50) แต่ค่าดัชนีปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566



สะท้อนถึงความกังวลที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม SMEs เห็นว่าปัญหาด้านต้นทุนคลี่คลายลง
และสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้ดีขึ้น

ผลสำรวจจากผู้ประกอบการจำนวน 505 ตัวอย่าง เก็บในช่วง 7-24 มีนาคม 2567

ปัจจัยที่กีดดันความเชื่อมั่นของธุรกิจใน ไตรมาสที่ 1 ปี 2567

1

ความไม่ชัดเจนของนโยบาย
กระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

26.36%

2

ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของ
เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

19.09%

3

กำลังซื้อของลูกค้าลดลง

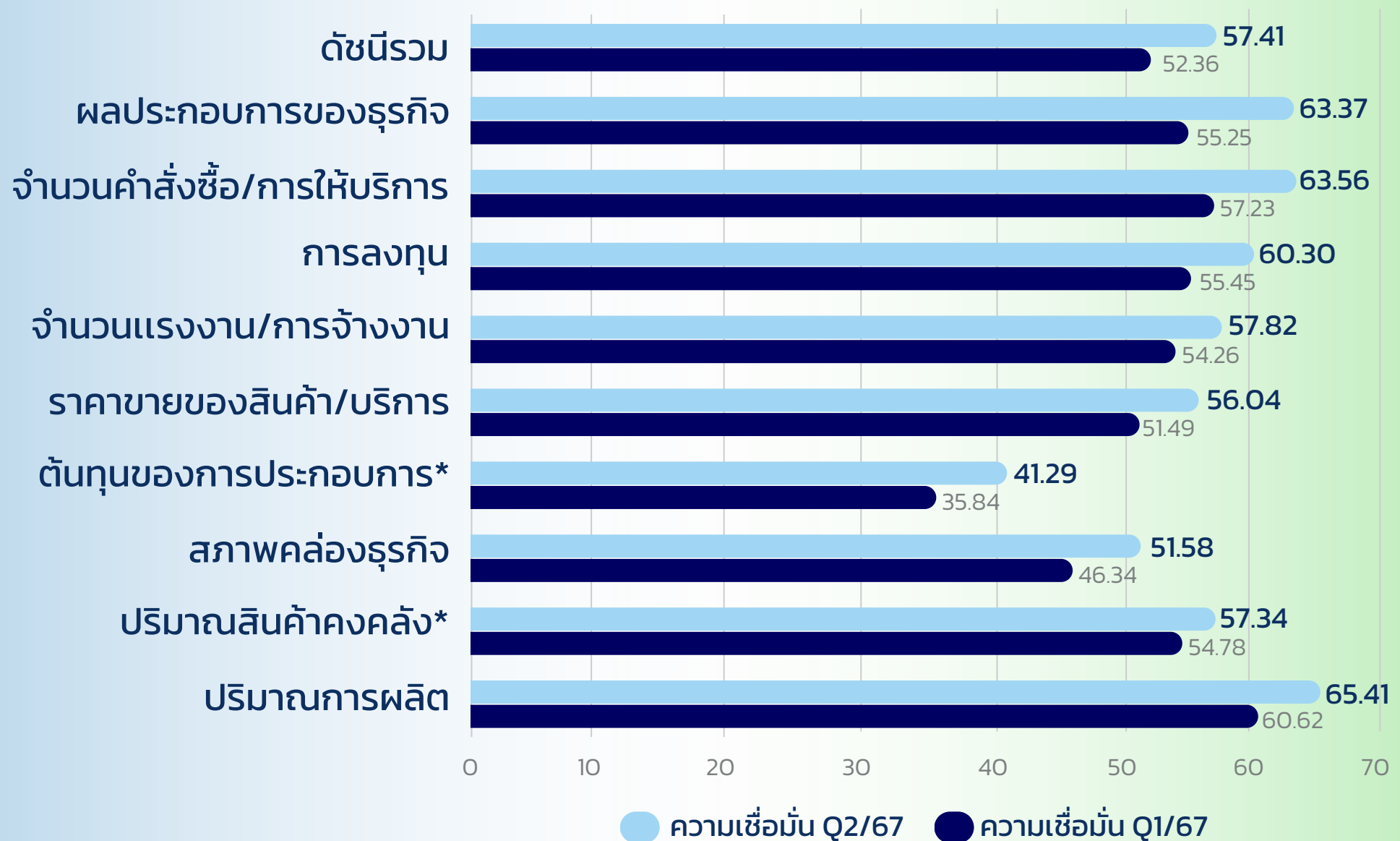
18.18%

คาดการณ์อนาคต



(ไตรมาส 2 ปี 2567)

ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยภาพรวมยังคงเพิ่มขึ้น
ด้วยค่าดัชนี 57.41 (สูงกว่า 50) และระดับความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1



ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านผลประกอบการ คำสั่งซื้อ และความกังวลด้านต้นทุนการประกอบการลดลงต่อเนื่อง

ผลสำรวจจากผู้ประกอบการจำนวน 505 ตัวอย่าง เก็บในช่วง 7-24 มีนาคม 2567

SME D Bank ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย



www.smebank.co.th

ปัจจัยที่เพิ่มความเชื่อมั่นของธุรกิจใน ไตรมาสที่ 2 ปี 2567

1

เป็นช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น สงกรานต์
ซึ่งจะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
และการบริโภคในประเทศ ซึ่งส่งผลดีถึง
ภาคการผลิตด้วย

30.88%

2

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลก
ฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 1

19.09%

3

นโยบายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของภาครัฐ น่าจะเริ่มมีความชัดเจน
และสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้

17.65%