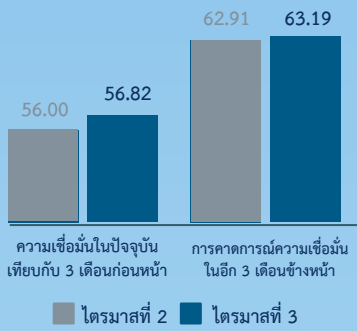


ผลสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ต่อเศรษฐกิจ และธุรกิจ ไตรมาส 3/2565 และคาดการณ์อนาคต



	ปัจจุบัน			คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า		
ผลประกอบการของธุรกิจ	54.4%	32.8%	12.8%	72.8%	21.8%	5.4%
จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ	72.8%	17.4%	9.8%	76.8%	18.2%	5.0%
การลงทุน	8.6%	89.6%	1.8%	8.8%	90.2%	1.0%
จำนวนแรงงาน/การจ้างงาน	7.0%	88.8%	4.2%	13.4%	85.6%	1.0%
ราคาขายของสินค้า/บริการ	52.4%	46.8%	0.8%	56.6%	42.6%	0.8%
ต้นทุนของการประกอบการ	90.4%	1.2%	0.4%	69.8%	30.0%	0.2%
สภาพคล่องธุรกิจ	60.6%	29.0%	10.4%	75.0%	19.6%	5.4%
ปริมาณสินค้าคงคลัง*	49.6%	46.1%	4.3%	58.0%	40.3%	1.7%
ปริมาณการผลิต**	45.5%	51.1%	3.4%	79.6%	19.3%	1.1%

*ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น
**ภาคการผลิตเท่านั้น

■ เพิ่มขึ้น □ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ ลดลง

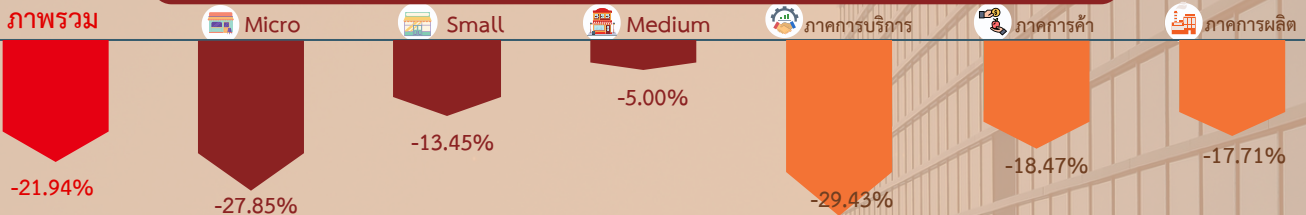
ปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น

- 1 กำลังซื้อของลูกค้าเพิ่มขึ้น คนเริ่มกล้าใช้จ่าย
- 2 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 3 คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น
- 4 มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs โดยรวมในไตรมาส 3 ปี 2565 มีค่าอยู่ที่ 56.82 แสดงถึงความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยบวก คือ ผลประกอบการ และจำนวนคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ SMEs ยังมีความกังวลต่อต้นทุนของการประกอบการเพิ่มขึ้น สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจใน 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นที่ระดับ 63.19 โดยมีมุมมองการประกอบธุรกิจที่ดีขึ้นในทุกด้านแต่ต้นทุนของการประกอบการยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs

กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ยังต่ำกว่าช่วงก่อนสถานการณ์โควิด



ความคิดเห็นต่อระดับเงินเพื่อและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น



ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ

ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ



รูปแบบนำ BCG Model มาใช้กับธุรกิจ

- 1 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตหรือบริการ: 31%
- 2 เพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ: 22%
- 3 ลดการปล่อยมลพิษหรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: 19%

ผลสำรวจจากกลุ่มผู้ประกอบการจำนวน 500 ตัวอย่าง ซึ่งเก็บในช่วงเดือนกรกฎาคม 2565