

ผลสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ต่อเศรษฐกิจ และธุรกิจ ไตรมาส 2/2565 และคาดการณ์อนาคต



| | ปัจจุบัน | | | คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า | | |
|------------------------------|----------|-------|-------|--------------------------|-------|------|
| ผลประกอบการของธุรกิจ | 50.6% | 27.8% | 21.6% | 64.7% | 27.6% | 7.7% |
| จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ | 51.4% | 31.9% | 16.7% | 67.1% | 26.0% | 6.9% |
| การลงทุน | 21.2% | 72.4% | 6.4% | 21.6% | 75.4% | 3.0% |
| จำนวนแรงงาน/การจ้างงาน | 12.5% | 76.4% | 11.1% | 18.6% | 78.0% | 3.2% |
| ราคาขายของสินค้า/บริการ | 42.1% | 52.8% | 5.2% | 48.8% | 49.0% | 2.2% |
| ต้นทุนของการประกอบการ | 55.0% | 43.1% | 2.0% | 50.6% | 47.2% | 2.2% |
| สภาพคล่องธุรกิจ | 48.6% | 33.9% | 17.5% | 61.9% | 31.4% | 6.8% |
| ปริมาณสินค้าคงคลัง* | 35.9% | 50.7% | 13.4% | 52.1% | 43.7% | 4.2% |
| ปริมาณการผลิต** | 44.4% | 46.7% | 8.9% | 76.6% | 22.2% | 1.1% |

*ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น
**ภาคการผลิตเท่านั้น

■ เพิ่มขึ้น □ เปลี่ยนแปลง ■ ลดลง

- ### ปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น
- สถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง
 - ได้ลูกค้าใหม่
 - นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
 - กำลังซื้อของลูกค้าเริ่มเพิ่มขึ้น

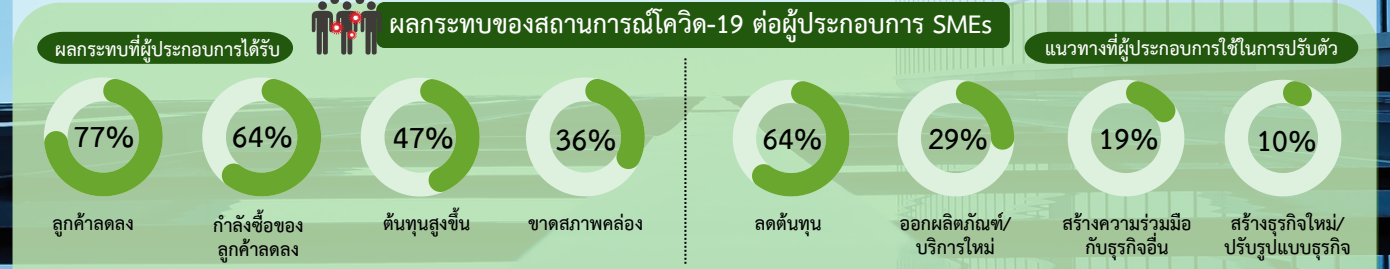
ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs โดยรวม ในไตรมาส 2 ปี 2565 มีค่าอยู่ที่ 56.0 มีปัจจัยบวก คือ ผลประกอบการ และ สภาพคล่องที่ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ SMEs ยังมีความกังวลต่อต้นทุนของการประกอบการเพิ่มขึ้น สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจใน 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นที่ระดับ 62.9 โดยมีมุมมองการประกอบธุรกิจที่ดีขึ้นในทุกด้าน และ คลายกังวลด้านต้นทุนลงบางส่วน

ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ

| จำแนกตามขนาดธุรกิจ | | | จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม | | |
|--------------------|-------|--------|--------------------------|-----------|-----------|
| Micro | Small | Medium | ภาคการผลิต | ภาคการค้า | ภาคบริการ |
| 56.1 | 55.2 | 58.2 | 57.4 | 50.5 | 60.2 |
| 61.9 | 62.2 | 68.3 | 64.9 | 57.2 | 66.3 |

ดัชนีความเชื่อมั่นปัจจุบัน: 56.1
คาดการณ์ดัชนีความเชื่อมั่น 3 เดือนข้างหน้า: 61.9



คาดการณ์ระยะเวลาที่ผลประกอบการจะกลับเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19



ผลสำรวจจากกลุ่มผู้ประกอบการจำนวน 504 ตัวอย่าง ซึ่งเก็บในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2565