



แผนวิสาหกิจ ธพว. 5 ปี (2567-2571) และแผนธุรกิจ ประจำปี 2567

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
Small and Medium Enterprise Development Bank of Thailand



บทนำ

แผนวิสาหกิจ ธพว. 5 ปี (2567-2571) และแผนธุรกิจ ประจำปี 2567 ของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทาง การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็น “ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย” ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันการเงินของรัฐที่ให้ บริการครบวงจร และพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจเอสเอ็มอี ความสำเร็จอย่างยั่งยืน” และตามพันธกิจ THAI : ในบทบาทการเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (SFIs) เป็นกลไกและเครื่องมือที่สำคัญในการสนับสนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การยกระดับและพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้เข้มแข็งและยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างทักษะบุคลากรในองค์กร ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน และยกระดับความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังคำที่ว่า “**ร่วมที่เมื่อทางแล้วไม่มีวันหุบ**” ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานที่สำคัญระดับประเทศ โดยให้การช่วยเหลือ ผ่านบริการ “3 ด้าน” ได้แก่

- “การเงินทุน” เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ช่วยเสริมสภาพคล่อง
- “DR” ปรับเงื่อนไขการชำระหนี้ ยืดหยุ่นหลักเกณฑ์ บริหารจัดการธุรกิจให้มีเสถียร
- “การพัฒนา” เสริมแกร่ง เพิ่มศักยภาพธุรกิจสร้างประโยชน์ให้ผู้ประกอบการ SMEs

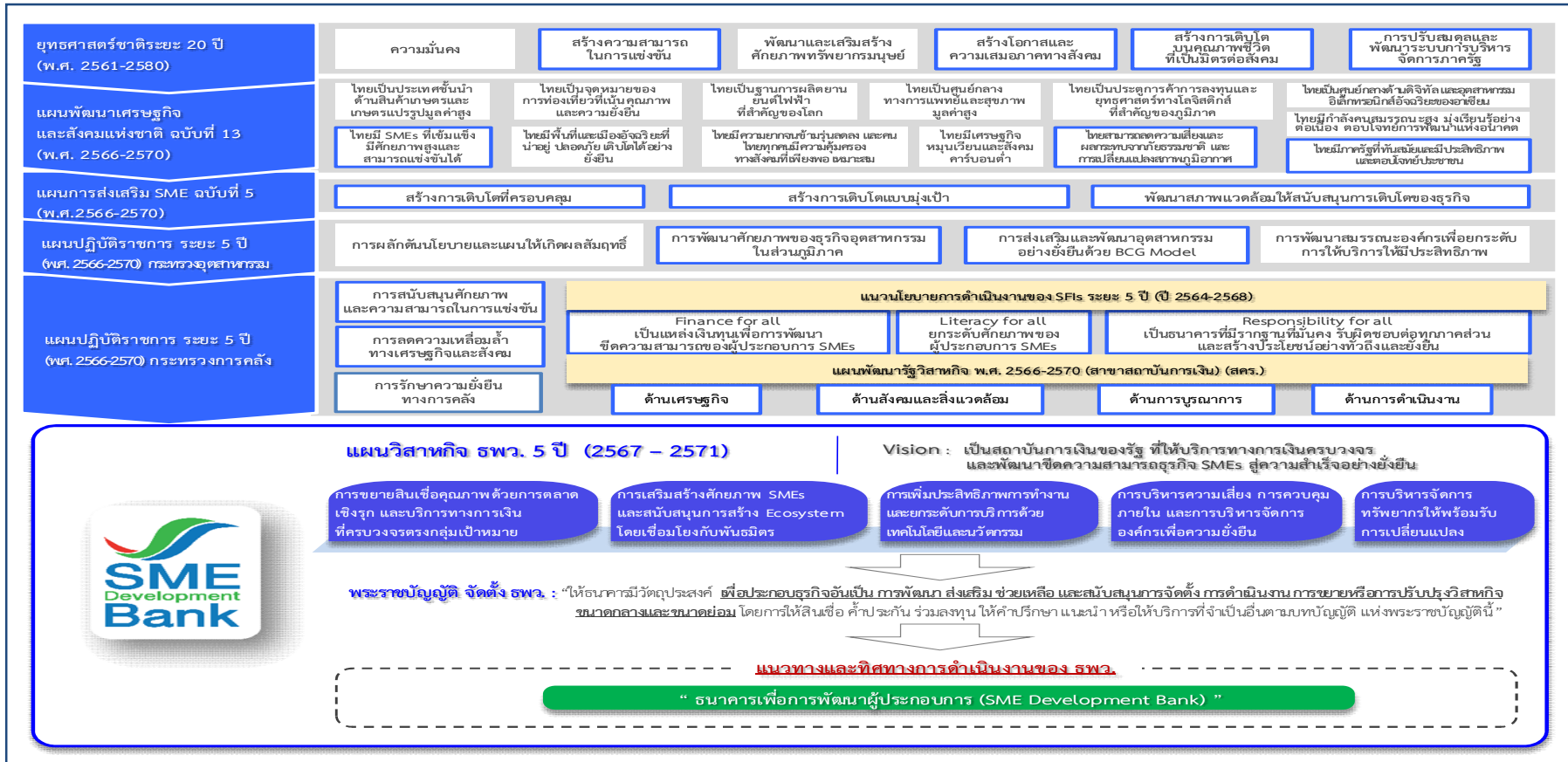
ธพว. บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักการ ESG เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น “ธนาคารเพื่อความยั่งยืน” (Sustainable Bank) พร้อมทั้งคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) สู่การบูรณาการและยกระดับการดำเนินงานตามแนวทาง GRC และได้เตรียมความพร้อมที่จะยกระดับสู่การเป็นดิจิทัลด้วยโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายเพื่อจะเพิ่มศักยภาพด้านบริการด้วยการพัฒนาระบบ “Core Banking System” การจัดตั้ง Data Warehouse เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วย Big Data และ Data Analytic การพัฒนาแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ลูกค้า ซึ่งจะเป็ นมิติใหม่แห่งการให้บริการผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่สมบูรณ์แบบครบถ้วน

สารบัญ

	หน้า
1. ทิศทางและนโยบายการดำเนินงานปี 2567-2571	1
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	3
3. ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning)	4
4. แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (2567-2571)	5
5. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)	10
6. กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ธพว. 5 ปี (2567-2571) และแผนธุรกิจ ประจำปี 2567 และการติดตามผลการดำเนินงาน	13

1. ทิศทางและนโยบายการดำเนินงาน ปี 2567 - 2571

ความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ แนวนโยบายหน่วยงานกำกับ กับยุทธศาสตร์ ธพว.



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ แนวนโยบายหน่วยงานกำกับ กับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ ธพว.



แผนยุทธศาสตร์ชาติ
(2561 - 2580)



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
(2566 - 2580)

ประเด็น 08 SMEs ยุคใหม่


แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
(2566 - 2570)




แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ
(2566 - 2570)



แนวนโยบาย
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
(2564-2568)



แนวนโยบายและแผน
กระทรวงอุตสาหกรรม
(2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
<p>การขยายสินเชื่อคุณภาพ ด้วยการตลาดเชิงรุกและบริการที่ครบวงจร ตรงกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>การเสริมสร้างศักยภาพ SMEs และสนับสนุนการสร้าง Ecosystem โดยเชื่อมโยงกับพันธมิตร</p>	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับการบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อความยั่งยืน</p>	<p>การบริหารจัดการทรัพยากร ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสามารถแข่งขัน</p> <p>การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างวงเสถียรภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม</p> <p>การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการอีอีซี</p> <p>การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</p> <p>สร้างระบบนิเวศน์เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs ยุคใหม่</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสามัคคีเพิ่มขึ้น</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม</p> <p>การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอีอีซี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการภาครัฐ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
<p>หมวดหมู่ที่ 1 เกษตร</p> <p>หมวดหมู่ที่ 2 ท่องเที่ยว</p> <p>หมวดหมู่ที่ 3 ยานยนต์ EV</p> <p>หมวดหมู่ที่ 4 กางมเหย</p> <p>หมวดหมู่ที่ 5 ดิจิทัล</p> <p>หมวดหมู่ที่ 6 อีเลกทรอนิกส์</p> <p>หมวดหมู่ที่ 7 SMEs</p> <p>หมวดหมู่ที่ 9 ความยากจน</p> <p>หมวดหมู่ที่ 11 ภัยธรรมชาติ</p>	<p>หมวดหมู่ที่ 1 เกษตร</p> <p>หมวดหมู่ที่ 2 ท่องเที่ยว</p> <p>หมวดหมู่ที่ 3 ยานยนต์ EV</p> <p>หมวดหมู่ที่ 4 กางมเหย</p> <p>หมวดหมู่ที่ 5 ดิจิทัล</p> <p>หมวดหมู่ที่ 6 อีเลกทรอนิกส์</p> <p>หมวดหมู่ที่ 7 SMEs</p> <p>หมวดหมู่ที่ 9 ความยากจน</p>	<p>หมวดหมู่ที่ 7 SMEs</p> <p>หมวดหมู่ที่ 13 ภาครัฐวิสาหกิจ</p>	<p>หมวดหมู่ที่ 7 SMEs</p> <p>หมวดหมู่ที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียน</p>	<p>หมวดหมู่ที่ 7 SMEs</p> <p>หมวดหมู่ที่ 12 ศิลปินและวัฒนธรรม</p>
<p>พัฒนาการให้บริการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับ SMEs</p>	<p>บูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจ</p>	<p>ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG</p>	<p>พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>Financial for all เป็นแหล่งทุน SMEs</p>	<p>Literacy for all ยกระดับศักยภาพ SMEs</p>	<p>Financial for all เป็นแหล่งทุน SMEs</p> <p>Literacy for all ยกระดับศักยภาพ SMEs</p>	<p>Responsibility for all รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน</p>	<p>Responsibility for all รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน</p>
<p>พัฒนาอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค มิติ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจ</p>	<p>พัฒนาอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค มิติ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจ</p> <p>การพัฒนาด้วย BCG Model มิติ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิต</p>	<p>พัฒนาอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค มิติ 2 2 คู่แข่ง</p> <p>การพัฒนาด้วย BCG Model มิติ 3 3 คู่แข่งระดับโลก</p> <p>การพัฒนาด้วย BCG Model มิติ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิต</p>	<p>พัฒนาอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค มิติ 2 2 คู่แข่ง</p> <p>การพัฒนาด้วย BCG Model มิติ 3 3 คู่แข่งระดับโลก</p> <p>การพัฒนาด้วย BCG Model มิติ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิต</p>	<p>พัฒนาอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค มิติ 2 2 คู่แข่ง</p> <p>การพัฒนาด้วย BCG Model มิติ 3 3 คู่แข่งระดับโลก</p> <p>การพัฒนาด้วย BCG Model มิติ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิต</p>

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

ธพว. กำหนดทิศทางการดำเนินงานตามภารกิจ โดยเป็นไปตามแนวนโยบายภาครัฐที่มีต่อธนาคาร คือ มุ่งเน้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยให้บริการทางการเงินควบคู่ไปกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ และเร่งรัดการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการองค์กรโดย ธพว. กำหนดแนวทางและทิศทางการดำเนินงานมุ่งเน้นการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ และธนาคารได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ สำหรับแผนยุทธศาสตร์ปี 2567 – 2571 ไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์	พันธกิจ
เป็นสถาบันการเงินของรัฐ ที่ให้บริการทางการเงิน ครบวงจรและพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจ SMEs สู่อำนาจอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา SMEs ไทยและเป็นกลไกสำคัญของระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและสนับสนุนธุรกิจอย่างครบวงจร (Total Solution) เสริมสร้างทักษะความสามารถของบุคลากร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อมุ่งเน้นการบริการอันเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล (Human Capital) ส่งเสริมแนวความคิด และรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น รวดเร็ว เน้นผลลัพธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของ SMEs ได้อย่างทันท่วงที (Agility) ยกระดับการบริหารจัดการด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Innovation)

รวมถึงมีการกำหนดค่านิยมองค์กร SMEDS มุ่งเน้นการบริการที่เป็นเลิศเพื่อให้สะท้อนถึงความตั้งใจ ในการสนับสนุน SMEs ทุกระดับอย่างตรงต่อความต้องการที่แท้จริง

ค่านิยมองค์กร

ประสานความร่วมมือ ยึดถือจรรยา ตบใจทย์คุ้มค่า พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นเลิศเรื่องบริการ



SYNERGY : ประสานความร่วมมือ

“ความมุ่งมั่นในการประสานความร่วมมือกัน ทำงานเป็นทีม ที่สามารถร่วมวางแผนและเชื่อมโยงภารกิจระหว่างหน่วยงานตนเองและผู้อื่น จากการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลลัพธ์มากขึ้นและให้ธนาคารบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้”



ORALITY : ยึดถือจรรยา

“ความมุ่งมั่นในการยึดถือและปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ ให้มีความสำคัญและรับผิดชอบต่อคำพูดและการกระทำของตนเอง และยึดผลประโยชน์ของส่วนรวมหรือองค์กรเป็นหลัก เพื่อให้ธนาคารมีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี”



EFFICIENCY : ตบใจทย์ คุ้มค่า

“ความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายและความคาดหวังด้วยความรวดเร็วและมีคุณภาพได้อย่างถูกต้องเหมาะสมทันท่วงที จากการปฏิบัติงานที่ใช้ทรัพยากรของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเข้าใจบทบาทความรับผิดชอบของตนเอง เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างคุ้มค่า”



DEVELOPMENT : พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

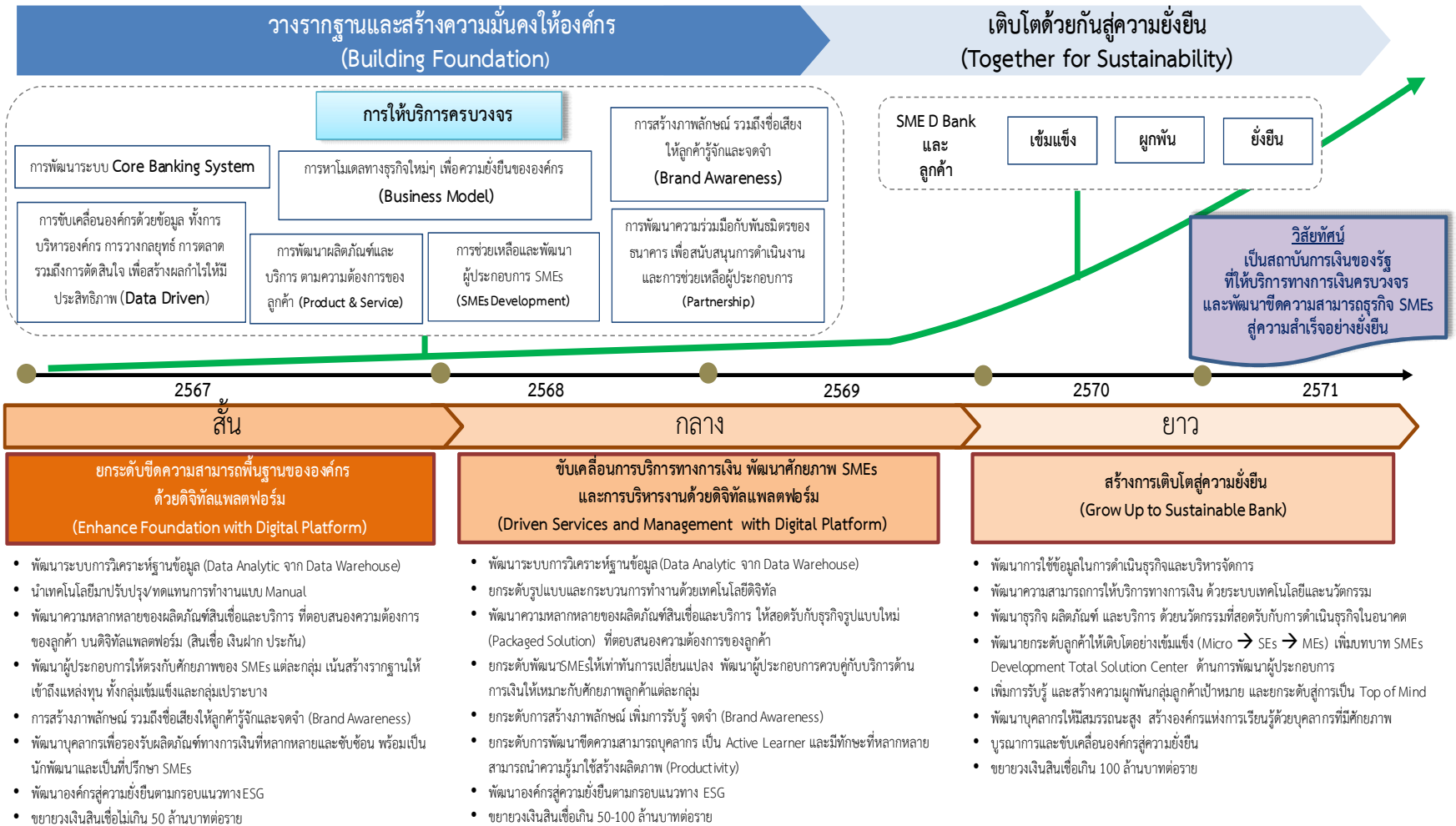
“ความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและกระบวนการทำงานอย่างเต็มความสามารถ โดยการสรรสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ จากเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยความสามารถที่ปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เพื่อขับเคลื่อนธนาคารไปสู่การปรับเปลี่ยนที่เป็นประโยชน์ และบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้อย่างทันท่วงที”



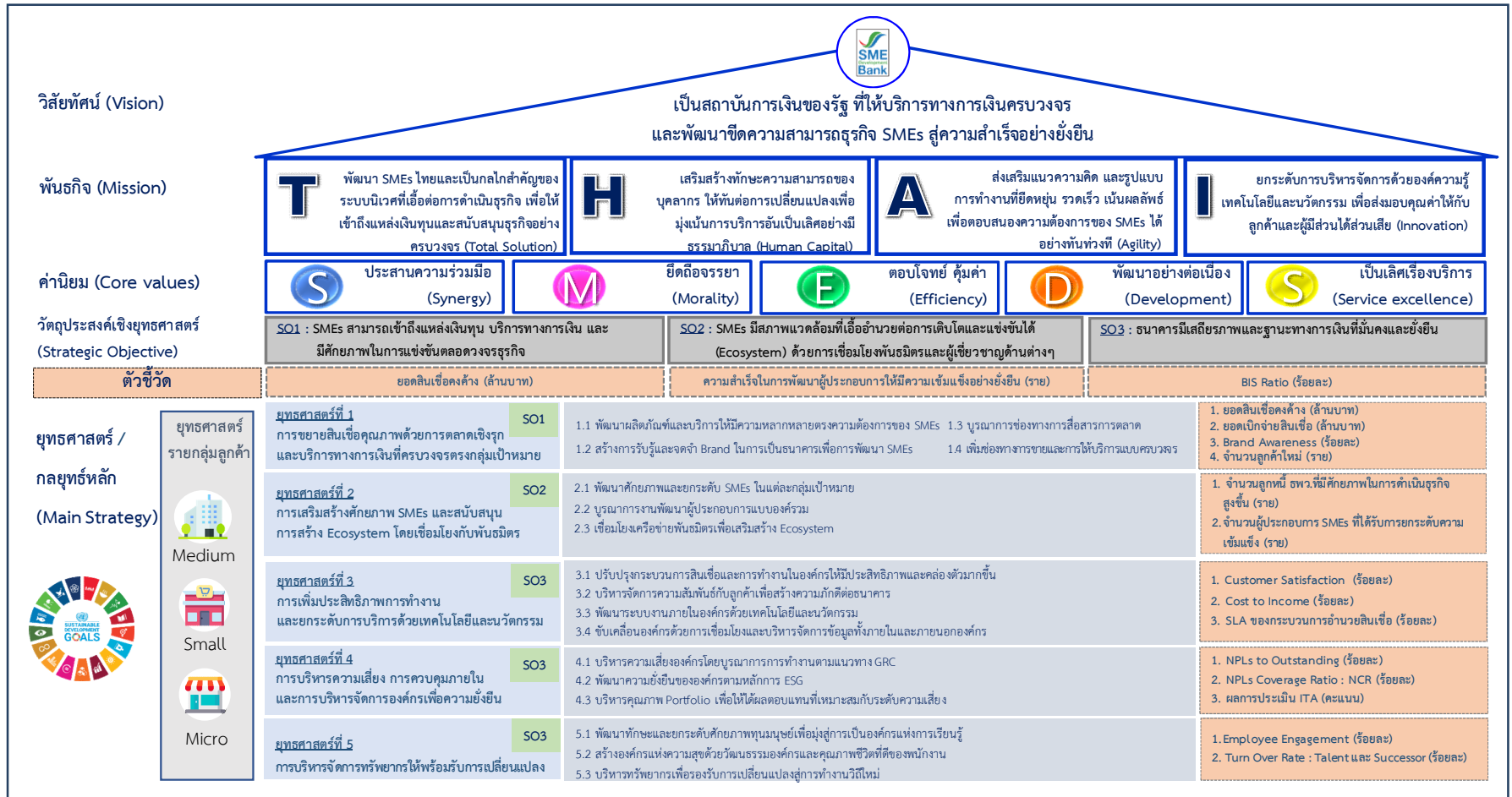
SERVICE EXCELLENCE : เป็นเลิศเรื่องบริการ

“มีความเข้าใจความต้องการและใส่ใจในการให้บริการกับลูกค้า (ทั้งภายในและภายนอกองค์กร) โดยปฏิบัติภารกิจต่างๆ ให้สำเร็จ โดยพิจารณาอย่างถี่ถ้วน และให้ความสำคัญกับคุณภาพทุกแง่มุมของการบริการ รวมทั้งการตรวจสอบกระบวนการต่างๆ ในการบริการได้อย่างละเอียดรอบคอบ”

3. ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning)



4. แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (2567-2571)



ธพว. กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ที่สำคัญ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานตามตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ และรูปแบบธุรกิจแต่ละระยะ เพื่อให้ ธพว. สามารถบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ในการ เป็นสถาบันการเงินของรัฐ ที่ให้บริการทางการเงินครบวงจร และพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจ SMEs ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยสามารถสรุปเป็น 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 2 ยุทธศาสตร์หลัก และ 3 ยุทธศาสตร์สนับสนุน ดังนี้

▪ **2 ยุทธศาสตร์หลัก**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขยายสินเชื่อคุณภาพด้วยการตลาดเชิงรุก และบริการทางการเงินที่ครบวงจร

ตรงกลุ่มเป้าหมาย

คำอธิบาย มุ่งเน้นการขยายสินเชื่อคุณภาพตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Micro SE ME) พร้อมทั้ง พัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อและบริการทางการเงินให้มีความหลากหลายและตรงตามความต้องการของ SMEs ในขณะเดียวกัน มุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา SMEs อย่างต่อเนื่องแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพิ่มช่องทางทางการขายทั้งรูปแบบ Online และ Offline ให้ SMEs เข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

- กลยุทธ์ที่**
- 1.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของ SMEs
 - 1.2 สร้างการรับรู้และจดจำ Brand ในการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา SMEs
 - 1.3 บูรณาการช่องทางการสื่อสารการตลาด
 - 1.4 เพิ่มช่องทางการขายและการให้บริการแบบครบวงจร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณโครงการ (ลบ.)
(1) โครงการขยายสินเชื่อ	ยอด Outstanding	116,383 ลบ.	ม.ค.-ธ.ค.67	13 ลบ.
(2) โครงการกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขาย	ลูกค้าสินเชื่อรายใหม่	1,250 ราย	ม.ค.-ธ.ค.67	20 ลบ.
(3) โครงการ Branding ส่งเสริมภาพลักษณ์ธนาคาร	สร้าง Top of Mind	เพิ่มขึ้นเป็น 10%	ม.ค.-ธ.ค.67	29 ลบ.
(4) โครงการ Supply Chain Financing	ยอดเบิกจ่าย	150 ล้านบาท	ม.ค.-ธ.ค.67	7 ลบ.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างศักยภาพ SMEs และสนับสนุนการสร้าง Ecosystem โดยเชื่อมโยงกับพันธมิตร

คำอธิบาย มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพ และยกระดับ SMEs ผ่านการเพิ่มเติมองค์ความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน เรียนรู้และปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้ง สนับสนุนการสร้าง ระบบนิเวศในการดำเนินธุรกิจ (Ecosystem) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นให้ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพ SMEs ตลอดจน เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญมาพัฒนาทักษะของบุคลากรสู่การเป็นที่ปรึกษา SMEs และสนับสนุน ช่วยเหลือ SMEs ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายให้เติบโต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

- กลยุทธ์ที่**
- 2.1 พัฒนาศักยภาพและยกระดับ SMEs ในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.2 บูรณาการงานพัฒนาผู้ประกอบการแบบองค์รวม
 - 2.3 เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเสริมสร้าง Ecosystem

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ โครงการ (ลบ.)
(1) โครงการ SME D Coach	1. ลูกหนี้ ธพว. มีวงเงินอนุมัติสินเชื่อ 2. ผู้ประกอบการ SMEs มีวงเงินอนุมัติสินเชื่อ	1. ไม่น้อยกว่า 2,200 ลบ. 2. ไม่น้อยกว่า 1,000 ลบ.	ม.ค.-ธ.ค.67	20 ลบ.
(2) โครงการ SME D Jump	1. จัดทำ Clip Contents 2. จัดทำ E-Learning 3. จัดทำ SMEs Development Book 4. จัดทำ Original Knowledge Content 5. สร้าง SME Champion	1. จำนวน 50 คลิป 2. จำนวน 60 วิชา 3. จำนวน 4 เรื่อง 4. จำนวน 3 หลักสูตร 5. จำนวน 10 ราย	ม.ค.-ธ.ค.67	15 ลบ.

■ **3 ยุทธศาสตร์สนับสนุน**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและยกระดับการบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

คำอธิบาย มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถการทำงาน โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานสินเชื่อ ควบคู่กับการยกระดับการให้บริการและกระบวนการทำงานภายในองค์กร โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ให้เกิดประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย ลดระยะเวลาการทำงาน และรองรับการบริหารความเสี่ยงในอนาคต ตลอดจน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการสินเชื่อที่มุ่งเน้นตอบสนอง ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับธนาคารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความภักดีและแนะนำลูกค้ารายใหม่ให้เข้าถึงบริการทางการเงินของธนาคาร โดยมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำความร่วมมือกับสถาบันการเงินของรัฐ และพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูล (Big Data) ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ที่**
- 3.1 ปรับปรุงกระบวนการสินเชื่อและการทำงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัวมากขึ้น
 - 3.2 บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้ามีความภักดีต่อธนาคาร
 - 3.3 พัฒนาระบบงานสนับสนุนภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - 3.4 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ โครงการ (ลบ.)
(1) โครงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. ลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ 2. ลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม มี NPS	1. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ม.ค.67-ธ.ค.67	2 ลบ.
(2) แผนพัฒนากระบวนการดำเนินงานสินเชื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละ Segment	%Achieve SLA	ร้อยละ 70	ม.ค.67-พ.ค.68	-

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ โครงการ (ลบ.)
(3) โครงการปรับปรุงกระบวนการที่ ต่อยอดจากความคิดสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมจากการใช้ เครื่องมือ CoPs	ประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มขึ้น	จำนวน 2 โครงการ	ม.ค.67 - ก.พ.68	1 ลบ.
(4) โครงการพัฒนาระบบ Big Data และฐานข้อมูล SMEs Intelligence Information ของ ธพว.	เกิด MIS Dashboard ไปใช้เพื่อ การวิเคราะห์เชิงลึก	3 Dashboard	ม.ค.67 - มิ.ย.68	40.50 ลบ.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน

คำอธิบาย มุ่งเน้นการบูรณาการและยกระดับการดำเนินงานตามแนวทาง GRC ในเชิงรุก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมมีความเหมาะสม การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ คำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) พร้อมทั้ง พัฒนาเครื่องมือการบริหารจัดการ Portfolio ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลตอบแทนที่จะได้รับกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

- กลยุทธ์ที่**
- 4.1 บริหารความเสี่ยงองค์กรโดยบูรณาการการทำงานตามแนวทาง GRC
 - 4.2 พัฒนาความยั่งยืนขององค์กรตามหลักการ ESG
 - 4.3 บริหารคุณภาพ Portfolio เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ โครงการ (ลบ.)
(1) โครงการพัฒนาการประเมิน ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	ผลการประเมินประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	แผนงานในการปรับปรุงผล Eco- efficiency ขององค์กร (ตามระดับ 4) ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการ ที่คณะกรรมการ รัฐวิสาหกิจมอบหมาย แล้วรายงาน ให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจทราบ	ม.ค. - ธ.ค.67	4.50 ลบ.
(2) โครงการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลคะแนนประเมิน ITA ในระดับ AA	95 คะแนนขึ้นไป	ม.ค.67 - มี.ค.68	0.5 ลบ.
(3) โครงการพัฒนาระบบการรักษา คุณภาพลูกหนี้	จัดทำรายงาน EWS เป็นรายเดือน ในการติดตามความเสี่ยง	9 เดือน	ม.ค.67 - มิ.ย.68	10 ลบ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

คำอธิบาย มุ่งเน้นการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ มีทักษะการทำงานที่หลากหลายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันสามารถสร้างผลิตภาพ (Productivity) ขององค์กรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างองค์กรที่มีบรรยากาศแห่งความสุขในการทำงานด้วยวัฒนธรรม “SMEDS” ที่เข้มแข็ง ตลอดจน มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของพนักงาน มุ่งสู่การทำงานวิถีใหม่ โดยการบริหารจัดการที่ทันสมัยและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งในมิติของทรัพยากรบุคคล การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน ตลอดจนสถานที่ และเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน

- กลยุทธ์ที่**
- 5.1 พัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 - 5.2 สร้างองค์กรแห่งความสุขด้วยวัฒนธรรมองค์กรและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน
 - 5.3 บริหารทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่การทำงานวิถีใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณโครงการ (ลบ.)
(1) แผนพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์	1. พนักงานได้รับการพัฒนาและผ่านการประเมินเป็น SME D Coach 2. อัตราส่วนรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน (Productivity Ratio)	1. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 58 คน 2. ไม่น้อยกว่า 2.22 ลบ./คน	ม.ค.67 - ธ.ค.67	-
(2) แผนการสร้างองค์กรแห่งความสุข	1. ความผูกพันบุคลากร 2. อัตราการลาออกของพนักงาน 3. อัตราการลาออกของพนักงานกลุ่ม Talent/Successor	1. เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 1 2. ไม่เกินร้อยละ 10 3. ไม่เกินร้อยละ 5	ม.ค.67 - ธ.ค.67	-
(3) แผนรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่การทำงานวิถีใหม่	1. จำนวนแนวคิด/กระบวนการที่ได้รับการต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 2. ค่าใช้จ่ายด้านพนักงานต่อจำนวนพนักงาน	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนแนวคิด/กระบวนการทำงานที่ได้รับการปรับปรุง 2. เฉลี่ยน้อยกว่า จำนวน 100,000 บาทต่อคนต่อเดือน (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและเบี้ยประกัน)	ม.ค.67 - ธ.ค.67	-

5. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

ธพว. ได้พิจารณาแนวทางในการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โอกาส ความได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงความได้เปรียบทางธุรกิจ ซึ่งสามารถระบุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ของ ธพว. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives : SO)	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย			ยุทธศาสตร์/ Flagships
		ระยะสั้น (ปี 2567)	ระยะกลาง (ปี 2568-2569)	ระยะยาว (ปี 2570-2571)	
SO1 : SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนบริการทางการเงิน และมีศักยภาพในการแข่งขันตลอดวงจรธุรกิจ	เพื่อพา SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อตามนโยบายภาครัฐ และยกระดับ SMEs ให้มีศักยภาพแข่งขันได้	ยอดสินเชื่อคงค้าง 116,383 ล้านบาท	ยอดสินเชื่อคงค้างเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	ยอดสินเชื่อคงค้างเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การขยายสินเชื่อคุณภาพ ด้วยการตลาดเชิงรุกและบริการทางการเงินที่ครบวงจรตรงกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives : SO)	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย			ยุทธศาสตร์/ Flagships
		ระยะสั้น (ปี 2567)	ระยะกลาง (ปี 2568-2569)	ระยะยาว (ปี 2570-2571)	
SO2 : SMEs มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ (Ecosystem) ด้วยการเชื่อมโยงพันธมิตรและผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ	พัฒนาและยกระดับ SMEs ให้เติบโตและเข้มแข็ง	1) ลูกหนี้ ธพว. ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น จำนวน 5,000 ราย	1) ลูกหนี้ ธพว. ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น จำนวน 5,500 ราย	1) ลูกหนี้ ธพว. ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น จำนวน 6,000 ราย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างศักยภาพ SMEs และสนับสนุนการสร้าง Ecosystem โดยเชื่อมโยงกับพันธมิตร
		2) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการยกระดับความเข้มแข็ง จำนวน 4,500 ราย	2) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการยกระดับความเข้มแข็ง จำนวน 4,700 ราย	2) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการยกระดับความเข้มแข็ง จำนวน 4,900 ราย	
SO3 : ธนาคารมีเสถียรภาพและฐานะทางการเงินที่มั่นคงและยั่งยืน	เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุน SMEs	1) ความสำเร็จของระยะเวลาการอำนวยความสะดวก (%Achieve) ร้อยละ 70	1) ความสำเร็จของระยะเวลาการอำนวยความสะดวก (%Achieve) ร้อยละ 80	ความสำเร็จของระยะเวลาการอำนวยความสะดวก (%Achieve) ร้อยละ 80	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและยกระดับการบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
		2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้สุทธิจากการดำเนินงาน (Cost to Income) ร้อยละ 58.77	2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้สุทธิจากการดำเนินงาน (Cost to Income) ร้อยละ 54.51	2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้สุทธิ จากการดำเนินงาน (Cost to Income) ร้อยละ 52.55	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives : SO)	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย			ยุทธศาสตร์/ Flagships
		ระยะสั้น (ปี 2567)	ระยะกลาง (ปี 2568-2569)	ระยะยาว (ปี 2570-2571)	
SO3 : ธนาคารมีเสถียรภาพ และฐานะทางการเงินที่มั่นคงและ ยั่งยืน	มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง และยั่งยืน	3) เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 13.55	3) เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 13.62	3) เงินกองทุนต่อสินทรัพย์ เสี่ยง (BIS Ratio) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 13.50	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารความเสี่ยงการ ควบคุมภายในและการ บริหารจัดการองค์กรเพื่อ ความยั่งยืน
	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะ ในการทำงานที่หลากหลาย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	4) ระดับความผูกพัน (Employee Engagement) ร้อยละ 84	4) ระดับความผูกพัน (Employee Engagement) ร้อยละ 88	4) ระดับความผูกพัน (Employee Engagement) ร้อยละ 90	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากร ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

6. กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ธพว. 5 ปี (2567-2571) และแผนธุรกิจ ประจำปี 2567
และการติดตามผลการดำเนินงาน

ขั้นตอน/กระบวนการ	รายละเอียดการดำเนินการ	ระยะเวลา
1. ทบทวน รวบรวม วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน	<p>1.1 รวบรวมข้อมูลปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่สำคัญ ผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของธนาคารที่ผ่านมา สำหรับวิเคราะห์สถานะองค์กร</p> <p>1.2 จัดทำและนำเสนอแบบสำรวจการประเมินองค์กร เพื่อระดมความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพันธกิจขององค์กร รวมทั้งข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง</p> <p>1.3 นำส่งแบบสอบถามความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่สำคัญ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการ ความคาดหวัง และมุมมองต่อทิศทางการดำเนินงานของ ธพว.</p> <p>1.4 รวบรวมความเห็นจากแบบประเมินสถานะองค์กร เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์ SWOT</p>	ก.พ. – เม.ย.
2. วิเคราะห์ความสามารถพิเศษ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และ ทบทวนร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์	<p>2.1 วิเคราะห์ผลจากแบบประเมินสถานะองค์กร ปัจจัยความยั่งยืน ผลการดำเนินงานตามแผนผลงานตามนโยบาย เพื่อสรุปผลวิเคราะห์ภาพรวมขององค์กรและสะท้อนสภาพการณ์ปัจจุบัน</p> <p>2.2 วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญเพื่อระบุ SWOT, TOWS, ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA), ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC), วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO), สมรรถนะหลักและความสามารถพิเศษขององค์กร (CC)</p> <p>2.3 ทบทวน Positioning วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรระยะ 5 ปี</p> <p>2.4 วิเคราะห์ทบทวนและจัดทำร่าง Business Model, Scenario Planning, Intelligent Risk ของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในแต่ละระยะ</p> <p>2.5 กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับทิศทางใหม่ขององค์กรตามความเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการธนาคาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	เม.ย. - ก.ค.

ขั้นตอนกระบวนการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา
3. ทบทวนร่างแผน วิสาหกิจระยะยาว และจัดทำ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนที่กลยุทธ์และ ร่างแผนปฏิบัติการที่ สำคัญ	3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหารระดับสูง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพิจารณา - ทบทวน SWOT, TOWS, SA, SC, SO, CC, Business Model, Scenario Planning, Intelligent Risk - ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม - กำหนดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ กรอบทิศทาง และตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี - กำหนดกรอบเป้าหมายทางการเงินระยะ 5 ปี - กลยุทธ์ที่สำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ - แผนที่ยุทธศาสตร์องค์กร (Strategy Map) 3.2 จัดทำร่างแผนวิสาหกิจ 5 ปี แผนธุรกิจประจำปี และประมาณการทางการเงิน	มิ.ย. - ส.ค.
4. ถ่ายทอดร่าง ยุทธศาสตร์สู่การ จัดทำแผนปฏิบัติการ	❖ ถ่ายทอดร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์ กรอบทิศทาง การดำเนินงาน ตำแหน่ง ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายทางการเงินระยะยาว เพื่อจัดสรรทรัพยากร วิเคราะห์ความ เสี่ยงเป็นกรอบในการจัดทำแผนแม่บท แผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการ และงบประมาณ	ก.ค. - ส.ค.
5. พิจารณา แผนวิสาหกิจ	❖ เสนอร่างแผนวิสาหกิจ 5 ปี แผนธุรกิจ ประจำปี ต่อคณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการธนาคาร พิจารณาให้ความเห็นชอบ	ส.ค.
6. นำเสนอกระทรวง เจ้าสังกัด	6.1 นำเสนอแผนวิสาหกิจ 5 ปี แผนธุรกิจประจำปี ต่อกระทรวงเจ้าสังกัด (กระทรวงการคลัง และกระทรวงอุตสาหกรรม) หรือผู้ได้รับมอบหมายพิจารณาให้ความเห็นชอบ 6.2 นำส่งแผนวิสาหกิจ ต่อ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)	ก.ย. - ต.ค.
7. ถ่ายทอดแผน วิสาหกิจ	❖ ถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ 5 ปี แผนธุรกิจประจำปี ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	พ.ย. - ม.ค.
8. การติดตาม ประเมินผล	8.1 ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ 8.2 รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ	รายไตรมาส

ธพว. กำหนดกรอบทิศทาง การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี และมีการทบทวนทุกปี หรือเมื่อมี
ปัจจัยสภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปจนส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน
อย่างมีนัยสำคัญ

ธพว. บริหารแผนวิสาหกิจโดยนำหลักการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic
Value Management : EVM) และระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment
Model (SE-AM) มาเชื่อมโยงกับหลักการของ Balanced Scorecard (BSC)

❖ การถ่ายทอดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปปฏิบัติ

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ (Strategic Deployment) ธพว. เชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ผ่านตัวชี้วัดระดับองค์กร และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ที่มีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) กับตัวชี้วัดระดับองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ที่กำหนดไว้จะบรรลุตามวัตถุประสงค์



❖ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจไปสู่การปฏิบัติ จะต้องมีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการนำแผนวิสาหกิจไปปฏิบัติ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบถึงความก้าวหน้าปัญหาอุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบใช้เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงการวางแผน และสามารถบริหารจัดการแผนปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

(1) วัตถุประสงค์ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

- เพื่อติดตามความก้าวหน้าประเมินความสำเร็จ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ
- เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะการปรับปรุงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและกลยุทธ์ รวมถึงการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป
- เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนวิสาหกิจฉบับต่อไป

(2) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ธพว. มีการติดตาม รายงาน และประเมินผลเพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานและประเมินความสำเร็จ ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้นตามแผนปฏิบัติการ ตามตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาส โดยมีการประเมินผลเพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และเป้าหมายที่กำหนด ทั้งด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รายงานผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจเป็นรายปี เพื่อให้ทราบถึงปัญหา/อุปสรรคของการดำเนินงานที่จะกระทบต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ ธพว. และทบทวนประเด็นสำคัญในแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งจะนำผลที่ได้ไปสำหรับเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติของ ธพว. ในปีถัดไป