

SME D NEWS



วารสารพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ SMEs

ฉบับที่ 3/2567



P.4 SME IDOL
THAI TOGETHER CO.,LTD.
ฮાયักซ์ แบนด์คาแรคเตอร์ไทย
สีสันซอฟต์แวร์เวอร์ใหม่ที่น่าจับตามอง

P.5 BUSINESS CORNER
SMEs ต้องเตรียมอย่างไร?
กับ e-Tax Invoice & e-Receipt

P.6 SME LIFE STYLE
ออกกำลังกายด้วยมวยไทย
ซอฟต์แวร์เวอร์ไทย เพิ่มพิต มั่นใจ รู้ไว้ป้องกันตัว

P.2-3
BUSINESS TREND

อะไรๆ ก็
"ซอฟต์แวร์เวอร์"

ป็นดินสู่ดวงดาว
พลังทางวัฒนธรรม
ที่หนุนนำเศรษฐกิจไทย

BANK TALK

"Soft Power" เป็นคำที่พูดถึงบ่อยครั้งในเวลานี้ และเป็นกลยุทธ์หลักของรัฐบาลในการเชื่อมโยงอิทธิพลทางวัฒนธรรม ไปพัฒนาสร้างประโยชน์ โดยเฉพาะเชิงเศรษฐกิจ การส่งออกเชิงวัฒนธรรมไปยังตลาดต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว อาหาร ออกแบบ ศิลปะ อัตลักษณ์และวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

สำหรับการสร้างหรือใช้ "Soft Power" ในรูปแบบต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จ เกิดประสิทธิภาพสูงสุดนั้น ไม่ได้ตัดสินกันด้วยเงิน กุณเสมอไป ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการระดับเอสเอ็มอี ที่จะใช้ Soft Power จากความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อเพิ่มมูลค่า ต่อยอด เสริมศักยภาพธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้

จากความสำคัญดังกล่าว "SME D NEWS" โดย SME D Bank ฉบับนี้ จะแนะนำให้ท่านรู้จัก "Soft Power" และ 15 อุตสาหกรรม ที่ถูกวางเป็นเรือธงขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแนวคิดต่อยอดธุรกิจอย่างมีชั้นเชิง ช่วยปั้นดินสูดวงดาว โดยอาศัยทุนแห่งวัฒนธรรม

นอกจากนี้ สัมภาษณ์พิเศษ SME Idol แบนด์ "HAYAK" (ฮายักษ์) ซึ่งหยิบคาแรคเตอร์ตัวละคร "ยักษ์" จากวรรณกรรมไทย มาสร้างสีสันให้สนุกสนาน และเป็นสากล นำไปใช้เพิ่มมูลค่าสินค้า เจาะตลาดโดนใจทั้งในและต่างประเทศ

SME D Bank เราพร้อมเคียงข้าง สนับสนุนเต็มที่ ด้วยบริการ "เติมทุนคู่พัฒนา" ช่วยยกระดับธุรกิจให้เดินหน้าเต็มสปีด สู่อารยะโตอย่างยั่งยืน

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สว.)
หรือ SME D Bank

NEWS&EVENT



SME D Bank ครีรางวัล "รัฐวิสาหกิจดีเด่น" ด้านความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ บุคลากร ปณ.สร้างนวัตกรรมบริการ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเอสเอ็มอีรายย่อยถึงแหล่งทุน โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลังภายใต้แนวคิด "รัฐวิสาหกิจสร้างสรรค์พลังไทยสู่สากล ENHANCING THAINESS TOWARDS GLOBAL OPPORTUNITIES"



SME D Bank จัดกิจกรรม "ปันน้ำใจ ให้ใจอุ่น" ต่อเนื่องปีที่ 4 มอบ 'เครื่องซงกาแพ' ธรบ้านปางตอง เสริมทักษะ สร้างอาชีพ ยกระดับคุณภาพชีวิต กิจกรรมครั้งนี้ สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรของ SME D Bank ที่ยึดหลัก ESG (การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ขับเคลื่อนในทุกมิติขององค์กร ณ โรงเรียนบ้านปางตอง จ.แม่ฮ่องสอน



SME D Bank จับมือกระทรวงอุตสาหกรรม จัดกิจกรรม CSR มอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา และเลี้ยงอาหารกลางวันแก่นักเรียนโรงเรียนวัดดอน เนื่องในโอกาสครบรอบ 92 ปี วันก่อตั้งโรงเรียนแก่โรงเรียนวัดดอน



SME D Bank สร้างวัยโฮ ปี 66 พาเอสเอ็มอีถึงแหล่งทุนทะลุ 7 หมื่นล้านบาท และตลอด 4 ปี กว่า 23 แสนล้านบาท สร้างเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจกว่า 1 ล้านล้านบาท พัฒนาเสริมแกร่งกว่า 75 หับราย รักษาการจ้างงานได้กว่า 75 แสนราย ขณะบริหาร NPL มีประสิทธิภาพเหลือต่ำสุดในรอบ 22 ปี



Soft Power

อะไรก็ “ซอฟต์พาวเวอร์”

ปั้นดินสู่ดวงดาว พลังทางวัฒนธรรมที่หนุนนำเศรษฐกิจไทย

Soft Power คืออะไร?

Soft Power ถูกบัญญัติขึ้นครั้งแรกโดย ดร.โจเซฟ เนย์ (Joseph Nye) จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด มีความหมายว่า การทำให้ผู้อื่นเกิดความ “ต้องการ” และ “ยอมรับ” อย่างเต็มใจ

เปรียบเสมือนการโน้มน้าว โดยมี “วัฒนธรรม” เป็นส่วนขับเคลื่อน ควบคู่กับ 2 ปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดผลสำเร็จ นั่นคือการสร้าง “คุณค่า” และ “ความต่อเนื่อง” โดยเมื่อเรื่องราวบางอย่าง หรือสิ่งของบางชิ้น ถูกหล่อหลอมและขับเคลื่อนจนกลายเป็น Soft Power แล้ว เรื่องราวหรือสิ่งของเหล่านั้นก็จะสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อระบบเศรษฐกิจ

Soft Power จึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยอาศัยองค์ความรู้ต่างๆ เช่น ทรัพย์สินทางปัญญา การวิจัย เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม ฯลฯ หล่อหลอมเข้าด้วยกันเพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ ที่จะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงคุณค่าทางสังคมด้วย

Soft Power ไทย มีอะไรบ้าง?

สำหรับ “Soft Power” ในประเทศไทยนั้น กระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานหลัก ได้มีการพัฒนานโยบายเพื่อยกระดับวัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลก โดยเน้นไปที่ “เอกลักษณ์วัฒนธรรม” ด้วยการกำหนดนโยบายที่มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรม **5 F ให้เป็น Soft Power ของไทย เพื่อใช้เป็นสินค้าทางส่งออกทางวัฒนธรรมสำคัญของไทย อันประกอบด้วย**



Food อาหารไทย

Film ภาพยนตร์และวีดิทัศน์

Fashion การออกแบบแฟชั่นไทย

Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย

Festival เทศกาลประเพณีไทย

โดยทั้ง 5 F ข้างต้น ล้วนใช้แสดงถึงรากฐานเอกลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านการสอดแทรกเนื้อหา วัฒนธรรม วิถีการดำรงชีวิต สถานที่ต่างๆ ของไทยให้เป็นที่รู้จักสนใจของคนทั่วโลกได้ ด้วยความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนตั้งแต่ชาวบ้าน ผู้เชี่ยวชาญ ศิลปินนักแสดง ไปจนถึงภาครัฐ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและช่องทางในการผลักดัน Soft Power ไทยให้กลายเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทย





THAI TOGETHER CO.,LTD.

ฮาัยักษ์ แบนด์คาแรคเตอร์ไทย สีสันซอฟต์แวร์พาเวอร์ใหม่ที่น่าจับตามอง

“ฮาัยักษ์” คือคาแรคเตอร์ฮาัยักษ์เด็กไทยที่มีสีสันสดใส อารมณ์ดี และมีความอ่อนหวาน คาแรคเตอร์นี้อาศัยอยู่ในที่ที่เป็นแหล่งอาหารอันอุดมสมบูรณ์ ซึ่งมอบความสุขให้กับผู้ที่พบเจอ

แนวคิดในการออกแบบ “ฮาัยักษ์” คือการนำฮาัยักษ์ไทยที่มีภาพลักษณ์ที่ดูขึงขังมาลดทอนให้ดูนุ่มนวลและน่าเอ็นดู โดยยังคงเน้นความเป็นไทยในลวดลายของตัวละคร ฮาัยักษ์เป็นตัวแทนที่แสดงออกถึงความเป็นไทยในยุคใหม่อย่างชัดเจน มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ในสินค้าหรือบริการเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสินค้าไทยที่เป็นที่นิยมในชาวต่างประเทศ เช่น อาหารไทย กางเกงช้าง สินค้ากลุ่มเครื่องหอม สบุน้ำ และเครื่องประดับ นอกจากนี้ยังเหมาะสมในการนำไปใช้ในร้านอาหารหรือร้านนวดไทยเพื่อเป็นตัวแทนแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและสินค้า ซึ่งยกระดับและเพิ่มมูลค่าของซอฟต์แวร์พาเวอร์ไทย

เกลสิทรวรชัย มัทกิจ และคุณปลื้มมัส นภาลัย ผู้ก่อตั้งบริษัท ไทย กูเกิลเตอร์ จำกัด ได้เล่าถึงจุดเริ่มต้นของการสร้างแบรนด์ “ฮาัยักษ์” ซึ่งมาจากความอยากมีคาแรคเตอร์ที่สื่อถึงความเป็นไทย และเมื่อใครเห็นคาแรคเตอร์ตัวนี้ก็รู้ทันทีว่ามาจากไทย อย่างเช่นเดียวกับการเห็นคาแรคเตอร์ Hello Kitty ที่สามารถรู้ได้ว่ามาจากญี่ปุ่น โดย “ฮาัยักษ์” เล็งเห็นว่าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตภายในประเทศไทยเรา นั้นเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก หากมีคาแรคเตอร์ที่สามารถแสดงถึงความเป็นไทยได้อย่างเด่นชัดไปติดอยู่บนตราสินค้าหรืออยู่ในบรรจุภัณฑ์ของสินค้าไทยต่างๆ เหล่านี้ จะยิ่งช่วยเพิ่มความน่าสนใจในตัวสินค้ามากขึ้น รวมถึงยังสามารถแสดงความเป็นแบรนด์สินค้าจากประเทศไทยได้อย่างชัดเจน

สำหรับธุรกิจ Licensing character หรือการซื้อลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ไปติดบนผลิตภัณฑ์สินค้า ในประเทศไทยยังไม่ค่อยเป็นที่เข้าใจนัก แม้ว่าการนำคาแรคเตอร์มาใช้ในสินค้าจะสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับสินค้า แต่เรื่องนี้อาจต้องใช้เวลาในการสร้างความเข้าใจกับผู้ประกอบการไทย

ปัจจุบัน สินค้าแบรนด์ “ฮาัยักษ์” มีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ได้แก่ กลุ่มนักสะสมที่เป็นแฟนคลับ กลุ่มสินค้าที่เป็นของที่ระลึก และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งมักซื้อกลับไปเป็นของขวัญหรือของที่ระลึก ตัวอย่างเช่น ยาดมฮาัยักษ์ กล้องสู่ม พิกเกอร์ ภาษาปอง สินค้าเสื้อผ้า หมวก และเข็มกลัด นอกจากนี้ “ฮาัยักษ์” มีการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิตตั้งแต่ยุคเริ่มต้น มีการนำเทคโนโลยีเครื่องพิมพ์ 3 มิติมาใช้ จนมาถึงการใช้ AI ร่วมสร้างสรรค์ผลงาน “ฮาัยักษ์” ยังไม่หยุดที่จะนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาสินค้าและบริการในอนาคตอีกด้วย

“ฮาัยักษ์” มุ่งเน้นการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก รวมถึงการออกบูธในงานเทศกาลศิลปะต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่างๆ รวมถึง *ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.) ซึ่งมีการสนับสนุนในการออกบูธในงานแสดงสินค้าต่างๆ ในต่างประเทศ และยังให้คำแนะนำในการเจรจากับคู่ค้าอีกด้วย* การออกบูธในลักษณะนี้เป็นการสร้างฐานแฟนคลับนักสะสมให้กว้างขึ้น สร้างการจดจำและพบเห็นของกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ซึ่งในระยะยาว คาแรคเตอร์ “ฮาัยักษ์” จะค่อยๆ เป็นที่จดจำและมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

“ฮาัยักษ์” มุ่งหวังว่าจะพัฒนาแบรนด์สินค้าให้สอดคล้องกับยุคสมัย สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับไม่แพ้ในประเทศเท่านั้น แต่ยังมีมุ่งมั่นที่จะเติบโตเป็นที่รู้จักในระดับโลก

สนใจผลิตภัณฑ์แบรนด์ ฮาัยักษ์ ติดต่อสอบถามได้ที่
www.thaitogether.biz
www.facebook.com/HayakThai2





SMEs ต้องเตรียมอย่างไร? กับ e-Tax Invoice & e-Receipt

ถ้าวันนี้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ต้องการออกเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ e-Tax Invoice หรือ e-Receipt ต้องเตรียมตัวอะไรบ้าง?



1. **คัดเลือก และตัดสินใจใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์** ที่สามารถออกใบกำกับภาษี และนำส่งให้กรมสรรพากรแบบ e-Tax ได้โดยตัดสินใจเลือกใช้ที่เหมาะสมกับกิจการเรา
2. **ระบบออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ มี 2 แบบ คือ**
2.1 e-Tax Invoice & e-Receipt (ใช้ได้ทุกกิจการ ไม่จำกัดรายได้เอกสารได้ทุกชนิดทั้งใบเสร็จรับเงิน และ ใบกำกับภาษี)
2.2 e-Tax Invoice by Time Stamp (เฉพาะกิจการที่มียอดขายไม่เกิน 30 ล้านบาท ออกได้เฉพาะใบกำกับภาษี) ใบเสร็จรับเงิน ต้องออกแยกต่างหาก
3. **ลงทะเบียน ยื่นคำขอจัดทำใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์** กับกรมสรรพากร โดยต้องเลือกตั้งแต่แรกว่าการใช้ระบบใดในการออกเอกสารระหว่าง e-Tax Invoice & e-Receipt หรือ e-Tax Invoice by Time Stamp เพราะระบบลงทะเบียนจะแยกกันชัดเจน
4. **ส่งเอกสารประกอบการสมัครเข้าระบบ** และรอให้เจ้าหน้าที่กรมสรรพากร แจ้งอนุมัติการเข้าใช้งานได้มาทางจดหมายที่กิจการ
5. **ดำเนินการออกเอกสารและนำส่งแบบอิเล็กทรอนิกส์** ให้กรมสรรพากร เมื่อลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้าเรา พร้อมกับนำส่งแบบรายงานภาษีให้กรมสรรพากรตามกำหนดระยะเวลาที่กฎหมายระบุไว้

ผู้ประกอบการ SMEs เข้าระบบ e-Tax Invoice หรือ e-Receipt ได้อะไรบ้าง



1.

ลดค่าใช้จ่ายในการส่งใบกำกับภาษีแบบกระดาษ ซึ่งมีหลายขั้นตอนและเสียค่าขนส่งค่อนข้างมาก



2.

ลดค่าใช้จ่ายในการเก็บเอกสารใบกำกับภาษีแบบกระดาษ ซึ่งต้องใช้พื้นที่แฟ้มและกล่องจำนวนมาก



3.

เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับกิจการ ทั้งจากลูกค้าและหน่วยงานภาครัฐ แสดงถึงความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจการ



4.

เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน ที่ต้นทุนต่ำกว่า ข้อมูลที่เชื่อถือได้ ไปรษณีย์ รวดเร็ว ทันเวลา



5.

เพิ่มความสุขให้คนทำงาน ในแผนกบัญชี การเงิน ภาษี จากการลดเวลาทำงานที่ซ้ำซ้อน



6.

เพิ่มโอกาสธุรกิจจากกระแส "Carbon Credit" ที่กิจการ SMEs สามารถลดใช้กระดาษ ลดโลกร้อน

ออกกำลังกายด้วยมวยไทย

ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทย เพิ่มพิต มั่นใจ รู้ไว้ป้องกันตัว

การออกกำลังกายด้วยศิลปะมวยไทย นอกจากจะช่วยเสริมสร้างระบบหัวใจไหลเวียนแล้ว ยังสามารถช่วยสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อและการทรงตัวที่ดี สร้างความมั่นใจ สภาพจิตใจดี ตื่นตัวแจ่มใส นอนหลับได้อย่างสบาย ช่วยในการลดและควบคุมน้ำหนักตัว แถมยังสามารถฝึกเป็นทักษะการป้องกันตัวในภาวะคับขันได้อีกด้วย

การออกกำลังกายด้วยมวยไทยหรือศิลปะป้องกันตัว คืออะไร

คือการผสมผสาน ท่าทางต่อสู้ไม่ว่าจะเป็น อาวุธมือ ด้วยการชก สอก ฟลัก ตบ ดัน ดิ่ง กระชาก อาวุธเท้า เข่า ด้วยการเข่า ตะ ขัด เคลื่อนไหว โดยมีท่าทางออกแบบท่าทางเหมือนการต่อสู้ แบบไม่มีการปะทะกัน จริงอยู่หลายท่านอาจคิดว่าต้องมีการต่อสู้ เจ็บ ต้องมีคู่ แต่นั่นเป็นแค่วิธีหนึ่งในอีกหลายวิธีของการออกกำลังกายประเภทนี้ สำหรับท่านที่กลัวเข่า ไม่ต้องห่วง เพราะจะมีเพลงประกอบ จังหวะที่คอยให้ตื่นตลอด จนบางครั้งมีความรู้สึกว่าได้ยินเพลงก็มันส์ จนเหนื่อยหอบแล้ว

เริ่มต้นอย่างไรดี

สำหรับผู้สนใจหรือต้องการเริ่มต้นออกกำลังกายด้วยมวยไทย *ควรเตรียมตัว/ปฏิบัติ ดังต่อไปนี้*



เพียงแค่นี้เราก็สามารถเพิ่มกิจกรรมทางกายด้วยการออกกำลังกายที่ดีอีกหนึ่งรูปแบบแล้ว แล้วคุณจะได้รู้ว่า หมดตรง หมดตาม หมดจืด หมดเสีย เข่า ตะ สอก กัน มันได้อะไรกว่าที่คิด

ขอบคุณข้อมูลจาก : อาจารย์ ดร.ชัชชัย อาภาณนารถ รองคณบดีฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร และการสื่อสาร วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล คณะกรรมการเครือข่ายคนไทยไร้พุง



ขอเชิญสมัครสมาชิกเพื่อรับวารสารออนไลน์

SME D NEWS

วารสารพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ SMEs



เพื่อลุ้นรับผลิตภัณฑ์ ฮาดม ฮายักษ์
กลิ่นเมนทอล ยูคาลิปตัส

จำนวน 10 รางวัล

ง่ายๆ เพียงสแกน QR Code



หรือคลิก <https://rb.gy/jz4h6m>

ประกาศรางวัลผู้โชคดีทาง Facebook Official ของธนาคาร

ในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

(คำตัดสินของคณะกรรมการของ SME D Bank ถือเป็นที่สุด)

ลงทะเบียน

ระบบองค์ความรู้ออนไลน์

สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ของผู้ใช้งานทั่วไป



Future

online
Business

technology

Knowledge

ideas

innovation



แก้ว SME D Cup

เมื่อลงทะเบียน DX By SME D Bank

SME D

พร้อม



คว้าโอกาสให้ธุรกิจ เติบโตทุกสถานการณ์

วงเงินกู้สูง

50

ล้านบาท

กู้ได้ถึง 120%*

ของราคาประเมินหลักประกัน

ดอกเบี้ยเริ่มต้น

MLR -2.25%

ผ่อนสบาย

สูงสุด 15 ปี

ปลอดชำระเริ่มต้น

สูงสุด 18 เดือน



สแกน QR Code แจ้งความประสงค์ยื่นกู้
LINE OA: SME Development Bank

*หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด ผู้ที่สนใจกรุณาอ่านข้อมูลผลิตภัณฑ์ฉบับนี้ ควบคู่กับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขโดยละเอียด เช่น คุณสมบัติ อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลากู้ยืม หลักประกัน ค่าธรรมเนียม ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจใช้บริการผลิตภัณฑ์



www.smebank.co.th

สินเชื่อ

SME SPEED Up



ติดเครื่องธุรกิจ
เงินหน้าไม่มีสะดุด

ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ก็กู้ได้



วงเงินสูงสุด
ไม่เกิน **5** ล้านบาท

ดอกเบี้ยเริ่มต้น
MLR -1.25%



ผ่อนชำระนาน
สูงสุด 12 ปี

ปลอดชำระเงินต้น
สูงสุด 6 เดือน

สแกน QR Code แจ้งความประสงค์ยื่นกู้
LINE OA: SME Development Bank

* หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด ผู้ที่สนใจกรุณาย่านข้อมูลผลิตภัณฑ์ฉบับนี้ ควบคู่กับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขโดยละเอียด เช่น คุณสมบัติ อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลากู้ยืม ค่าธรรมเนียม ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจใช้บริการผลิตภัณฑ์