

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs  
ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาสที่ 2/2566 และคาดการณ์อนาคต

โดยความร่วมมือระหว่าง  
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย  
และ  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

26 มิถุนายน 2566

## นิยาม SMEs ตามประเภทธุรกิจ



บุคคลธรรมดา

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ และคณะบุคคล



นิติบุคคล

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด

## นิยาม SMEs ตามขนาดธุรกิจ



วิสาหกิจรายย่อย (Micro)



วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)

	วิสาหกิจรายย่อย (Micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน
ภาคการค้า/ภาคการบริการ	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562

## นิยาม SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรมในครัวเรือน



ภาคการค้า

กิจการค้าส่งและค้าปลีก รวมไปถึงการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค



ภาคการบริการ

การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและห้องพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

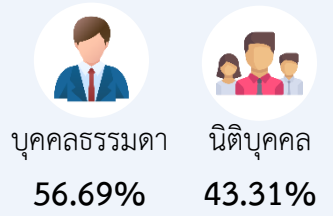
## จำนวนตัวอย่าง

501 ตัวอย่าง

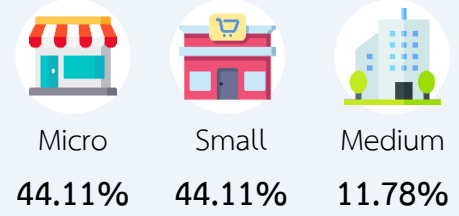
## ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล

1-17 พฤษภาคม 2566

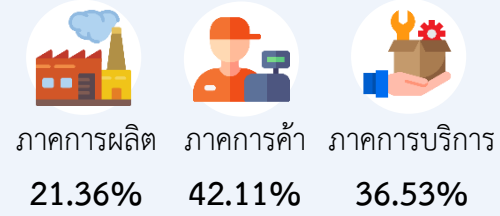
### ประเภทของธุรกิจ



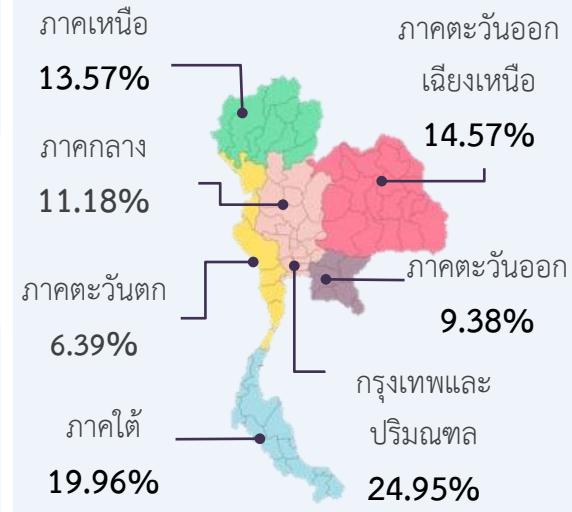
### ขนาดธุรกิจ



### ประเภทอุตสาหกรรม



### ที่ตั้งของธุรกิจ



### ระยะเวลาในการดำเนินงาน



ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของ  
ผู้ประกอบการ SMEs

## องค์ประกอบของ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



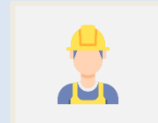
ผลประกอบการของธุรกิจ



จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ



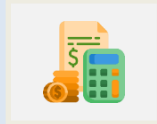
การลงทุน



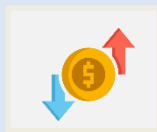
จำนวนแรงงาน/การจ้างงาน



ราคาขายของสินค้า/บริการ



ต้นทุนการประกอบ\*



สภาพคล่องของธุรกิจ



ปริมาณสินค้าคงคลัง\*



ปริมาณการผลิต

คำถามประกอบด้วยคำตอบ 3 ระดับ คือ **เพิ่มขึ้น** **ไม่เปลี่ยนแปลง** และ **ลดลง** เมื่อเปรียบเทียบภาวะในปัจจุบันกับ 3 เดือนก่อนหน้า และแนวโน้มในอีก 3 เดือนข้างหน้า

\* เป็นดัชนีย่อยที่เป็นลบต้องมีการกลับให้เป็นบวกสำหรับการแปลผล (Reverse Score)

## วิธีการคำนวณ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

- เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ
  - หากคำตอบคือ “เพิ่มขึ้น” จะให้ค่าคะแนนเป็น 1
  - หากคำตอบคือ “ไม่เปลี่ยนแปลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0.5
  - หากคำตอบคือ “ลดลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0
- คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตของดัชนีย่อยทั้ง 9 ด้านที่มาจากการรวมผลค่าคะแนนของผู้ตอบที่กำหนดให้มีน้ำหนักเท่ากันของแต่ละราย และหารด้วยจำนวนผู้ตอบทั้งหมดและคูณด้วย 100

## การแปลผล ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

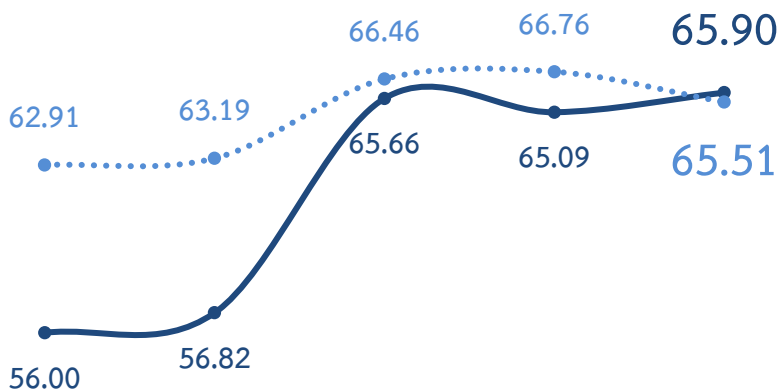
- ดัชนี = 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจทรงตัว
- ดัชนี > 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ดัชนี < 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจลดลง

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 (65.90) ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นมาจากการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์และความคาดหวังต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลังการเลือกตั้ง ส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามก็ดี กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3 ลดลง เนื่องจากประเทศไทยเข้าสู่ฤดูฝนในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นช่วง Low season ของภาคการท่องเที่ยว



## ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs






Q2/2565    Q3/2565    Q4/2565    Q1/2566    Q2/2566



—●— ความเชื่อมั่นปัจจุบัน

...●... ความเชื่อมั่น คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในปัจจุบัน

- 1 ประชาชนจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 
- 2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 
- 3 ความคาดหวังต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลังการเลือกตั้ง 

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

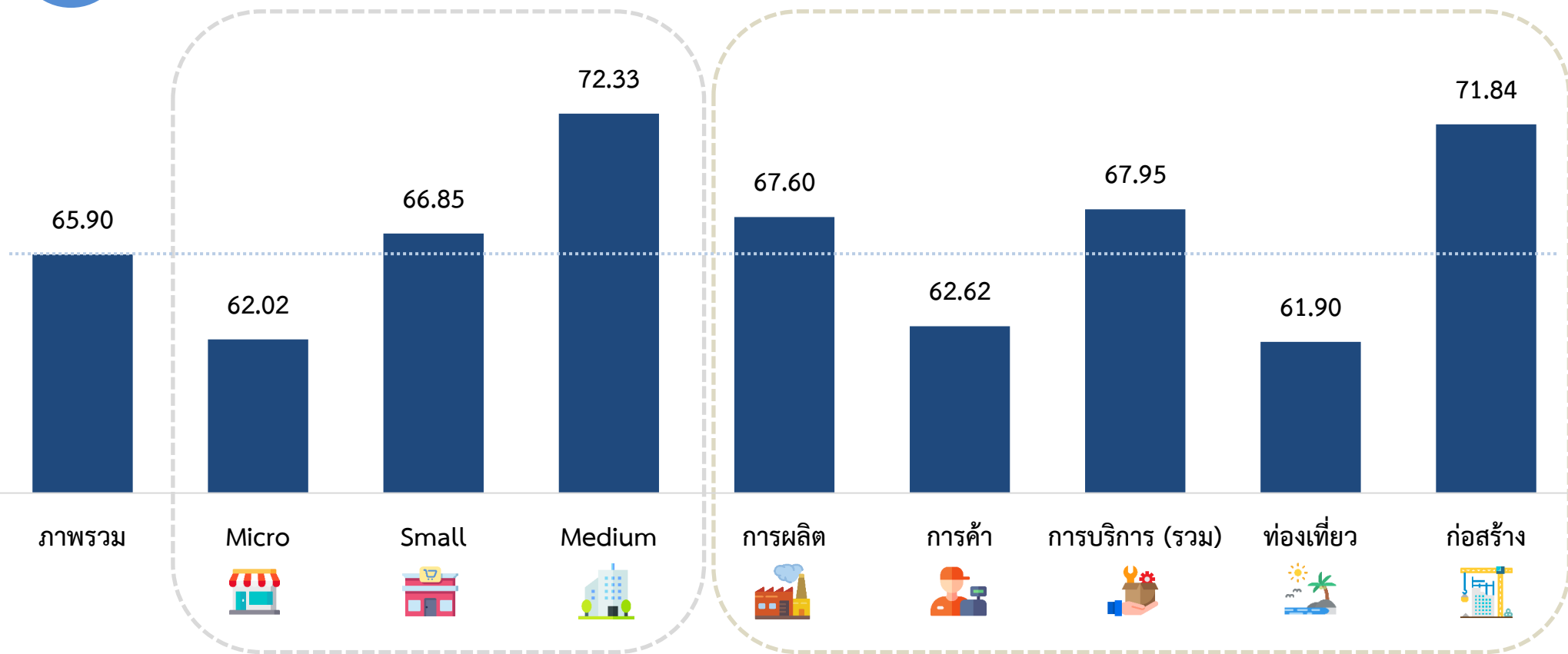
- 1 ช่วง Low Season เนื่องจากเข้าสู่หน้าฝน 
- 2 ลูกคามีแนวโน้มใช้จ่ายลดลงภายหลังช่วงเทศกาล 

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้างมีความเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากได้ทำสัญญาโครงการก่อสร้างระยะยาวกับภาครัฐ ส่วนความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่ำกว่ากลุ่มอื่นจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่พุ่งสูงขึ้นอย่างมากในไตรมาสก่อนหน้า แต่ในภาพรวมยังอยู่ในระดับความเชื่อมั่นสูง



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า



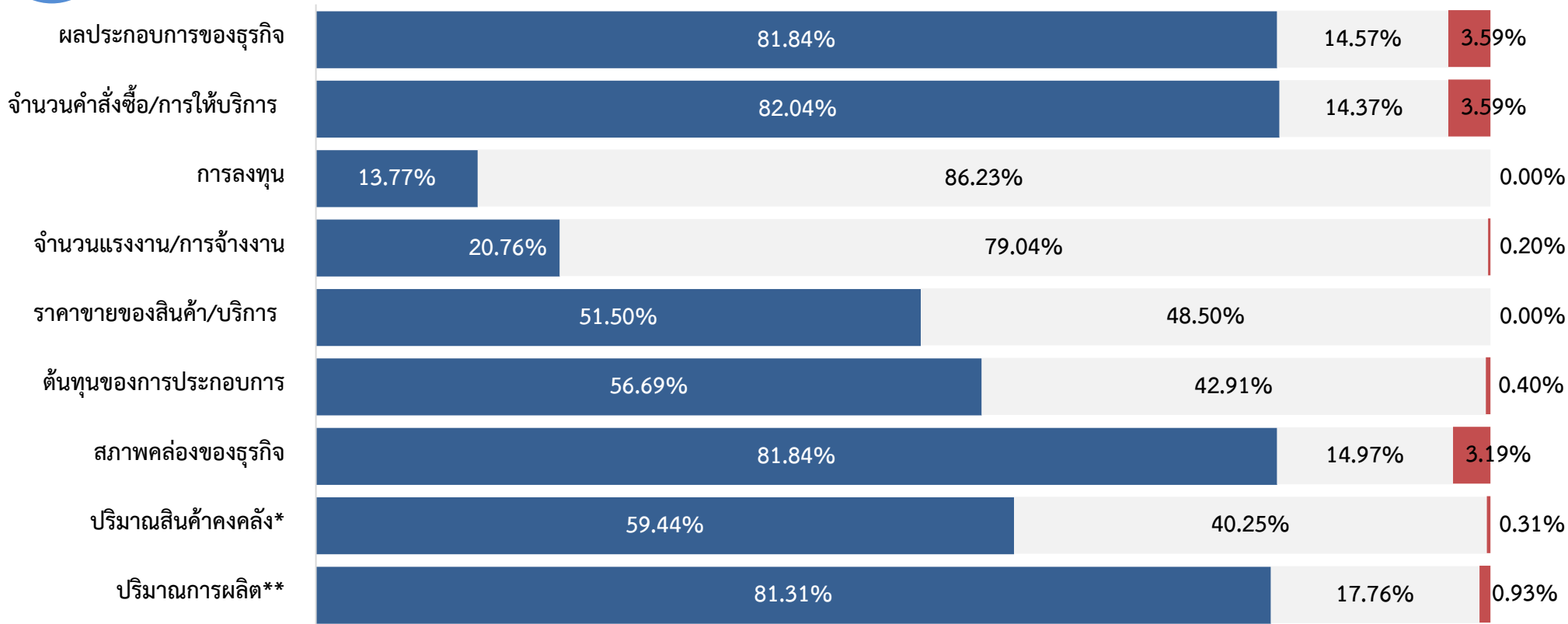


# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นในด้านต่างๆ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะในด้านต้นทุนที่ผู้ประกอบการมองว่าได้มีการปรับตัวลดลง จึงทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในไตรมาส 2 ปี 2566 นี้เพิ่มสูงขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามรายด้าน



\* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น \*\* ภาคการผลิตเท่านั้น

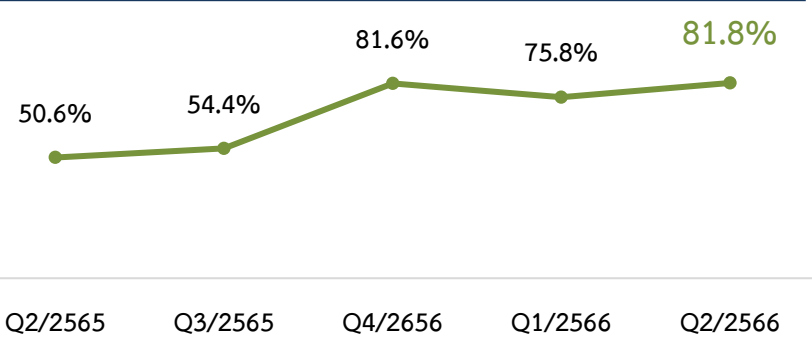
■ เพิ่มขึ้น    □ ไม่เปลี่ยนแปลง    ■ ลดลง

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านที่สำคัญ พบว่ามีการปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น โดยสัดส่วนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีผลประกอบการของธุรกิจ สภาพคล่องของธุรกิจ และการลงทุนเพิ่มขึ้นมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น และสัดส่วนผู้ประกอบการที่มีต้นทุนลดลงมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

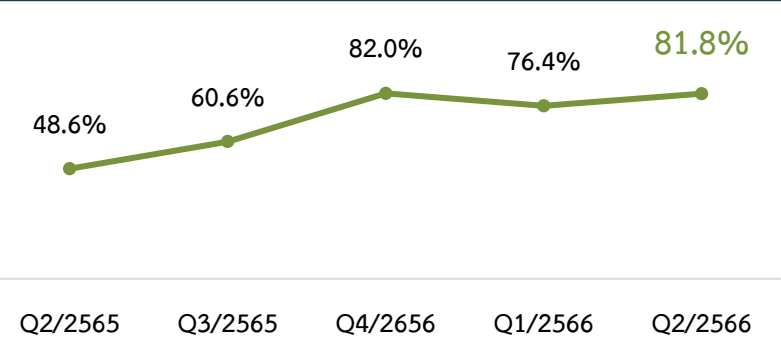


## ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันในด้านที่สำคัญ

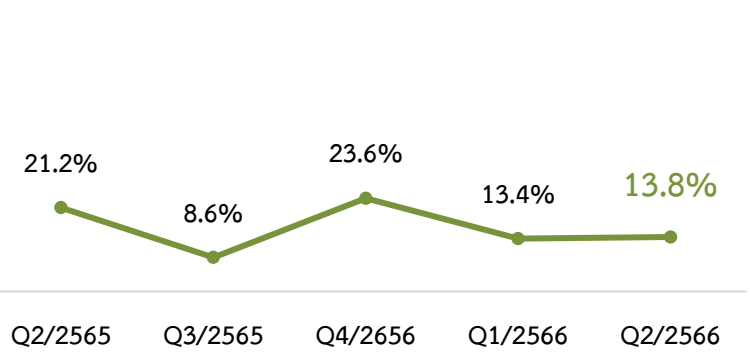
ผลประกอบการของธุรกิจ



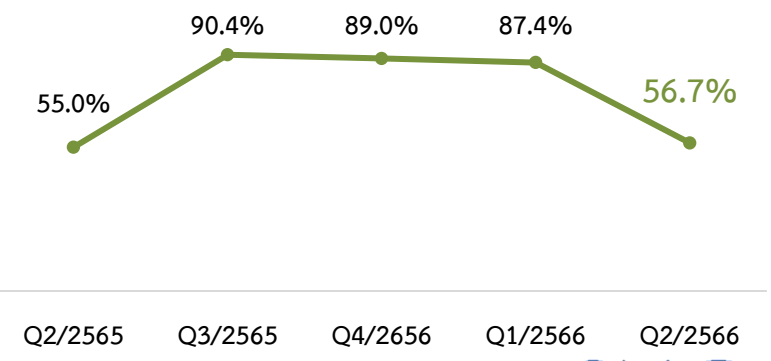
สภาพคล่องของธุรกิจ



การลงทุน



ต้นทุนของการประกอบกิจการ

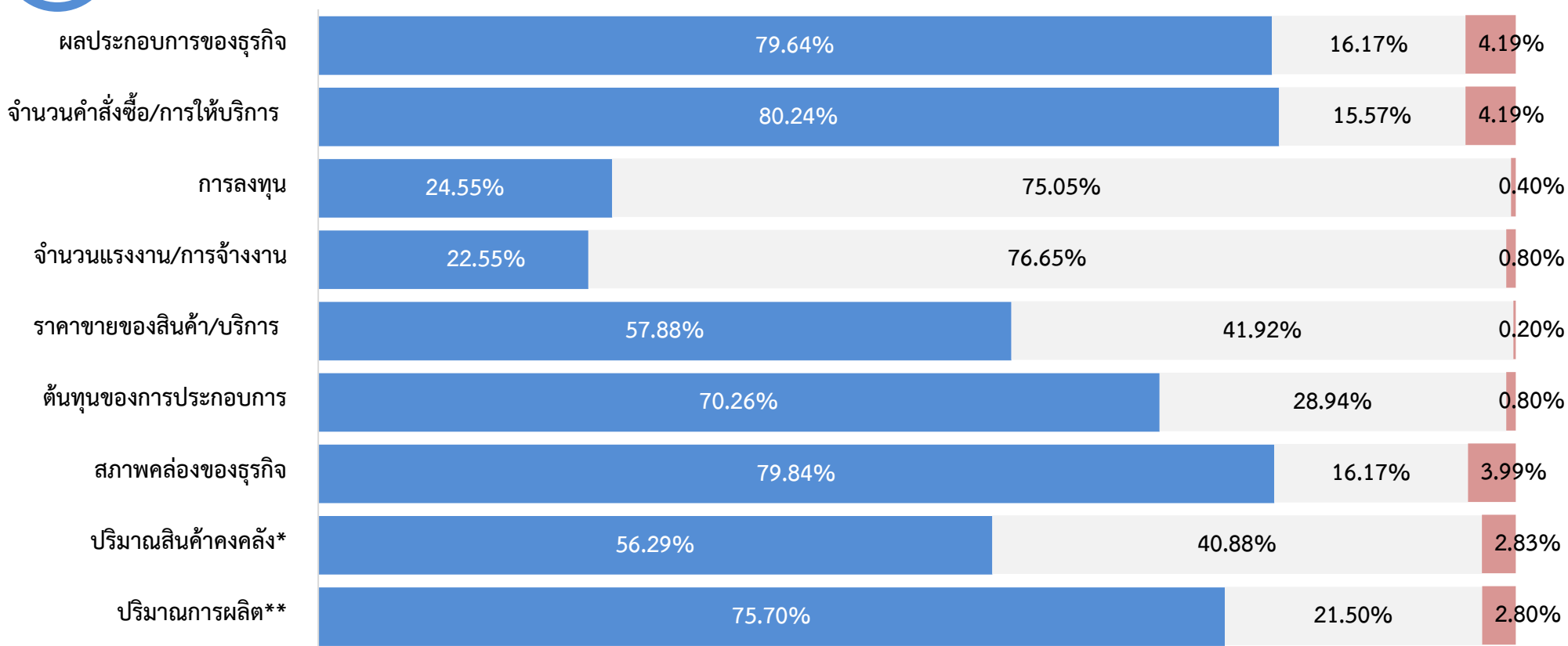


# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบันพบว่า มีการปรับตัวลดลงโดยเฉพาะด้านผลประกอบการ จำนวนคำสั่งซื้อและการให้บริการ และปริมาณการผลิต เนื่องจากคาดการณ์ว่า ลูกคามีแนวโน้มใช้จ่ายลดลงภายหลังช่วงเทศกาล



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบัน แยกตามรายด้าน



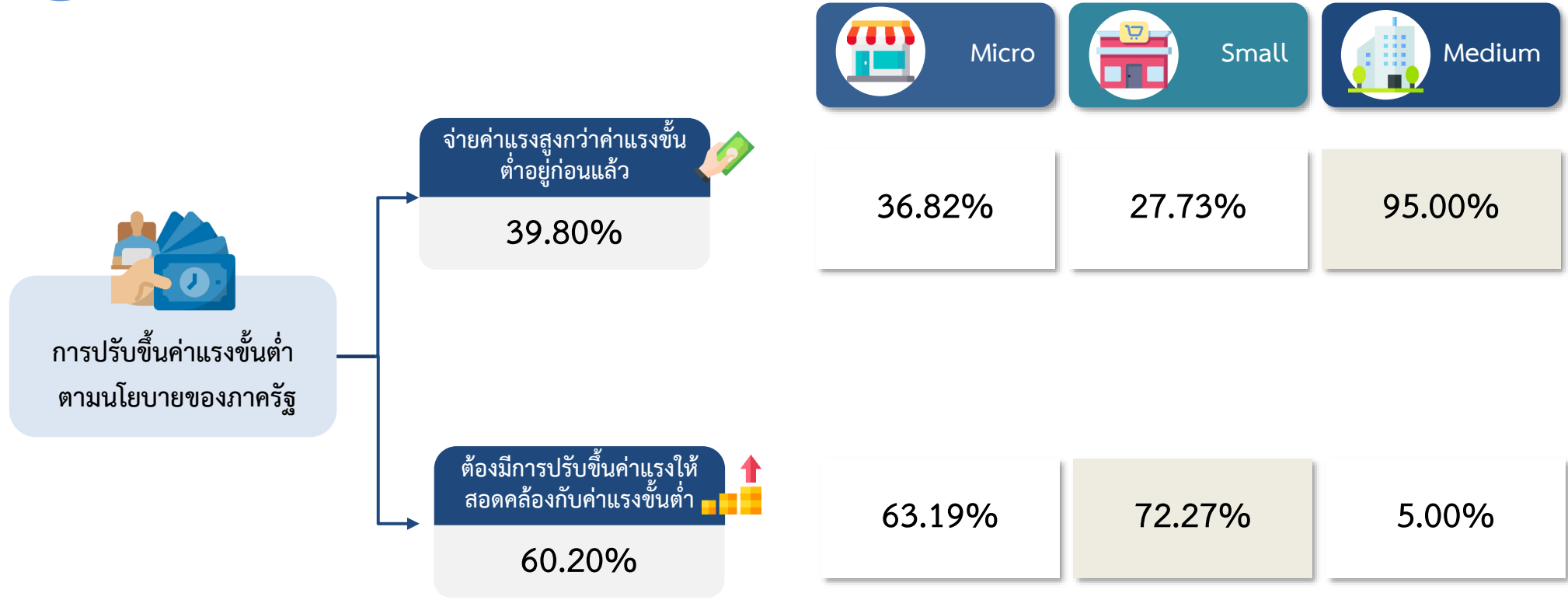
\* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น \*\* ภาคการผลิตเท่านั้น

ผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรง  
ตามประกาศอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ  
บังคับใช้ 1 ตุลาคม 2565

# การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ

SMEs ร้อยละ 39.80 มีการจ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่ก่อนแล้ว โดย SMEs ขนาด Medium มีการจ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำมากที่สุด อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 60.20 จำเป็นต้องมีการปรับขึ้นค่าแรงให้สอดคล้องกับค่าแรงขั้นต่ำ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro และ Small

## การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ

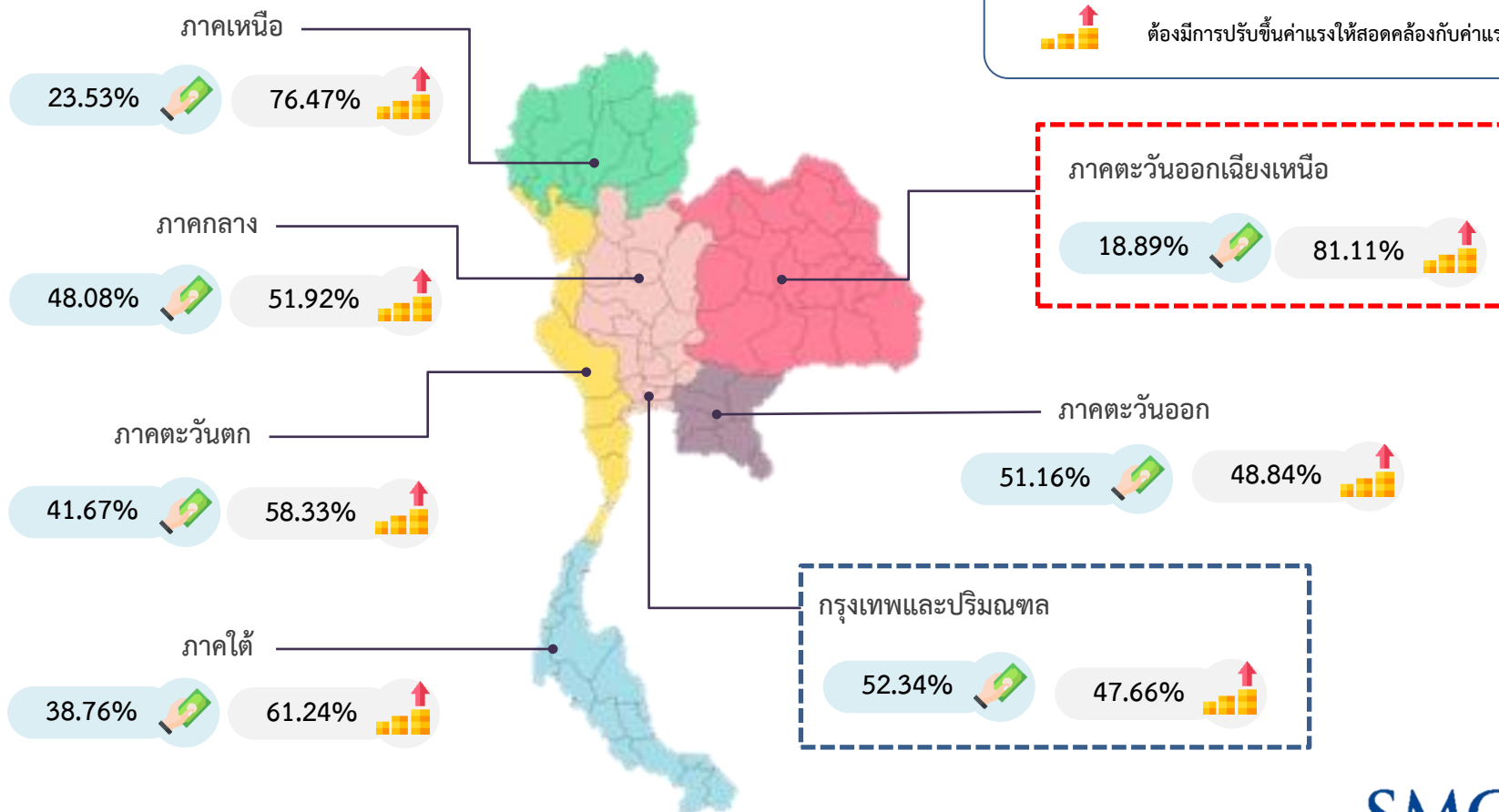


# การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ

เมื่อพิจารณาตามที่ตั้งของธุรกิจ พบว่า SMEs ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑลมีสัดส่วนการจ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่ก่อนแล้วมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.34 ส่วน SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนที่ต้องปรับขึ้นค่าแรงให้สอดคล้องกับค่าแรงขั้นต่ำมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.11



## การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ จำแนกตามที่ตั้งของธุรกิจ



จ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่ก่อนแล้ว

ต้องมีการปรับขึ้นค่าแรงให้สอดคล้องกับค่าแรงขั้นต่ำ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

18.89%

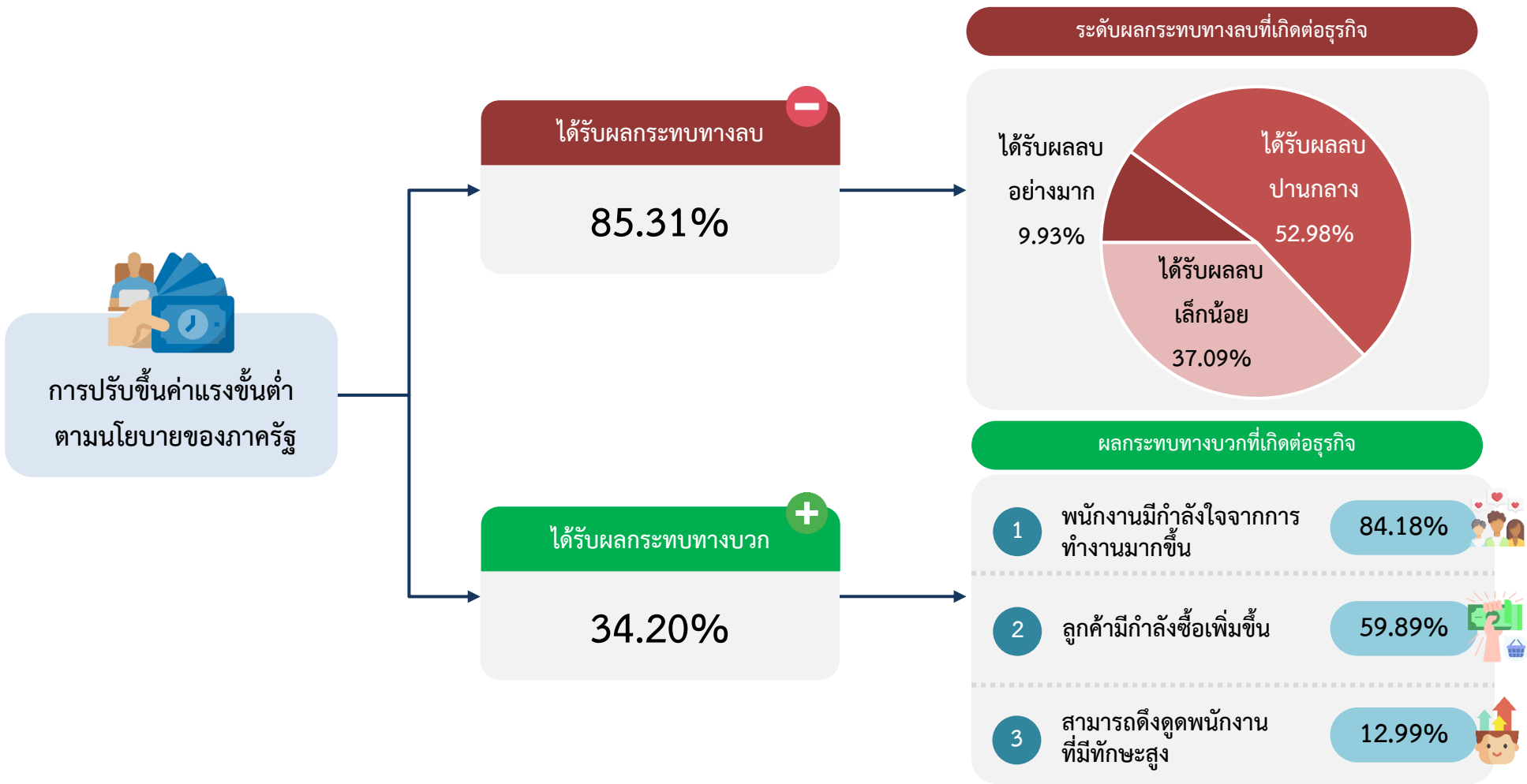
81.11%

กรุงเทพฯและปริมณฑล

52.34%

47.66%

SMEs ร้อยละ 85.31 ได้รับผลกระทบทางลบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ โดยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 34.20 เห็นว่าการขึ้นค่าแรงก่อให้เกิดผลเชิงบวก โดยเฉพาะการช่วยทำให้พนักงานมีกำลังใจในการทำงานเพิ่มมากขึ้น



# แนวทางการปรับตัวและความช่วยเหลือที่ต้องการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขึ้นค่าแรง

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีแนวทางในการปรับตัวจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำโดยการลดต้นทุนในส่วนอื่น (ร้อยละ 97.35) หรือขึ้นราคาสินค้าและบริการ (ร้อยละ 70.86) นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ SMEs มองว่าหากภาครัฐลดภาษีและค่าธรรมเนียม (ร้อยละ 93.38) หรือขยายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม (ร้อยละ 76.82) จะสามารถช่วยชดเชยผลกระทบที่เกิดขึ้นได้

## แนวทางการปรับตัวจากขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ

1	ลดต้นทุนในส่วนอื่น	97.35%	
2	ขึ้นราคาสินค้าและบริการ	70.86%	
3	จ้างแรงงานต่างด้าวที่มีค่าจ้างต่ำทดแทน	21.85%	

## ความช่วยเหลือที่ต้องการจากภาครัฐเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

1	ลดภาษีและค่าธรรมเนียม	93.38%	
2	ขยายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	76.82%	
3	ลดการส่งเงินสมทบประกันสังคม	69.54%	
4	สนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	53.64%	
5	สนับสนุนเงินทุนสำหรับการนำเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนแรงงาน	23.84%	



# การสนับสนุนจากภาครัฐที่ SMEs ต้องการในปี 2566

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 74.78) ต้องการมาตรการกระตุ้นการจับจ่ายในประเทศ ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Small ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61.86) ต้องการการสนับสนุนด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และขนาด Medium ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63.33) ต้องการการสนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพิ่มมากขึ้น

## การสนับสนุนด้านการตลาดที่ต้องการ

		 Micro	 Small	 Medium
มาตรการกระตุ้นการจับจ่ายในประเทศ	60.88%	74.78%	60.47%	10.00%
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด	43.51%	29.20%	61.86%	31.67%
ความช่วยเหลือด้านการยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อส่งออก	29.74%	20.80%	36.74%	38.33%
จัดหาสถานที่ออกร้านขายสินค้าหรือบริการ	26.15%	39.82%	18.60%	1.67%
สนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	19.56%	7.52%	20.00%	63.33%

ในการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่ต้องการจากภาครัฐ กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 84.96) มีความสนใจในการสนับสนุนแบบร่วมจ่าย (Co-payment) ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Small และ Medium ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 67.44 และ 58.33) ต้องการการสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ



## การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่ต้องการ

	ภาพรวม	Micro	Small	Medium
สนับสนุนแบบร่วมจ่าย (Co-payment) เพื่อช่วยค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนในเทคโนโลยี	61.08%	84.96%	52.56%	1.67%
สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ	52.89%	37.61%	67.44%	58.33%
พัฒนาแรงงานให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	31.74%	19.03%	44.65%	33.33%
สนับสนุนเงินทุนและผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรม	22.95%	23.89%	24.65%	13.33%

เนื่องจากความกังวลที่มีต่อต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ จึงต้องการการสนับสนุนในการควบคุมราคาพลังงาน (ร้อยละ 91.22) หรือสนับสนุนการติดตั้งพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าไฟฟ้า (ร้อยละ 52.50)



## การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการต้นทุนที่ต้องการ

	ภาพรวม	Micro	Small	Medium
ลด/ตรึง/อุดหนุนราคาพลังงาน เช่น ค่าไฟฟ้า น้ำมัน ก๊าซหุงต้ม	91.22%	99.12%	83.72%	88.33%
สนับสนุนการติดตั้งพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าไฟฟ้า	52.50%	51.33%	60.47%	28.33%
เพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเป็นพิเศษสำหรับ SMEs	48.30%	46.46%	40.00%	85.00%
ลดการจ่ายเงินสมทบประกันสังคม	30.74%	26.55%	35.35%	30.00%

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro และ Small ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 96.46 และ 75.81) มีความสนใจในสินเชื่อระยะสั้นเพื่อหมุนเวียนเสริมสภาพคล่อง ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Medium ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70.00) มีความสนใจในสินเชื่อระยะยาวเพื่อลงทุนปรับปรุง ขยายกิจการ

## การสนับสนุนด้านเงินทุนที่ต้องการ

	ภาพรวม	Micro	Small	Medium
สินเชื่อระยะสั้นเพื่อหมุนเวียนเสริมสภาพคล่อง	76.05%	96.46%	75.81%	-
สินเชื่อระยะยาวเพื่อลงทุนปรับปรุง ขยายกิจการ	59.48%	62.83%	53.02%	70.00%
เงินร่วมลงทุนในธุรกิจจากภาครัฐหรือธนาคารของรัฐ	10.58%	1.33%	11.16%	43.33%
การสนับสนุนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อระดมทุน	5.39%	-	10.70%	6.67%