

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs
ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาส 3/2565 และคาดการณ์อนาคต

โดยความร่วมมือระหว่าง
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
และ
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

9 กันยายน 2565

นิยาม SMEs ตามประเภทธุรกิจ



บุคคลธรรมดา

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ และคณะบุคคล



นิติบุคคล

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด

นิยาม SMEs ตามขนาดธุรกิจ



วิสาหกิจรายย่อย (Micro)



วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)

	วิสาหกิจรายย่อย (Micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน
ภาคการค้า/ภาคการบริการ	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562

นิยาม SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรมในครัวเรือน



ภาคการค้า

กิจการค้าส่งและค้าปลีก รวมไปถึงการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค



ภาคการบริการ

การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและห้องพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

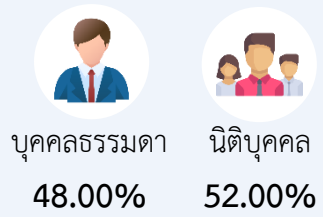
จำนวนตัวอย่าง

500 ตัวอย่าง

ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล

4 - 17 กรกฎาคม 2565

ประเภทของธุรกิจ



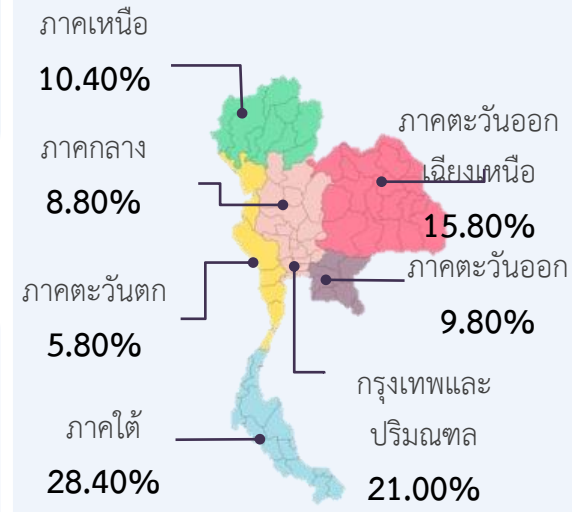
ขนาดธุรกิจ



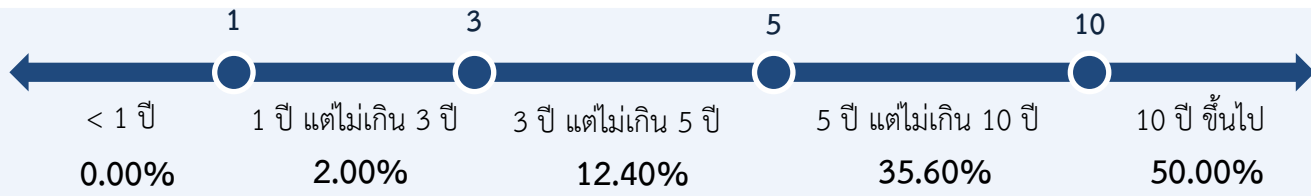
ประเภทอุตสาหกรรม



ที่ตั้งของธุรกิจ



ระยะเวลาในการดำเนินงาน



SME D Bank 76.00%



Non-SME D Bank 24.00%

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของ
ผู้ประกอบการ SMEs

องค์ประกอบของ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



ผลประกอบการของธุรกิจ



จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ



การลงทุน



จำนวนแรงงาน/การจ้างงาน



ราคาขายของสินค้า/บริการ



ต้นทุนการประกอบกร*



สภาพคล่องของธุรกิจ



ปริมาณสินค้าคงคลัง*



ปริมาณการผลิต

คำถามประกอบด้วยคำตอบ 3 ระดับ คือ **เพิ่มขึ้น** **ไม่เปลี่ยนแปลง** และ **ลดลง** เมื่อเปรียบเทียบภาวะในปัจจุบันกับ 3 เดือนก่อนหน้า และแนวโน้มในอีก 3 เดือนข้างหน้า

* เป็นดัชนีย่อยที่เป็นลบต้องมีการกลับให้เป็นบวกสำหรับการแปลผล (Reverse Score)

วิธีการคำนวณ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

- เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ
 - หากคำตอบคือ “เพิ่มขึ้น” จะให้ค่าคะแนนเป็น 1
 - หากคำตอบคือ “ไม่เปลี่ยนแปลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0.5
 - หากคำตอบคือ “ลดลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0
- คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตของดัชนีย่อยทั้ง 9 ด้านที่มาจากการรวมผลค่าคะแนนของผู้ตอบที่กำหนดให้มีน้ำหนักเท่ากันของแต่ละราย และหารด้วยจำนวนผู้ตอบทั้งหมดและคูณด้วย 100

การแปลผล ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

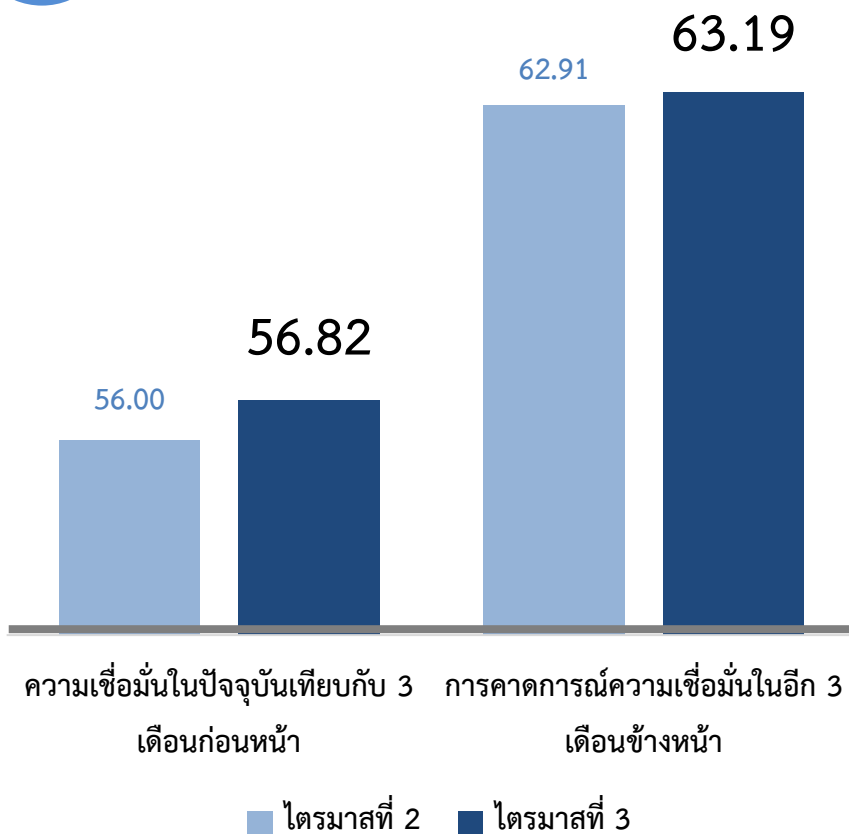
- ดัชนี = 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจทรงตัว
- ดัชนี > 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ดัชนี < 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาส 3 (56.82) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 2 (56.00) โดยปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นเพิ่มสูงขึ้นมาจากกำลังซื้อและการจับจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



ปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น

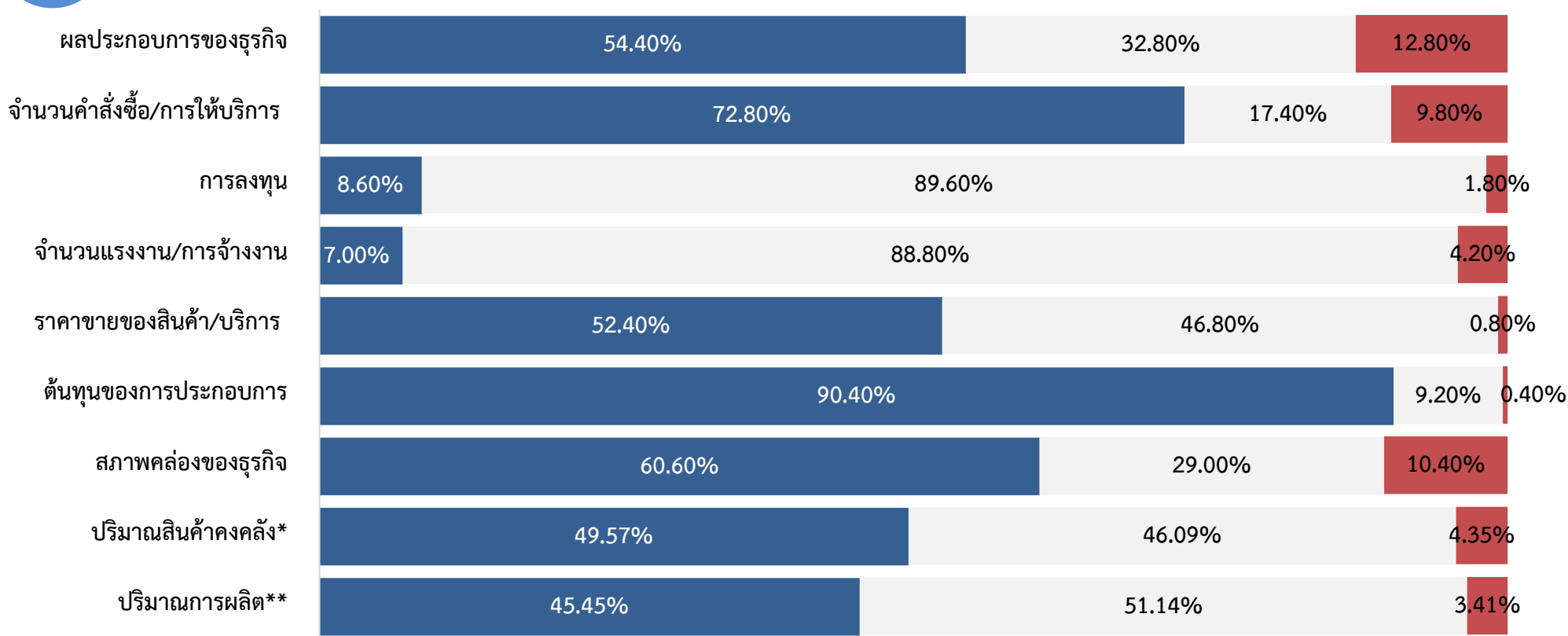
1	กำลังซื้อเพิ่มขึ้น/คนเริ่มกล้าใช้จ่าย	22.60%	
2	จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	15.80%	
3	คำสั่งซื้อมากขึ้น/ลูกค้าเพิ่มขึ้น	13.40%	
4	มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	8.00%	
5	สถานการณ์โควิดคลี่คลายลง	6.40%	

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้าพบว่าต้นทุนของการประกอบการมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก อย่างไรก็ตาม จำนวนคำสั่งซื้อและสภาพคล่องของธุรกิจมีการปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามรายด้าน



* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น ** ภาคการผลิตเท่านั้น

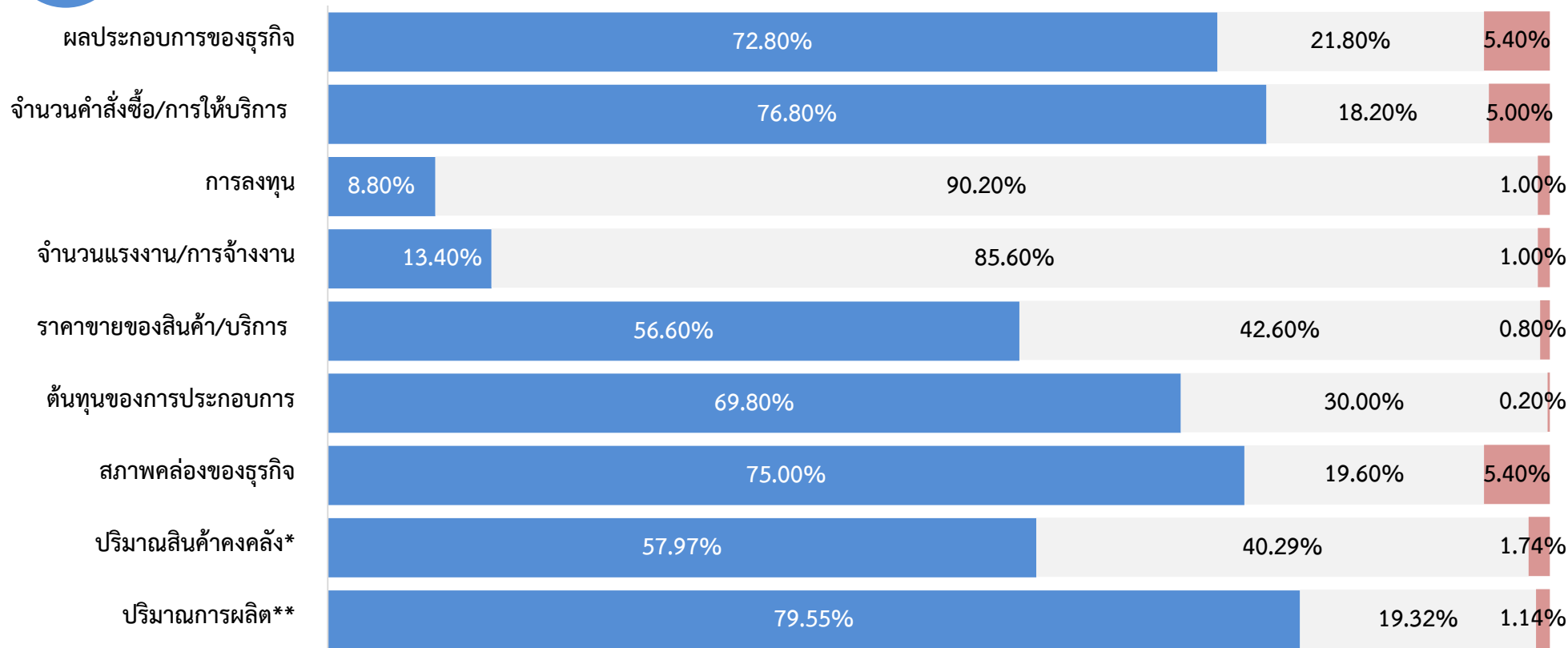
■ เพิ่มขึ้น ■ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ ลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบันพบว่ากลุ่มผู้ประกอบการยังมีความกังวลด้านต้นทุนของการประกอบการ อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมกลุ่มผู้ประกอบการยังมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบัน แยกตามรายด้าน



* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น ** ภาคการผลิตเท่านั้น

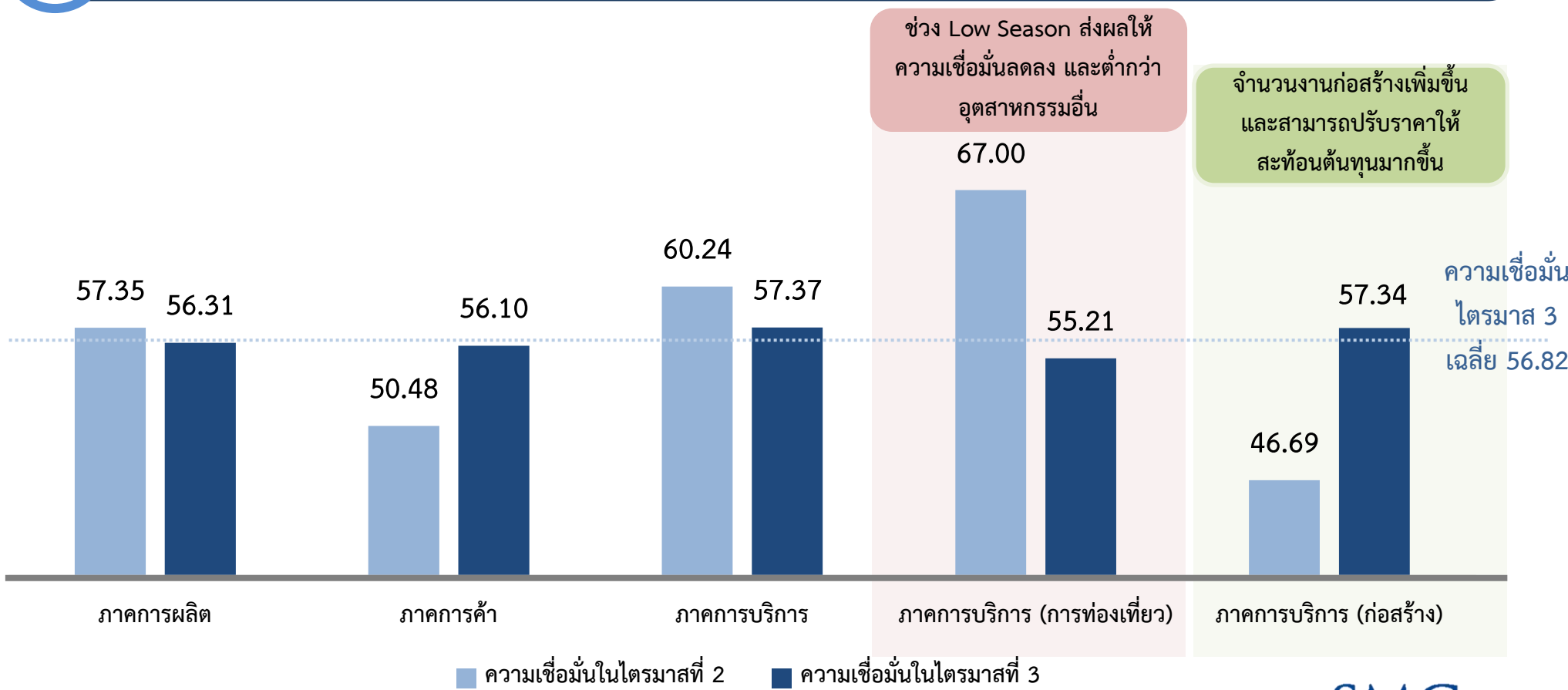
■ เพิ่มขึ้น ■ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ ลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในภาคบริการประเภทธุรกิจท่องเที่ยวความเชื่อมั่นลดลง และต่ำกว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ เนื่องจากเป็นช่วง Low Season ของภาคการท่องเที่ยว ส่วนธุรกิจก่อสร้างมีความเชื่อมั่นเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสามารถปรับราคาให้สะท้อนต้นทุนได้มากขึ้น



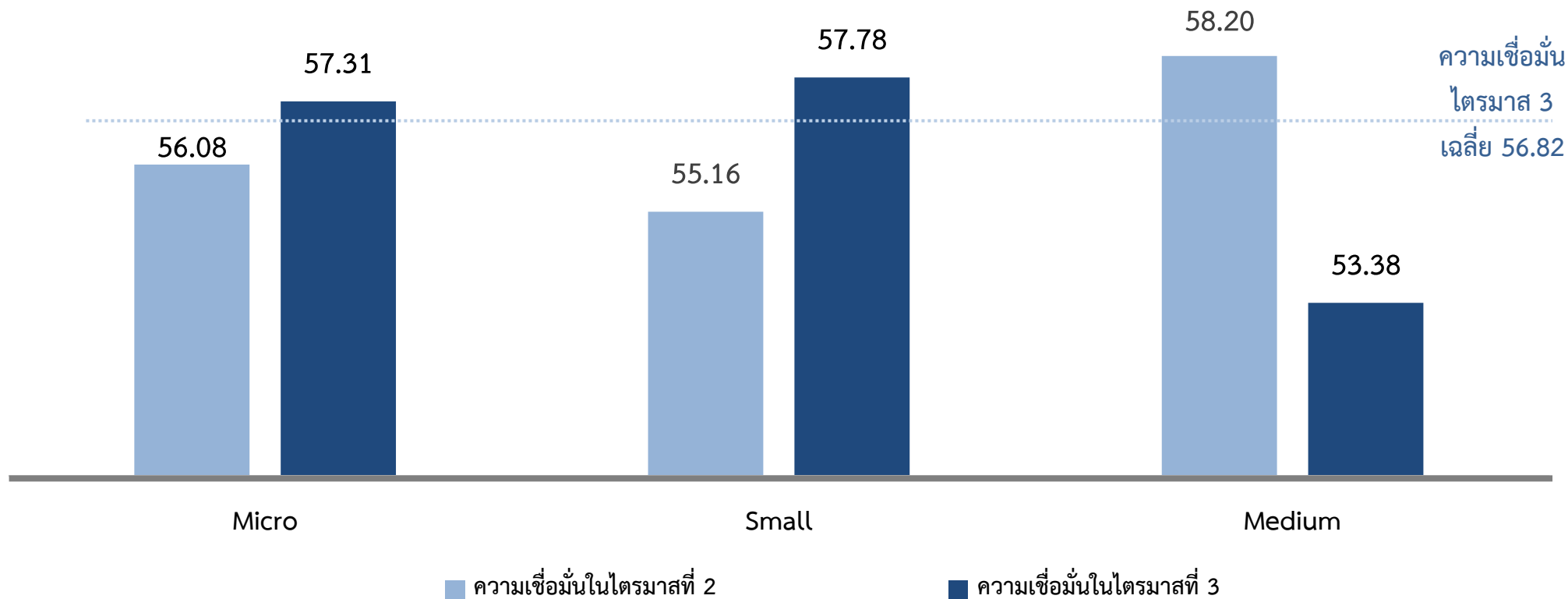
ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามประเภทอุตสาหกรรม



เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน ตามขนาดธุรกิจ พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro และ Small มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามขนาดธุรกิจ

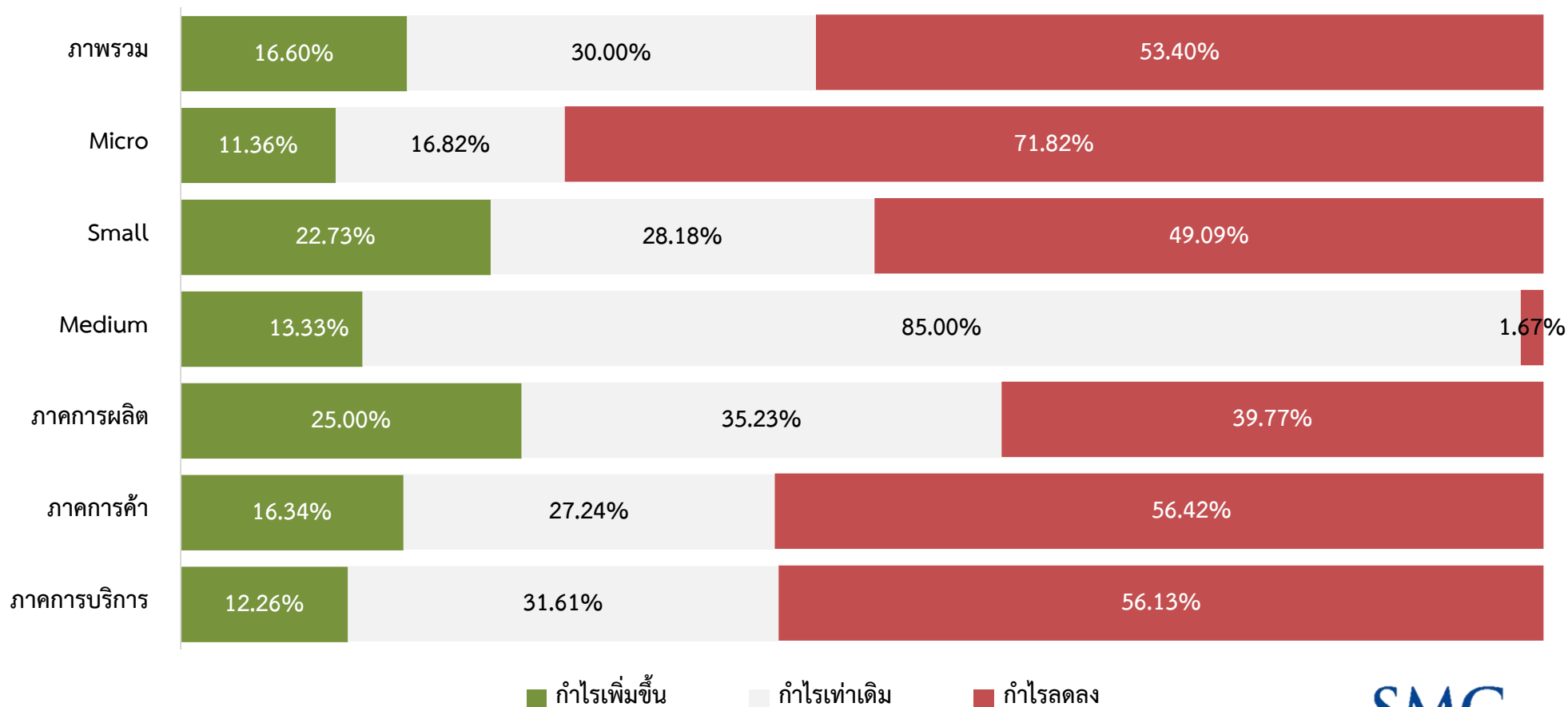


กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด

ในภาพรวมกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 46.60 มีการฟื้นตัวทางธุรกิจ โดยกลุ่มผู้ประกอบการขนาด Medium และภาคการผลิตส่วนใหญ่มีกำไรเพิ่มขึ้นหรืออย่างน้อยกลับมามีกำไรเท่าเดิม อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro ภาคการค้า และภาคการบริการยังคงเปราะบางสะท้อนได้จากกำไรของธุรกิจที่ยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนสถานการณ์โควิด



กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด

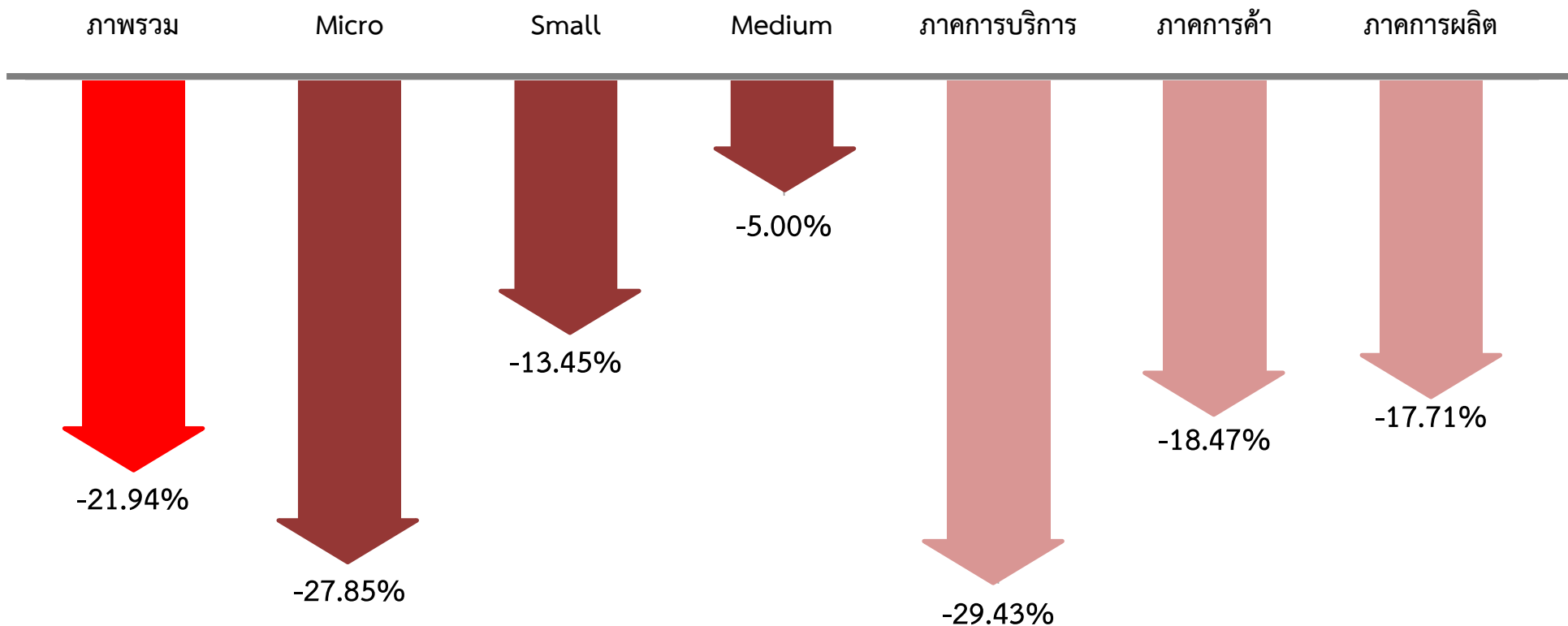


กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด

ค่าเฉลี่ยของผลกำไรในปัจจุบันของผู้ประกอบการ SMEs* ต่ำกว่าช่วงก่อนสถานการณ์โควิดร้อยละ 21.94 โดยกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro และภาคการบริการมีกำไรเฉลี่ยลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอื่น



กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ที่ต่ำกว่าช่วงก่อนสถานการณ์โควิด

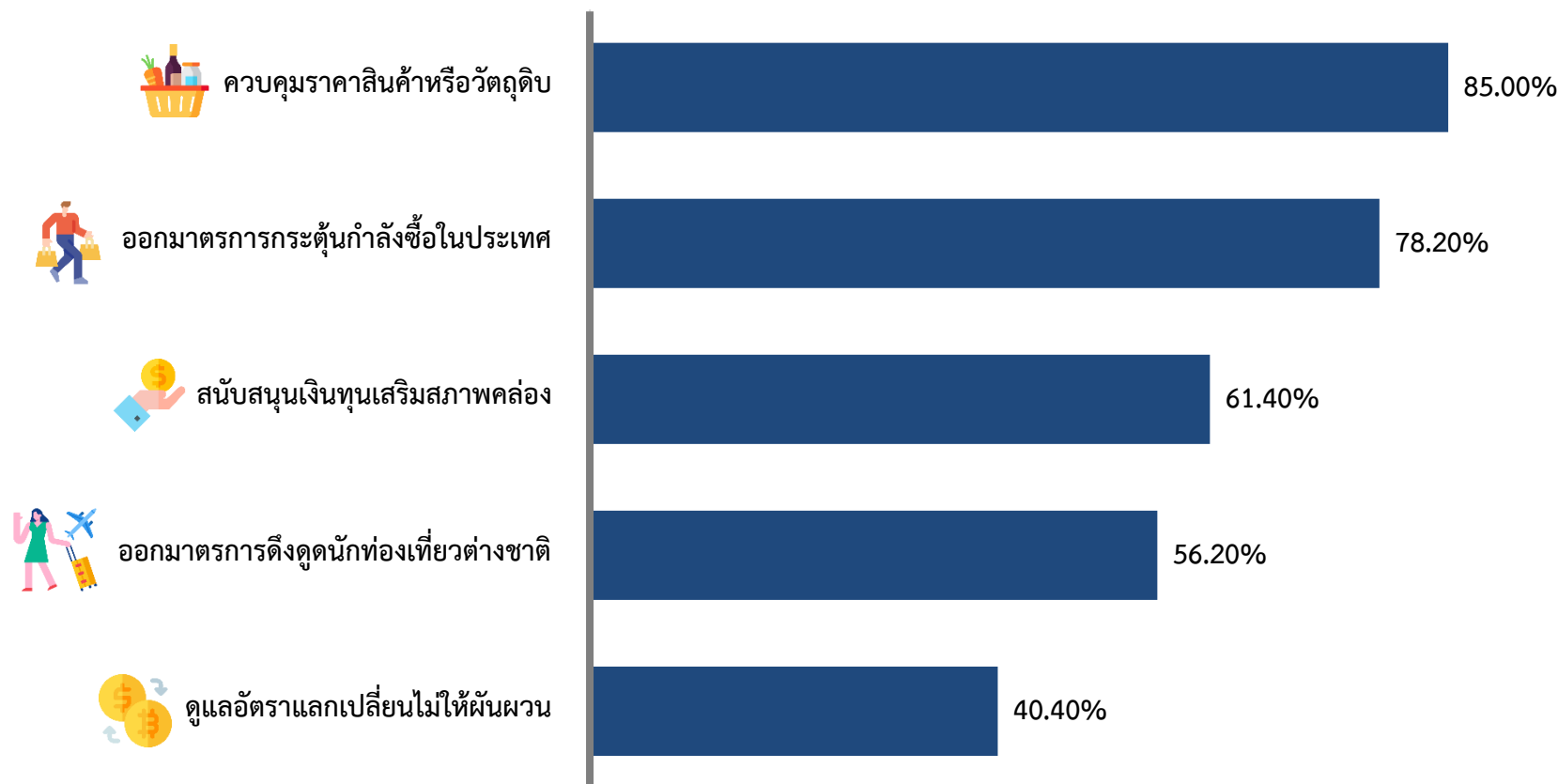


มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐที่ต้องการ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มองว่าความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจจะเพิ่มขึ้น หากภาครัฐมีการควบคุมราคาสินค้าหรือวัตถุดิบ (ร้อยละ 85.00) ออกมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อภายในประเทศ (ร้อยละ 78.20) และสนับสนุนเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่อง (ร้อยละ 61.40)



มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐที่ทันต้องการเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ



ความคิดเห็นต่อระดับเงินเพื่อและราคา พลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น

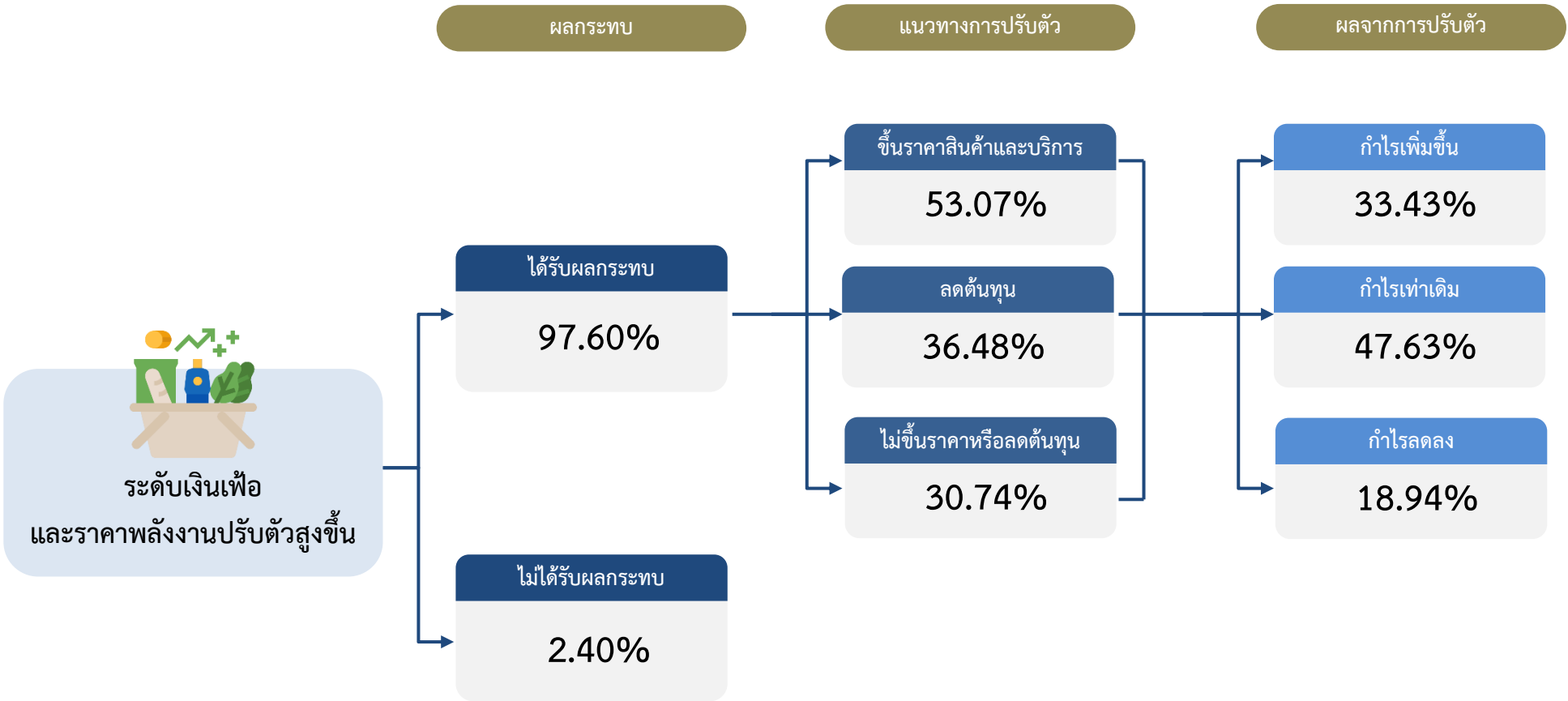
SMC

Sasin Management Consulting

เอกสารชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับโครงการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าของสถาบันเท่านั้น
ห้ามมิให้บุคคลใดก็ตามทำการลอกเลียนทำซ้ำ เปลี่ยนแปลงหรือเผยแพร่ส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดแก่
บุคคลภายนอก โดยมีได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเด็ดขาด

ความคิดเห็นต่อระดับเงินเพื่อและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 97.60 ได้รับผลกระทบจากระดับเงินเพื่อและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยร้อยละ 53.07 มีการปรับตัวโดยการขึ้นราคาสินค้าและบริการ และร้อยละ 36.48 มีการลดต้นทุน และพบว่าภายหลังจากการปรับตัวกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.63 มีกำไรเท่าเดิม

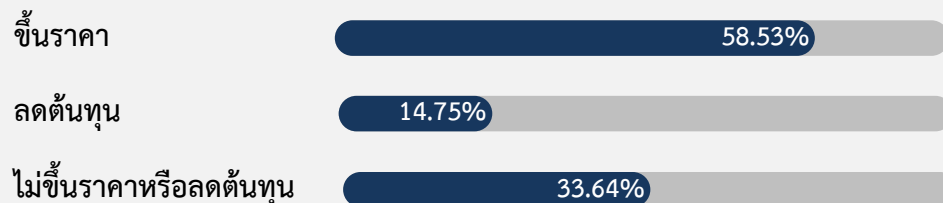


แนวทางและการปรับตัวต่อระดับเงินเพื่อและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น

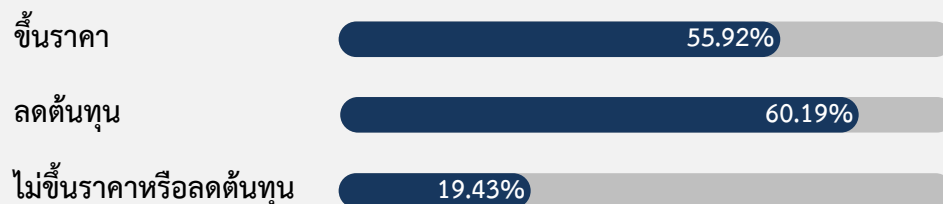
กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Micro ส่วนใหญ่เลือกที่จะปรับตัวต่อระดับเงินเพื่อและราคาพลังงานที่สูงขึ้นโดยการขึ้นราคาสินค้าและบริการ ส่วนธุรกิจขนาด Medium ไม่ได้มีการปรับขึ้นราคาสินค้าหรือลดต้นทุนแต่อย่างใด และภายหลังจากการปรับตัวพบว่ากลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่มีกำไรเท่าเดิม

แนวทางการปรับตัว

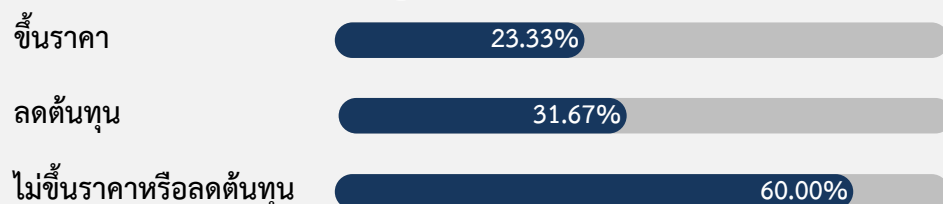
Micro



Small

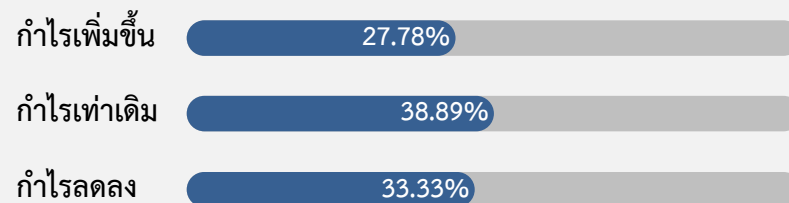


Medium

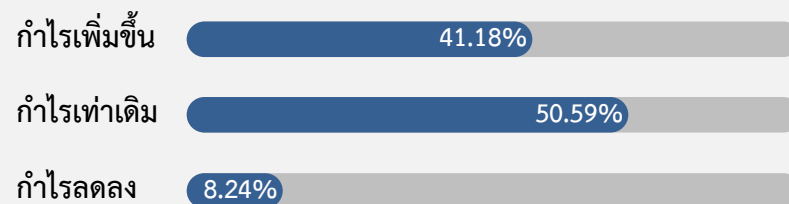


ผลจากการปรับตัว

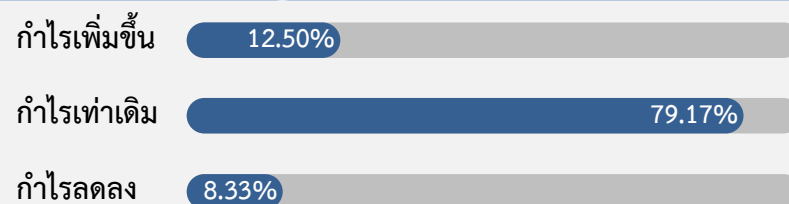
Micro



Small

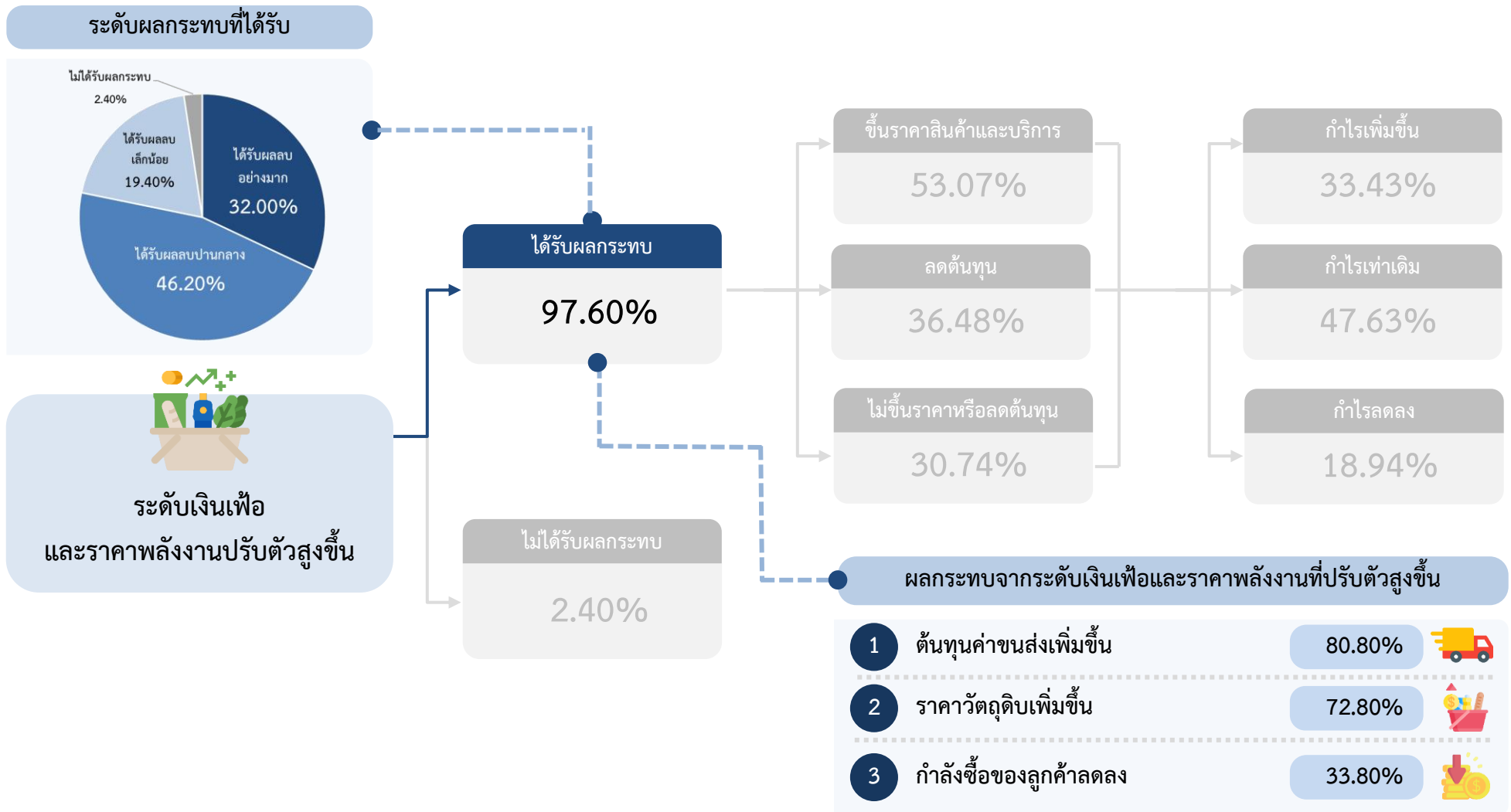


Medium



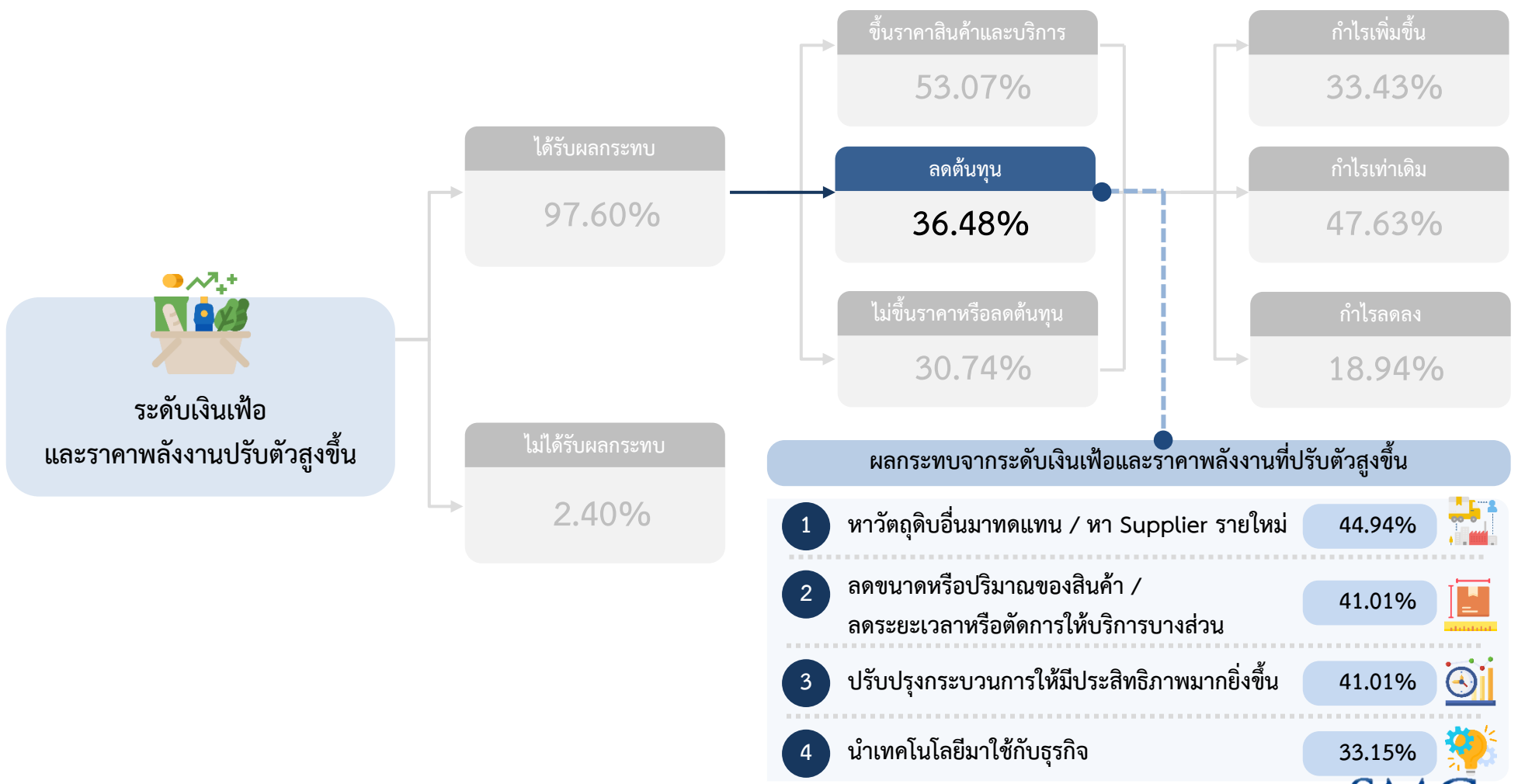
ความคิดเห็นต่อระดับเงินเพื่อและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบส่วนใหญ่ร้อยละ 46.20 ได้รับผลกระทบปานกลาง โดยผลกระทบที่ธุรกิจได้รับ คือ ต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 80.80) ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 72.80) และกำลังซื้อของลูกค้าลดลง (ร้อยละ 33.80)



ความคิดเห็นต่อระดับเงินเพื่อและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 36.48 ที่มีการปรับตัวโดยการลดต้นทุนด้วยวิธีต่างๆ ได้แก่ การหาวัตถุดิบอื่นมาทดแทน หรือหา Supplier รายใหม่ (ร้อยละ 44.94) ลดขนาด ปริมาณ หรือบริการ (ร้อยละ 41.01) ปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ร้อยละ 41.01) และนำเทคโนโลยีมาใช้กับธุรกิจ (ร้อยละ 33.15)



กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหาระดับเงินเพื่อและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นโดยการตรึงราคาน้ำมันดีเซลและค่าสาธารณูปโภคมากที่สุด (ร้อยละ 81.97) รองลงมา คือ การควบคุมราคาวัตถุดิบ (ร้อยละ 78.06) และการตรึงราคาก๊าซหุงต้ม (ร้อยละ 65.16)



ความต้องการจากภาครัฐเพื่อช่วยเหลือแก้ไขปัญหาระดับเงินเพื่อและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น



ตรึงราคาน้ำมันดีเซล

81.97%



ตรึงราคาสาธารณูปโภค

81.97%



ควบคุมราคาวัตถุดิบ

78.06%



ตรึงราคาก๊าซหุงต้ม

65.16%



ลดภาระภาษีและค่าธรรมเนียมต่างๆ

44.88%



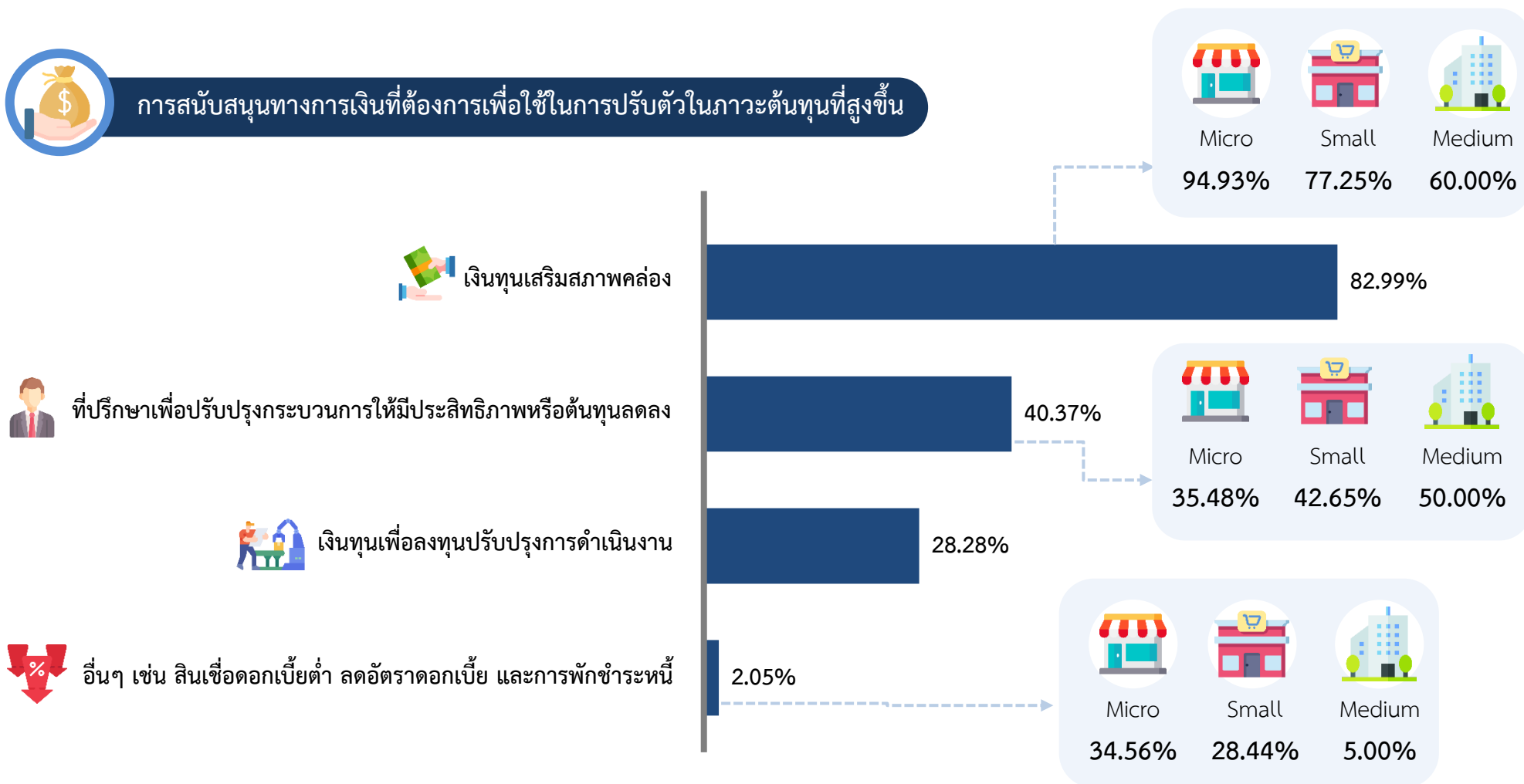
ขยายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน

43.44%

ธุรกิจขนาด Medium 100.00% ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือด้านภาษีและค่าธรรมเนียม

การสนับสนุนทางการเงินที่ต้องการเพื่อปรับตัวในภาวะต้นทุนสูง

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 82.99) ต้องการเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องในช่วงภาวะเงินเฟ้อ นอกจากนี้ยังต้องการการสนับสนุนด้านที่ปรึกษาเพื่อช่วยในการปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพหรือลดต้นทุน (ร้อยละ 40.37)



ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ

SMC

Sasin Management Consulting

เอกสารชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับโครงการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าของสถาบันเท่านั้น
ห้ามมิให้บุคคลใดก็ตามทำการลอกเลียนทำซ้ำ เปลี่ยนแปลงหรือเผยแพร่ส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดแก่
บุคคลภายนอก โดยมีได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเด็ดขาด

ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เพียงร้อยละ 20.40 มีการรับรู้ต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ ร้อยละ 6.40 มีความเข้าใจต่อนโยบาย BCG Model และมีเพียงร้อยละ 2.60 เท่านั้นที่มีการนำนโยบาย BCG Model มาใช้กับธุรกิจ

ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ

รับรู้ต่อนโยบาย BCG Model 20.40%

เข้าใจนโยบาย BCG Model 6.40%

นำนโยบาย BCG Model มาปฏิบัติ 2.60%



Micro

3.64%



ภาคการผลิต

32.95%



Small

33.27%



ภาคการค้า

16.34%



Medium

38.33%



ภาคการบริการ

20.00%

2.00%

ไม่ได้นำมาใช้แต่สนใจที่จะนำมาใช้ในอนาคต

1.80%

ไม่สนใจนำมาใช้



Recommendation

หน่วยงานภาครัฐควรพิจารณาเพิ่มการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ที่ได้รับจากการนำนโยบาย BCG Model ไปปรับใช้กับธุรกิจ นอกจากนี้ ควรมีมาตรการเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีการนำนโยบาย BCG Model ไปปฏิบัติมากยิ่งขึ้น

ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีการนำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจ โดยการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตหรือบริการ (ร้อยละ 31.25) เพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ (ร้อยละ 21.88) ลดการปล่อยของเสียหรือมลพิษ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (ร้อยละ 18.75)





ความคิดเห็นต่อนโยบายการขับเคลื่อน BCG Model ของภาครัฐ

รับรู้ต่อนโยบาย BCG Model 20.40%

เข้าใจนโยบาย BCG Model 6.40%

นำนโยบาย BCG Model มาปฏิบัติ 2.60%

ธุรกิจของท่านมีการนำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจอย่างไร

- 1 ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตหรือบริการ 31.25% 
- 2 เพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ 21.88% 
- 3 ลดการปล่อยของเสียหรือมลพิษ 18.75% 
- 4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 18.75% 
- 5 นำของเสียหรือวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตหรือบริการใหม่ 9.38% 

การนำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจ

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่ไม่ได้้นำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจ แต่มีแผนจะนำมาใช้ในอนาคต มีการวางแผนจะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (ร้อยละ 50) เป็นหลัก ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการที่สนใจนำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจ เนื่องจาก มองว่าไม่ตอบโจทย์ธุรกิจ (ร้อยละ 42.86) ขาดความรู้ที่จะนำมาใช้และไม่คุ้มค่าในการลงทุน (ร้อยละ 21.43)

ธุรกิจของท่านวางแผนที่จะนำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจอย่างไร

1	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	50.00%	
2	ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตหรือบริการ	30.00%	
3	เพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ	20.00%	

เพราะเหตุใดจึงไม่สนใจนำแนวคิด BCG Model มาใช้กับธุรกิจ

1	ไม่ตอบโจทย์ธุรกิจ	42.86%	
2	ขาดความรู้ที่จะนำมาประยุกต์กับธุรกิจ	21.43%	
3	ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ที่คุ้มค่าสำหรับการลงทุน	21.43%	
4	ใช้ค่าใช้จ่ายสูง/ไม่มีเงินทุน	14.29%	