

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs  
ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาสที่ 4/2565 และคาดการณ์อนาคต

โดยความร่วมมือระหว่าง  
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย  
และ  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

29 พฤศจิกายน 2565

# นิยามของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs

## นิยาม SMEs ตามประเภทธุรกิจ



บุคคลธรรมดา

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ และคณะบุคคล



นิติบุคคล

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด

## นิยาม SMEs ตามขนาดธุรกิจ



วิสาหกิจรายย่อย (Micro)



วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)

	วิสาหกิจรายย่อย (Micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน
ภาคการค้า/ภาคการบริการ	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562

## นิยาม SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรมในครัวเรือน



ภาคการค้า

กิจการค้าส่งและค้าปลีก รวมไปถึงการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค



ภาคการบริการ

การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและห้องพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

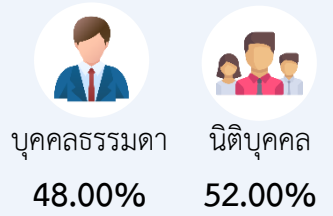
## จำนวนตัวอย่าง

500 ตัวอย่าง

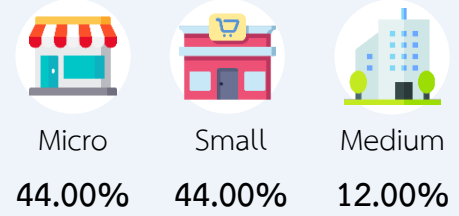
## ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล

10 - 28 ตุลาคม 2565

### ประเภทของธุรกิจ



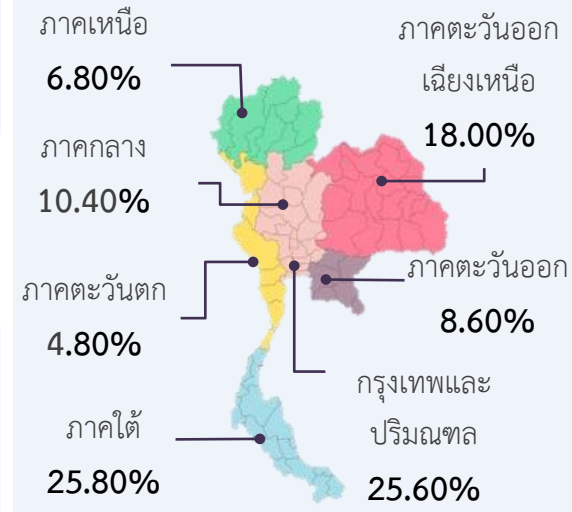
### ขนาดธุรกิจ



### ประเภทอุตสาหกรรม



### ที่ตั้งของธุรกิจ



### ระยะเวลาในการดำเนินงาน



ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของ  
ผู้ประกอบการ SMEs

## องค์ประกอบของ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



ผลประกอบการของธุรกิจ



จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ



การลงทุน



จำนวนแรงงาน/การจ้างงาน



ราคาขายของสินค้า/บริการ



ต้นทุนการประกอบ\*



สภาพคล่องของธุรกิจ



ปริมาณสินค้าคงคลัง\*



ปริมาณการผลิต

คำถามประกอบด้วยคำตอบ 3 ระดับ คือ **เพิ่มขึ้น** **ไม่เปลี่ยนแปลง** และ **ลดลง** เมื่อเปรียบเทียบภาวะในปัจจุบันกับ 3 เดือนก่อนหน้า และแนวโน้มในอีก 3 เดือนข้างหน้า

\* เป็นดัชนีย่อยที่เป็นลบต้องมีการกลับให้เป็นบวกสำหรับการแปลผล (Reverse Score)

## วิธีการคำนวณ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

1. เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ
  - หากคำตอบคือ “เพิ่มขึ้น” จะให้ค่าคะแนนเป็น 1
  - หากคำตอบคือ “ไม่เปลี่ยนแปลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0.5
  - หากคำตอบคือ “ลดลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0
2. คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตของดัชนีย่อยทั้ง 9 ด้านที่มาจากการรวมผลค่าคะแนนของผู้ตอบที่กำหนดให้มีน้ำหนักเท่ากันของแต่ละราย และหารด้วยจำนวนผู้ตอบทั้งหมดและคูณด้วย 100

## การแปลผล ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

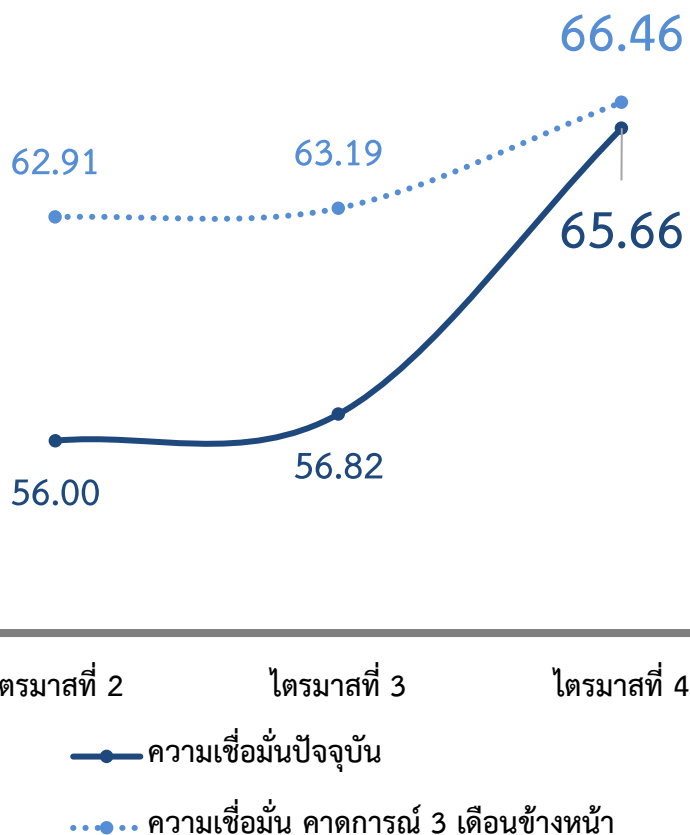
- **ดัชนี = 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจทรงตัว
- **ดัชนี > 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น
- **ดัชนี < 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจลดลง

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาส 4 (65.66) เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 3 (56.82) โดยปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นเพิ่มสูงขึ้นมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้น มาตรการการเปิดประเทศที่ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ และสถานการณ์โควิดที่คลี่คลายทำให้ธุรกิจกลับมาดำเนินการได้อย่างปกติ



## ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



## ปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น

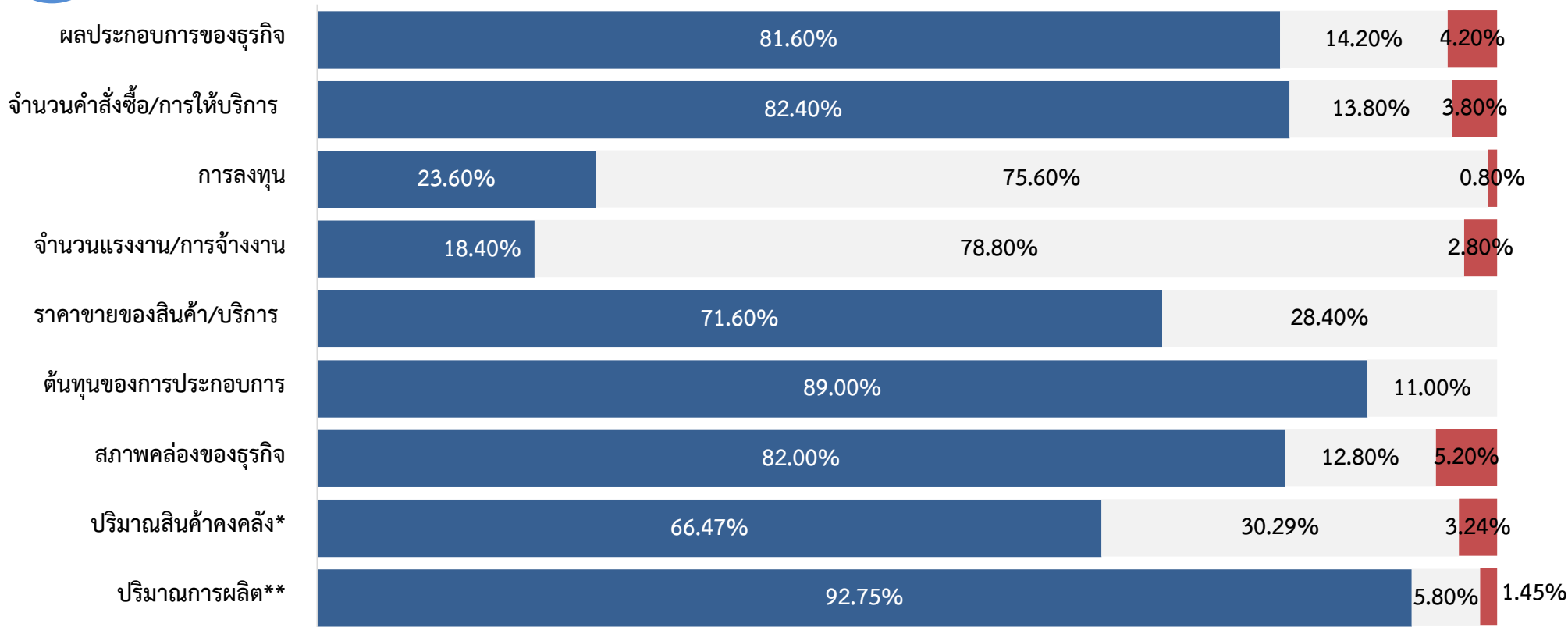
- 1 นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 37.00%
- 2 มาตรการการเปิดประเทศ 17.40%
- 3 สถานการณ์โควิดคลี่คลายลง 13.80%
- 4 กำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น และเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น 13.00%

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ในไตรมาสที่ 4 SMEs มองว่าต้นทุนของการประกอบการยังคงเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการ จำนวนคำสั่งซื้อ และสภาพคล่องของธุรกิจเพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของ SMEs โดยรวมเพิ่มขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามรายด้าน



\* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น \*\* ภาคการผลิตเท่านั้น

■ เพิ่มขึ้น    ■ ไม่เปลี่ยนแปลง    ■ ลดลง



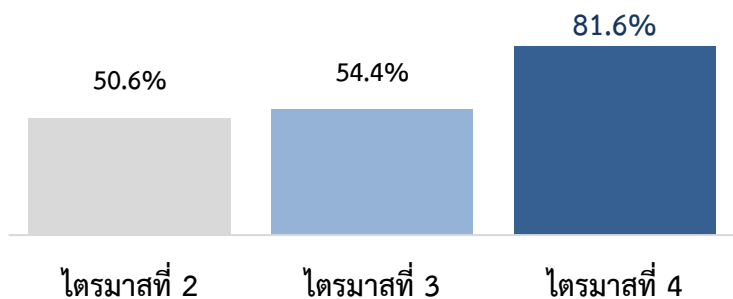
# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ใน 4 ด้านระหว่างไตรมาสที่ 2 - 4 พบว่า SMEs เชื่อมั่นว่าผลประกอบการ การลงทุน และสภาพคล่องของธุรกิจเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 4 SMEs มีความกังวลต่อต้นทุนการประกอบการสูงใกล้เคียงไตรมาสก่อน

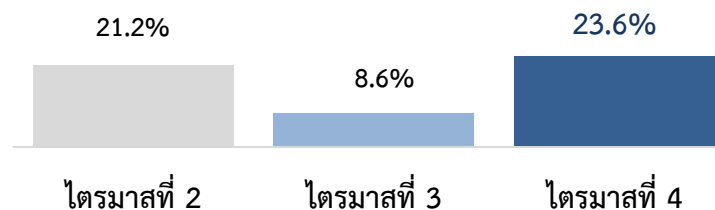


ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันในด้านที่สำคัญระหว่างไตรมาสที่ 2 - 4

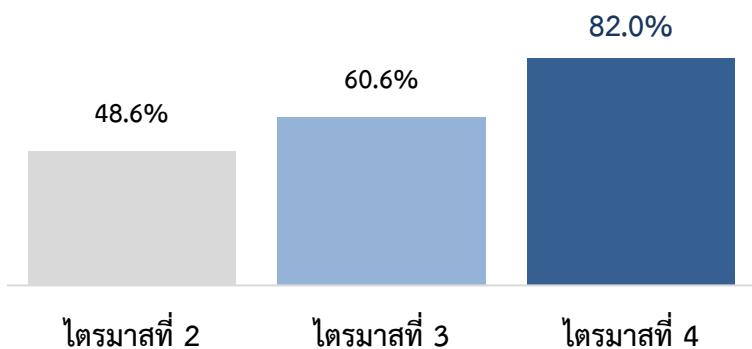
ผลประกอบการของธุรกิจ



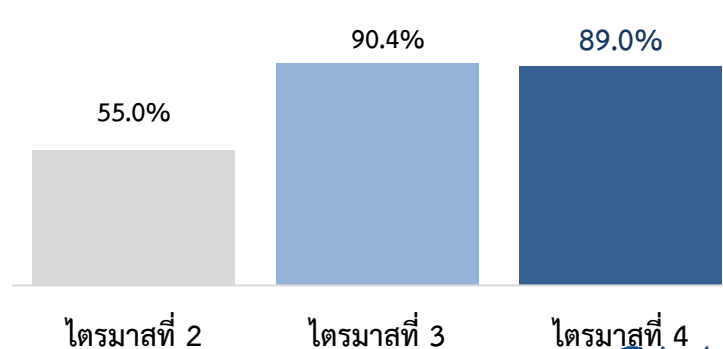
การลงทุน



สภาพคล่องของธุรกิจ



ต้นทุนของการประกอบการ

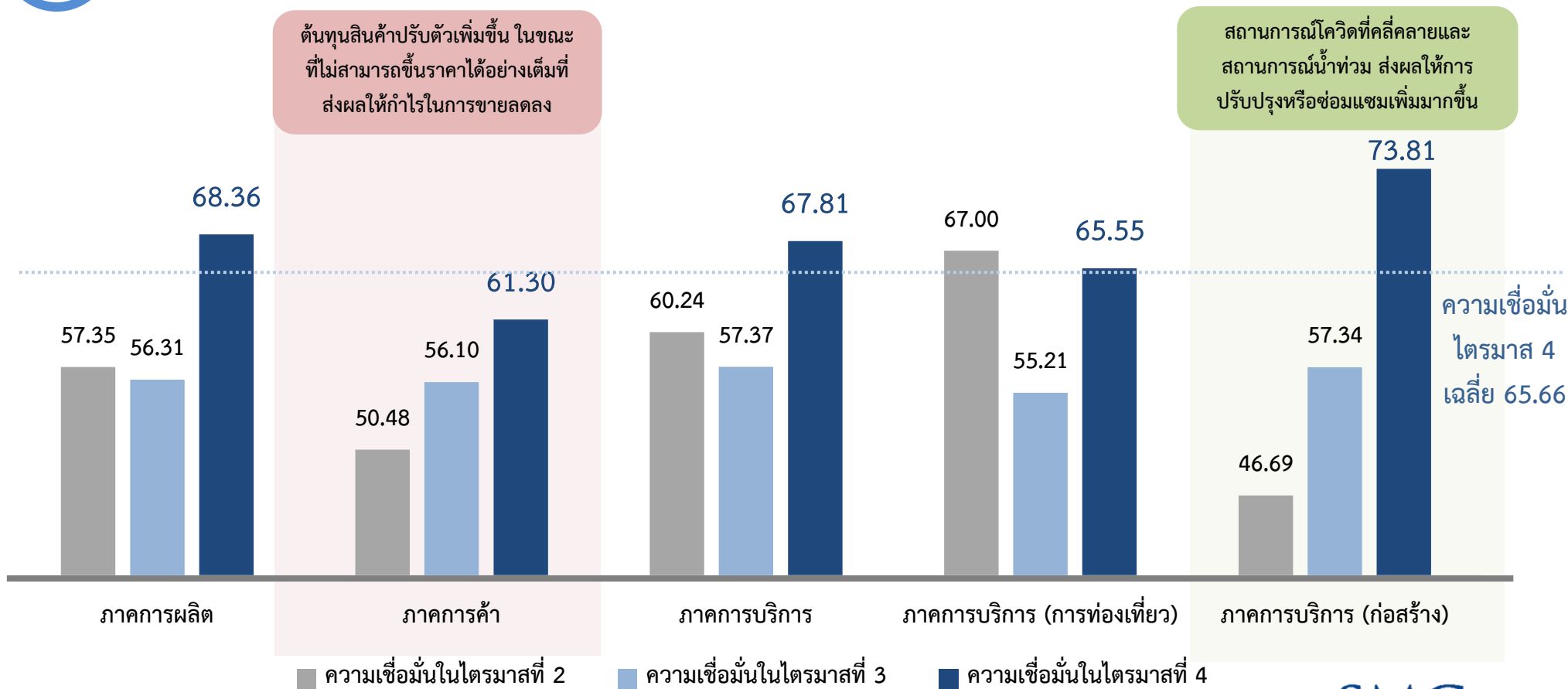


# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ธุรกิจส่วนใหญ่เริ่มกลับมาประกอบกิจการตามปกติ ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างมีภารกิจฟื้นฟูซ่อมแซมหลังน้ำท่วมส่งผลให้ความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มก่อสร้างสูงกว่าในภาพรวม อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านต้นทุนสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้ SMEs ภาคการค้ามีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจต่ำกว่าภาพรวม



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

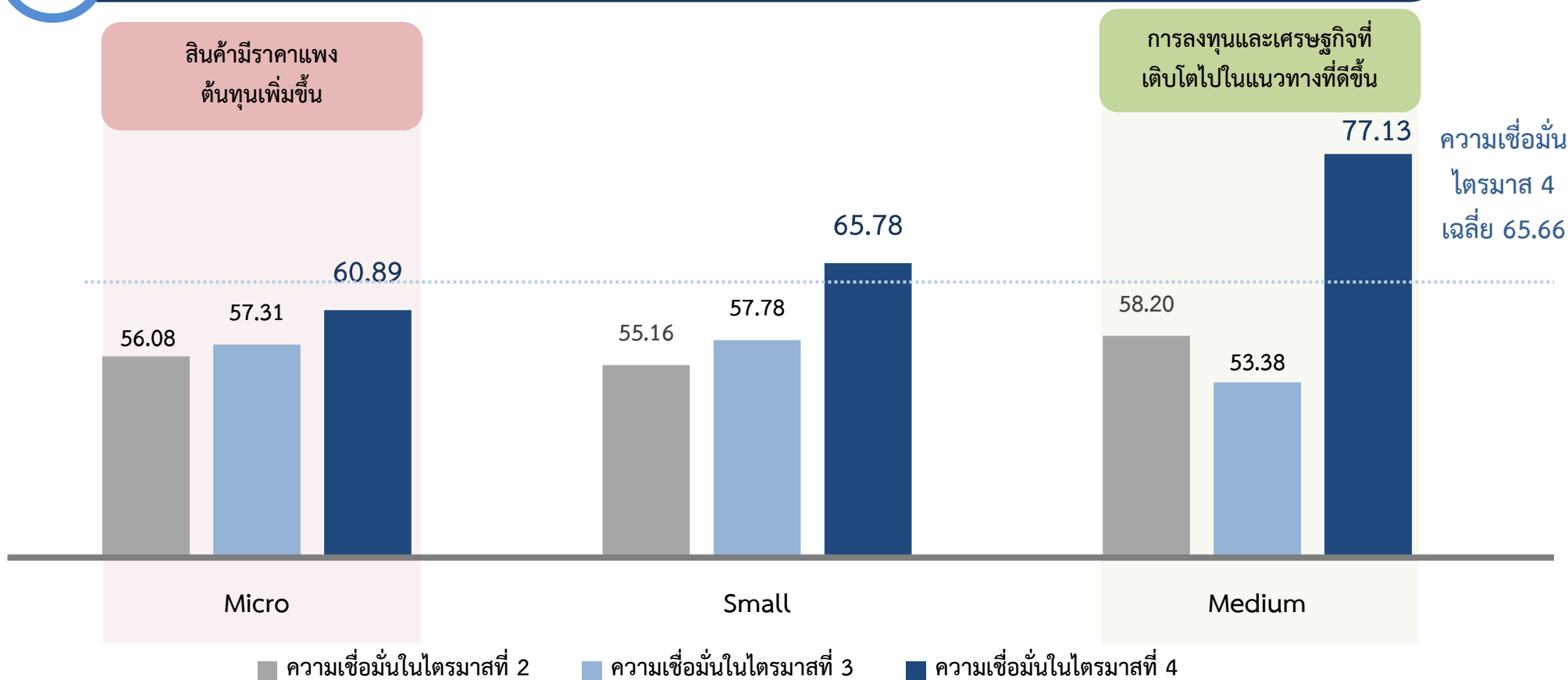


# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาแยกตามขนาดธุรกิจ พบว่า ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อ SMEs ขนาด Micro มากกว่ากลุ่มอื่น สะท้อนให้เห็นในความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจที่น้อยกว่าภาพรวม ในขณะที่ SMEs ขนาด Medium มองเห็นโอกาสการลงทุนและการพัฒนาเศรษฐกิจไปในทางที่ดีขึ้น ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจสูงขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามขนาดธุรกิจ

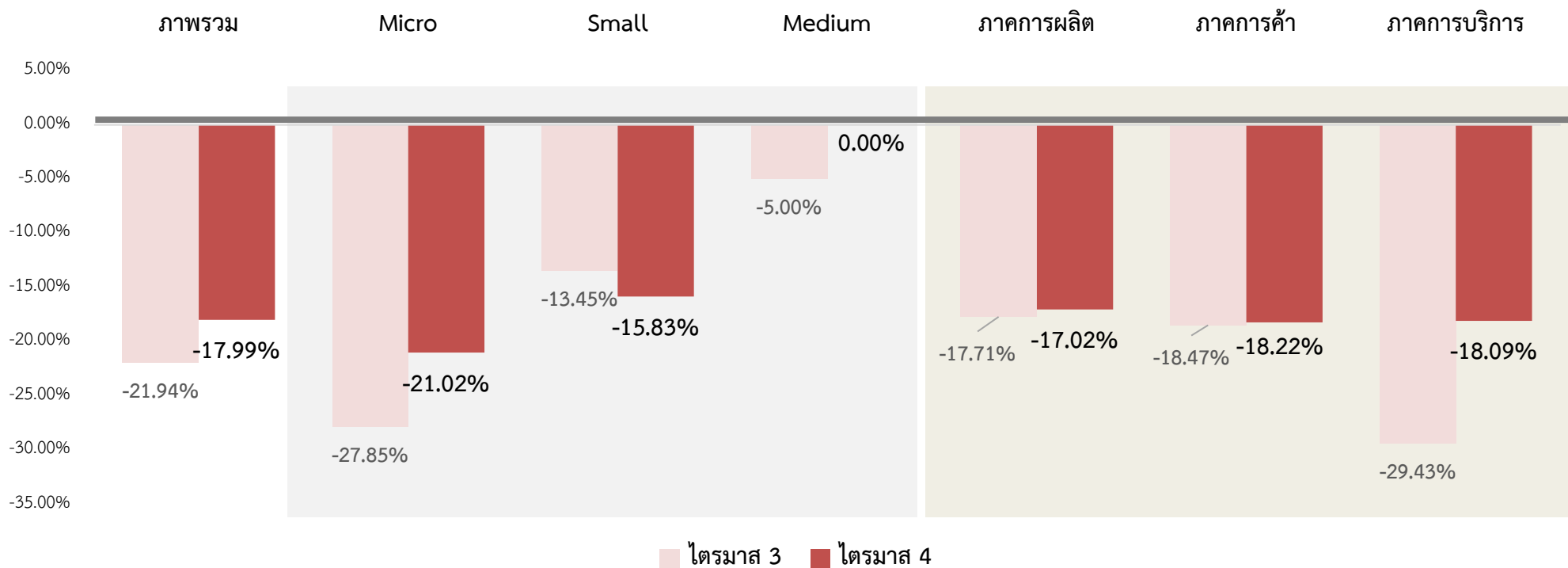


# กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด

ในภาพรวม SMEs ที่ยังไม่ฟื้นตัวมีกำไรลดลงเฉลี่ยร้อยละ 17.99 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด ซึ่งปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 โดยกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro และภาคบริการมีการฟื้นตัวที่เด่นชัดกว่ากลุ่มอื่น



## กำไรของผู้ประกอบการ SMEs ที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนสถานการณ์โควิด

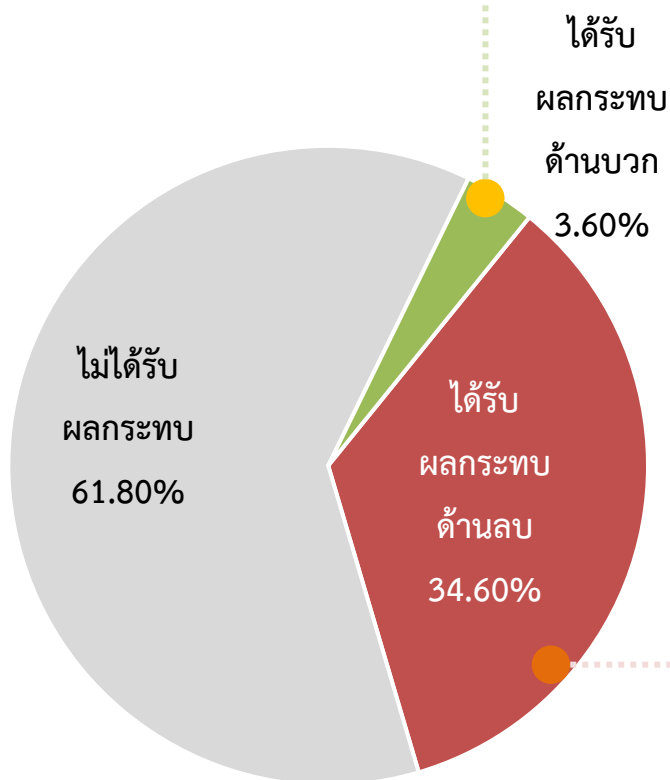


# ผลกระทบจากค่าเงินบาทอ่อนค่า เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

SMEs ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61.80) ไม่ได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนกลุ่มที่ได้รับผลกระทบส่วนใหญ่เป็นผลกระทบทางลบจากต้นทุนการนำเข้าปัจจัยการผลิตเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ 34.60)



## ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ



## ผลบวกจากค่าเงินบาทอ่อนค่าลง

1 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการใช้จ่ายมากขึ้น **72.22%**



2 ปรับขึ้นราคาสินค้าได้ เนื่องจากสินค้าหรือบริการเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิต (Supply Chain) สินค้าเพื่อส่งออก **33.33%**



3 มีรายได้จากการส่งออกมากขึ้น **16.67%**



สัดส่วนรายได้จากการส่งออกคิดเป็น 23.33%

## ผลลบจากค่าเงินบาทอ่อนค่าลง

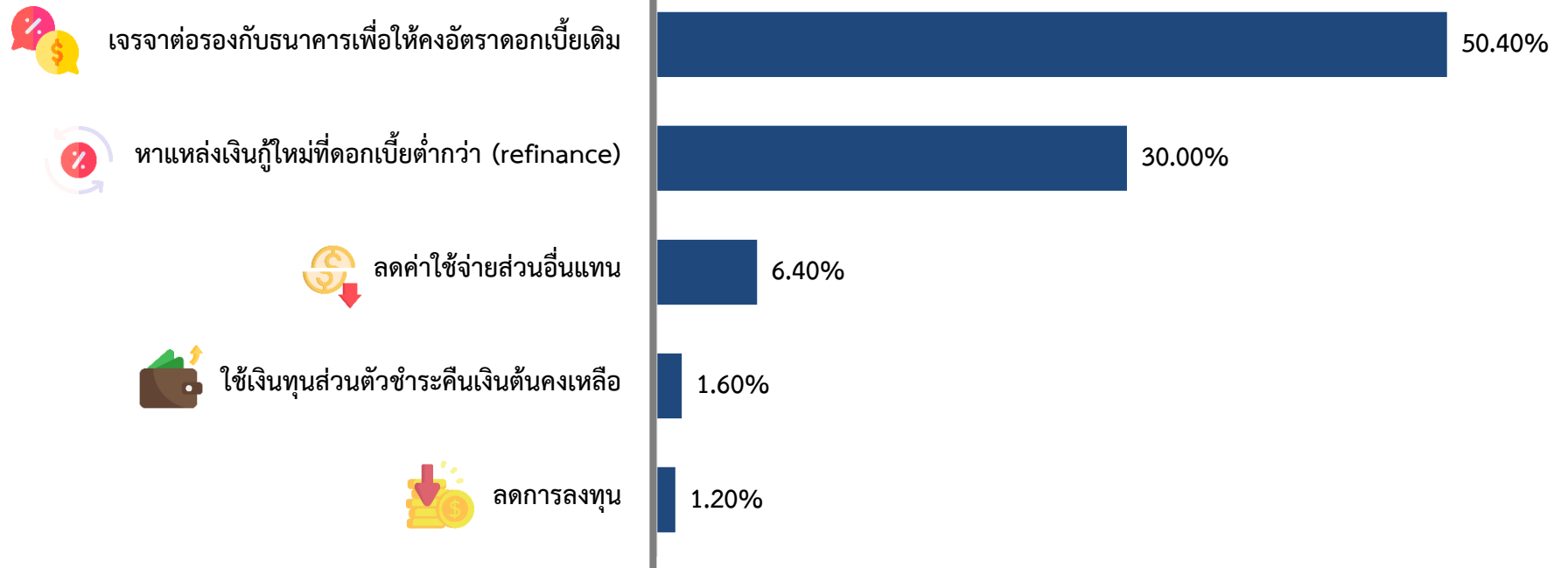
ต้นทุนการนำเข้าปัจจัยการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อมเพิ่มสูงขึ้น **98.84%**



ภายหลังจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน SMEs มีแนวทางการจัดการต้นทุนทางการเงินโดยการเจรจาต่อรองกับธนาคารเพื่อคงอัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ 50.40) และหาแหล่งเงินกู้ใหม่ เพื่อทำการ Refinance เงินกู้เดิม (ร้อยละ 30)



## แนวทางในการจัดการต้นทุนทางการเงิน หลังการปรับขึ้นดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน

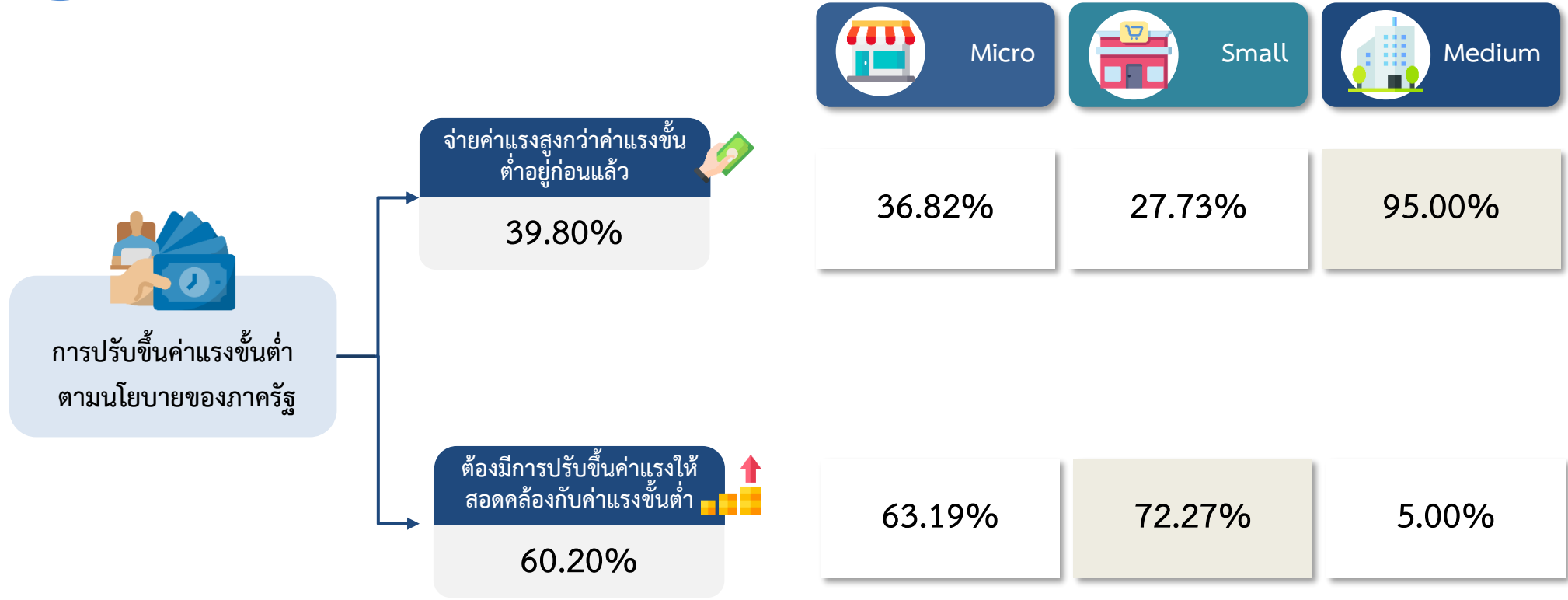


ความคิดเห็นต่อการปรับขึ้นค่าแรง  
ขั้นต่ำปี พ.ศ. 2565

# การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ

SMEs ร้อยละ 39.80 มีการจ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่ก่อนแล้ว โดย SMEs ขนาด Medium มีการจ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำมากที่สุด อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 60.20 จำเป็นต้องมีการปรับขึ้นค่าแรงให้สอดคล้องกับค่าแรงขั้นต่ำ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro และ Small

## การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ



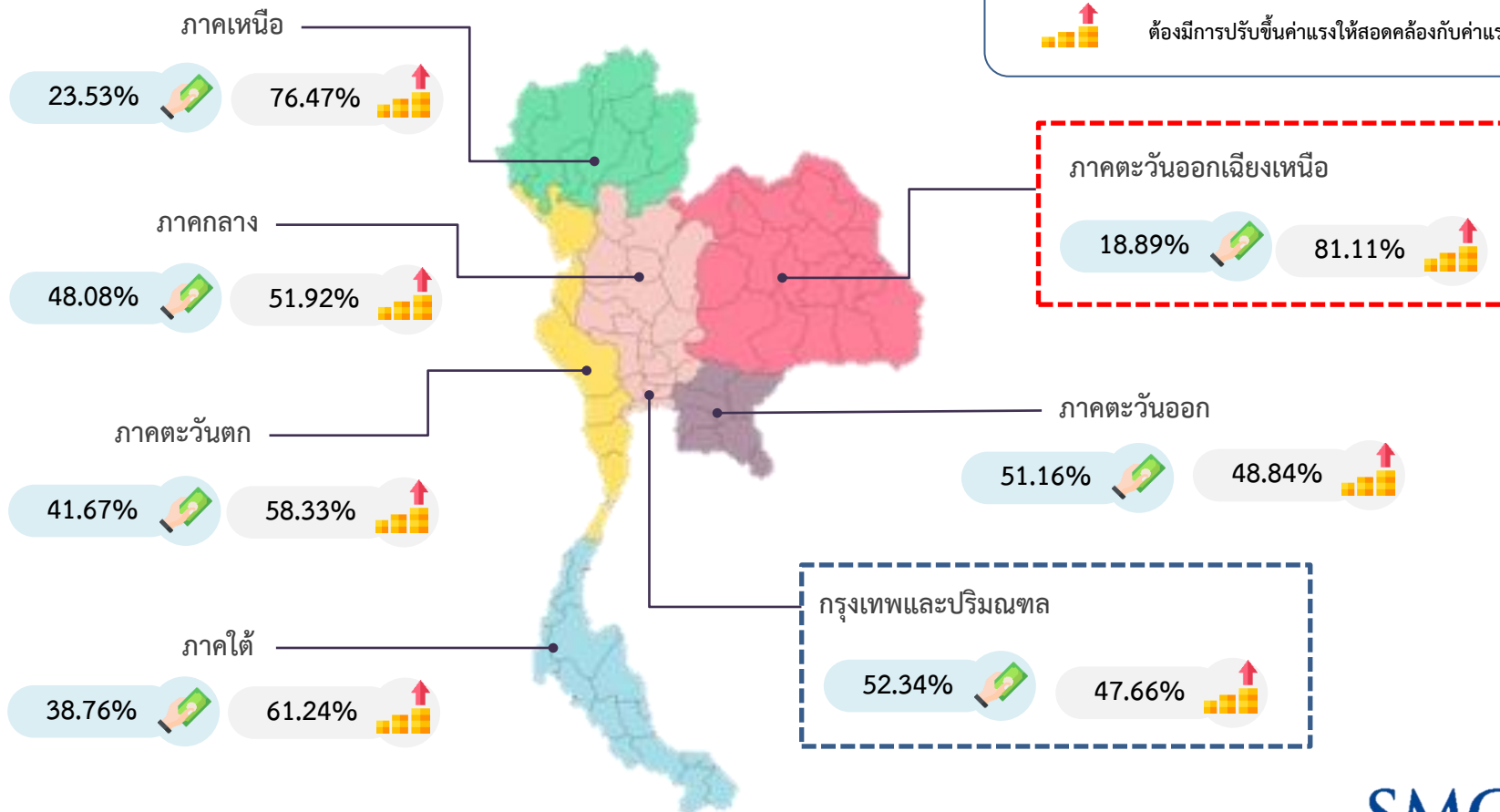


# การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ

เมื่อพิจารณาตามที่ตั้งของธุรกิจ พบว่า SMEs ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑลมีสัดส่วนการจ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่ก่อนแล้วมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.34 ส่วน SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนที่ต้องปรับขึ้นค่าแรงให้สอดคล้องกับค่าแรงขั้นต่ำมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.11



## การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ จำแนกตามที่ตั้งของธุรกิจ

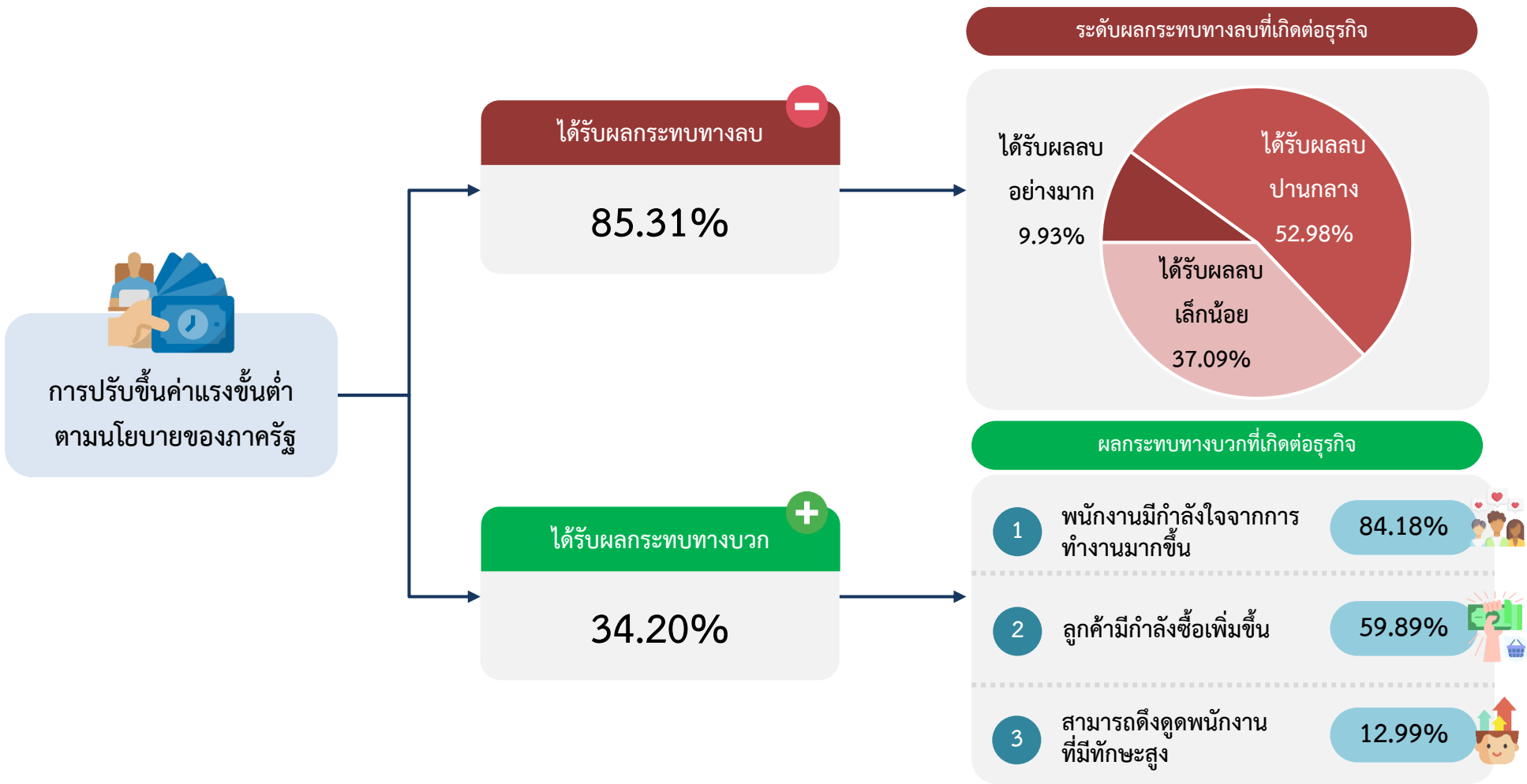


จ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่ก่อนแล้ว  
ต้องมีการปรับขึ้นค่าแรงให้สอดคล้องกับค่าแรงขั้นต่ำ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
18.89% 81.11%

กรุงเทพฯและปริมณฑล  
52.34% 47.66%

SMEs ร้อยละ 85.31 ได้รับผลกระทบทางลบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ โดยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 34.20 เห็นว่าการขึ้นค่าแรงก่อให้เกิดผลเชิงบวก โดยเฉพาะการช่วยทำให้พนักงานมีกำลังใจในการทำงานเพิ่มมากขึ้น



# แนวทางการปรับตัวและความช่วยเหลือที่ต้องการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขึ้นค่าแรง

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีแนวทางในการปรับตัวจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำโดยการลดต้นทุนในส่วนอื่น (ร้อยละ 97.35) หรือขึ้นราคาสินค้าและบริการ (ร้อยละ 70.86) นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ SMEs มองว่าหากภาครัฐลดภาษีและค่าธรรมเนียม (ร้อยละ 93.38) หรือขยายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม (ร้อยละ 76.82) จะสามารถช่วยชดเชยผลกระทบที่เกิดขึ้นได้

## แนวทางการปรับตัวจากขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ

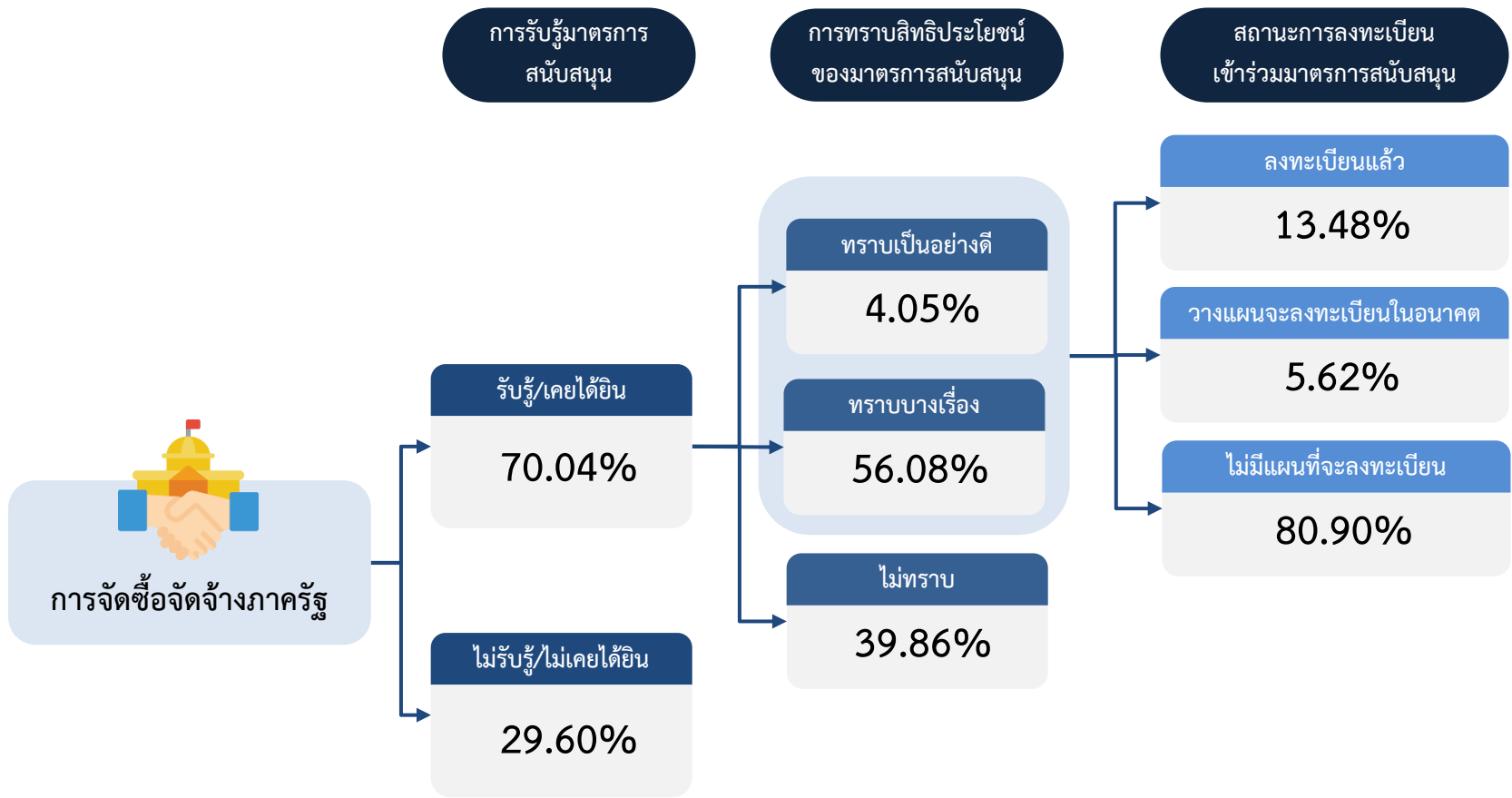
1	ลดต้นทุนในส่วนอื่น	97.35%	
2	ขึ้นราคาสินค้าและบริการ	70.86%	
3	จ้างแรงงานต่างด้าวที่มีค่าจ้างต่ำทดแทน	21.85%	

## ความช่วยเหลือที่ต้องการจากภาครัฐเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

1	ลดภาษีและค่าธรรมเนียม	93.38%	
2	ขยายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	76.82%	
3	ลดการส่งเงินสมทบประกันสังคม	69.54%	
4	สนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	53.64%	
5	สนับสนุนเงินทุนสำหรับการนำเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนแรงงาน	23.84%	

ความคิดเห็นต่อมาตรการสนับสนุนให้ SMEs  
เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

SMEs ร้อยละ 70.04 มีการรับรู้หรือเคยได้ยินมาตรการสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ในจำนวนนี้ร้อยละ 4.05 เท่านั้นที่ทราบถึงสิทธิประโยชน์ของมาตรการสนับสนุนเป็นอย่างดี และในกลุ่มที่ทราบสิทธิประโยชน์ มีสัดส่วนร้อยละ 13.48 ลงทะเบียนเข้าร่วมมาตรการสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



# สาเหตุที่ไม่เข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

สาเหตุที่ SMEs ไม่เข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คือ เชื่อว่าไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ และคิดว่าการมีการจ้างผู้ประกอบการรายเดิมอยู่แล้ว ส่งผลให้รายใหม่มีโอกาสแข่งขันได้ยาก ทำให้ไม่สนใจเข้าร่วมโครงการ หน่วยงานภาครัฐสามารถนำเสนอในหลายประเด็นที่เป็นความกังวลของ SMEs ให้ชัดเจนเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าร่วมโครงการมากขึ้น



## สาเหตุที่ไม่เข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



ไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับผู้ประกอบการรายใหญ่

60.47%



คิดว่าการจ้างผู้ประกอบการรายเดิมอยู่แล้ว ส่งผลให้รายใหม่มีโอกาสแข่งขันได้ยาก

52.33%



ผลิตภัณฑ์/บริการไม่เหมาะกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

43.02%



ไม่ทราบ/ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร

43.02%



คิดว่าได้รับค่าจ้างหรือการชำระเงินล่าช้า

31.40%

# มาตรการสนับสนุนการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในปัจจุบันที่ขึ้นชอบและต้องการเพิ่มเติม

SMEs ขึ้นชอบมาตรการสนับสนุนการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในปัจจุบันที่กำหนดให้ต้องมีการเชิญ SMEs ในพื้นที่เข้าร่วมจัดซื้อจัดจ้างไม่น้อยกว่า 6 ราย และต้องการมาตรการเพิ่มเติมในด้านการแบ่งขนาดสัญญาให้เล็กลง

## มาตรการสนับสนุนการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในปัจจุบันที่ขึ้นชอบ

อันดับที่ 1

เชิญ SMEs ในพื้นที่เข้าร่วมจัดซื้อจัดจ้างไม่น้อยกว่า 6 ราย



อันดับที่ 2

ให้แต้มต่อ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดได้ 10%

สามารถจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจงได้



## มาตรการสนับสนุนการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ต้องการเพิ่มเติมจากภาครัฐ

อันดับที่ 1

แบ่งขนาดสัญญาให้มีขนาดเล็กลง



อันดับที่ 2

ลดความเข้มงวดใน TOR โดยเฉพาะด้านมาตรฐานต่างๆ

จัดกิจกรรม Business Matching ระหว่าง SMEs กับภาครัฐ

เพิ่มความยืดหยุ่นในการค้าประกัน

กำหนดให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ต้องจ้างช่วง SMEs

