

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs  
ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาสที่ 4/2566 และคาดการณ์อนาคต

โดยความร่วมมือระหว่าง  
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย  
และ  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

18 ธันวาคม 2566

## นิยาม SMEs ตามประเภทธุรกิจ



บุคคลธรรมดา

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ และคณะบุคคล



นิติบุคคล

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด

## นิยาม SMEs ตามขนาดธุรกิจ



วิสาหกิจรายย่อย (Micro)



วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)

	วิสาหกิจรายย่อย (Micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน
ภาคการค้า/ภาคการบริการ	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562

## นิยาม SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรมในครัวเรือน



ภาคการค้า

กิจการค้าส่งและค้าปลีก รวมไปถึงการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค



ภาคการบริการ

การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและห้องพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

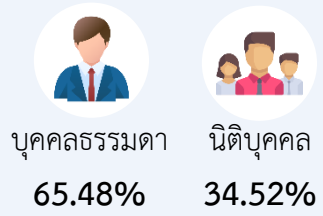
## จำนวนตัวอย่าง

507 ตัวอย่าง

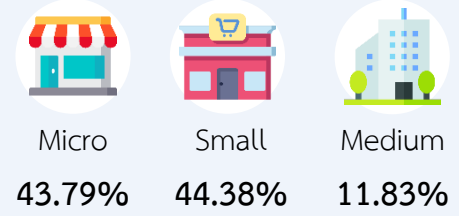
## ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล

2-27 พฤศจิกายน 2566

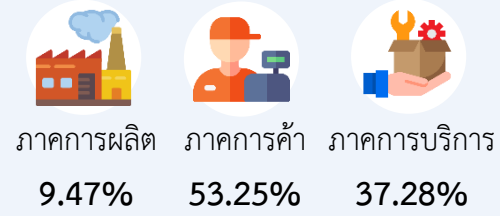
### ประเภทของธุรกิจ



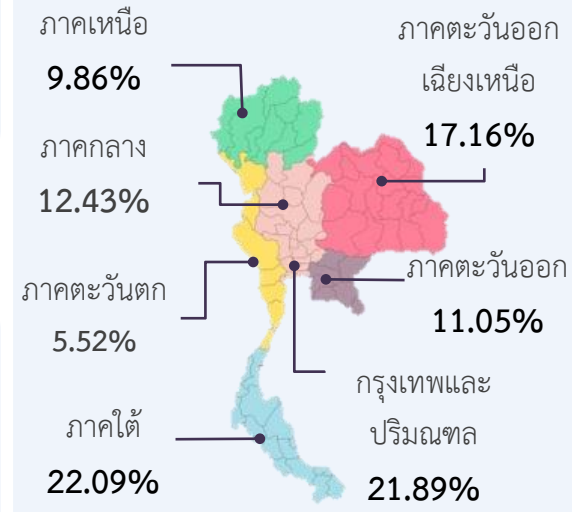
### ขนาดธุรกิจ



### ประเภทอุตสาหกรรม



### ที่ตั้งของธุรกิจ

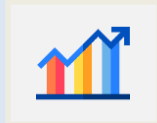


### ระยะเวลาในการดำเนินงาน



ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของ  
ผู้ประกอบการ SMEs  
ไตรมาส 4 ปี 2566

## องค์ประกอบของ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



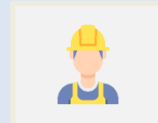
ผลประกอบการของธุรกิจ



จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ



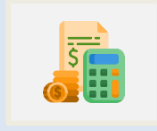
การลงทุน



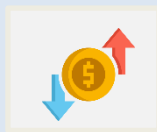
จำนวนแรงงาน/การจ้างงาน



ราคาขายของสินค้า/บริการ



ต้นทุนการประกอบกิจการ\*



สภาพคล่องของธุรกิจ



ปริมาณสินค้าคงคลัง\*



ปริมาณการผลิต

คำถามประกอบด้วยคำตอบ 3 ระดับ คือ **เพิ่มขึ้น** **ไม่เปลี่ยนแปลง** และ **ลดลง** เมื่อเปรียบเทียบภาวะในปัจจุบันกับ 3 เดือนก่อนหน้า และแนวโน้มในอีก 3 เดือนข้างหน้า

\* เป็นดัชนีย่อยที่เป็นลบต้องมีการกลับให้เป็นบวกสำหรับการแปลผล (Reverse Score)

## วิธีการคำนวณ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

- เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ
  - หากคำตอบคือ “เพิ่มขึ้น” จะให้ค่าคะแนนเป็น 1
  - หากคำตอบคือ “ไม่เปลี่ยนแปลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0.5
  - หากคำตอบคือ “ลดลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0
- คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตของดัชนีย่อยทั้ง 9 ด้านที่มาจากการรวมผลค่าคะแนนของผู้ตอบที่กำหนดให้มีน้ำหนักเท่ากันของแต่ละราย และหารด้วยจำนวนผู้ตอบทั้งหมดและคูณด้วย 100

## การแปลผล ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

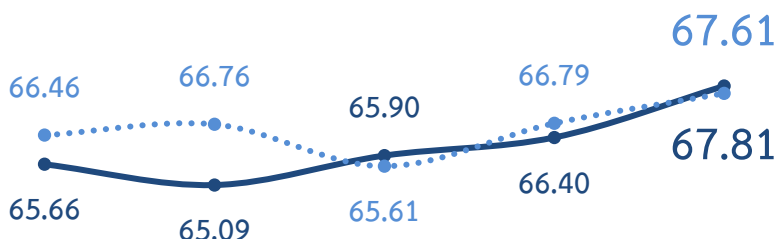
- ดัชนี = 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจทรงตัว
- ดัชนี > 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ดัชนี < 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจลดลง

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (67.81) ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลและมีแนวโน้มการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นส่งผลต่อความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความคาดหวังต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่ ส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกันกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีเทศกาลต่อเนื่องและกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ



## ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs





Q4/2565    Q1/2566    Q2/2566    Q3/2566    Q4/2566




—●— ความเชื่อมั่นปัจจุบัน

...●... ความเชื่อมั่น คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในปัจจุบัน

- 1 เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาล (เทศกาลลอยกระทง และเทศกาลปีใหม่) มีแนวโน้มการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น 
- 2 ความคาดหวังต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่ 

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

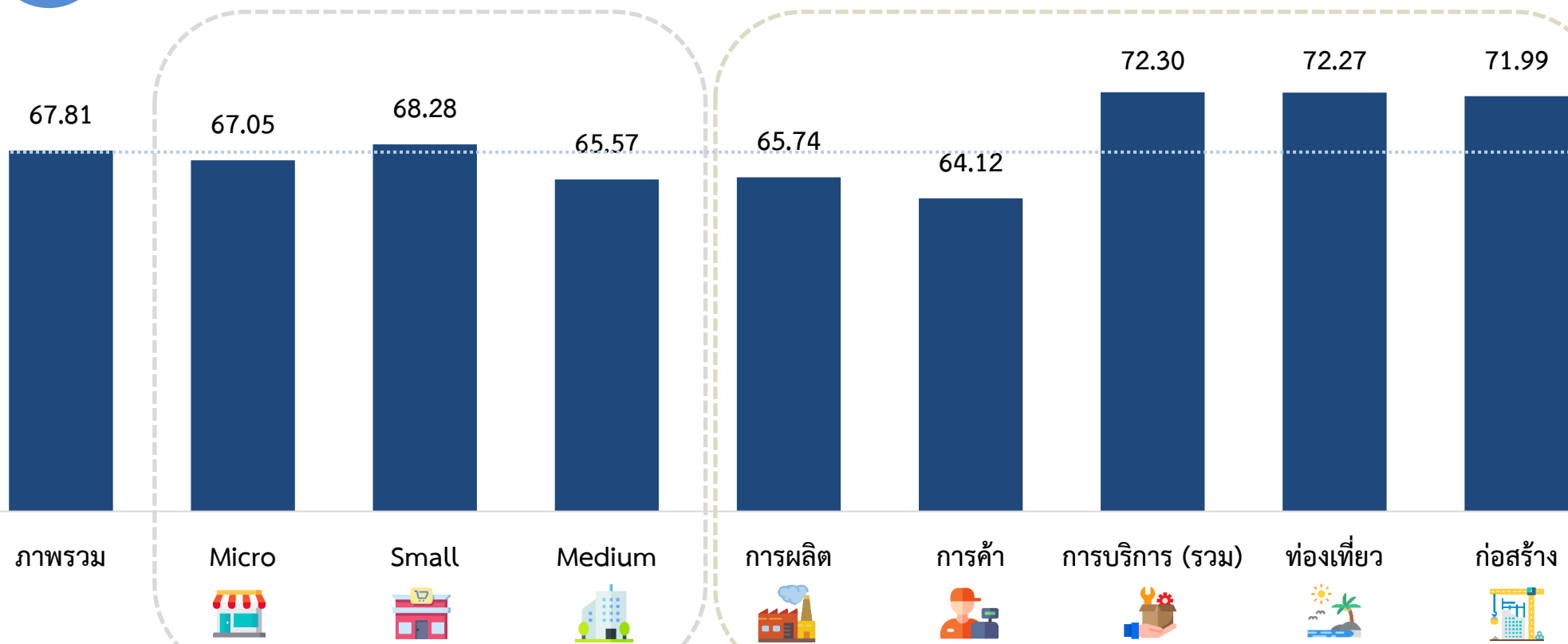
- 1 เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลต่อเนื่อง ชาวไทยและต่างชาติมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น 
- 2 กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ กิจกรรมกลับมาเปิดบริการได้อย่างเต็มที่ 
- 3 ความคาดหวังในการขับเคลื่อนการเติบโตของภาคธุรกิจของรัฐบาลใหม่ 

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมบริการโดยรวมมีความเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ที่เป็นช่วงเทศกาลซึ่งส่งผลดีต่อภาคบริการโดยตรง ในขณะที่ภาคการผลิตและการค้ามีความเชื่อมั่นสูงรองลงมาตามลำดับ เนื่องจากบรรยากาศการค้าฟื้นตัว ทำให้ระดับความเชื่อมั่นในภาพรวมยังคงสูง



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า



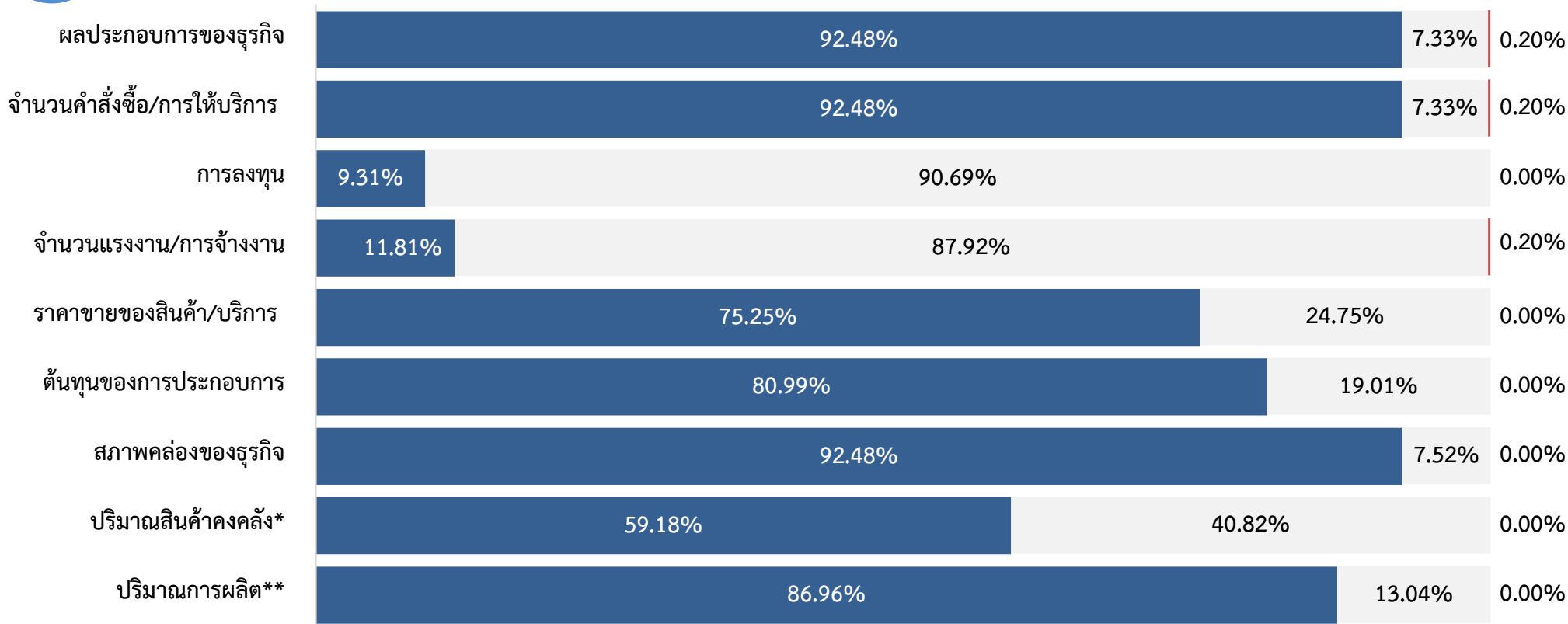


# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ในภาพรวมของไตรมาสที่ 4 ปี 2566 กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในด้านผลประกอบการของธุรกิจ จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ และสภาพคล่องของธุรกิจ แต่อย่างไรก็ดี ในด้านการลงทุนและจำนวนการจ้างงาน SMEs ส่วนใหญ่มองว่ายังไม่มีการลงทุนหรือจ้างงานเพิ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามรายด้าน



\* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น \*\* ภาคการผลิตเท่านั้น

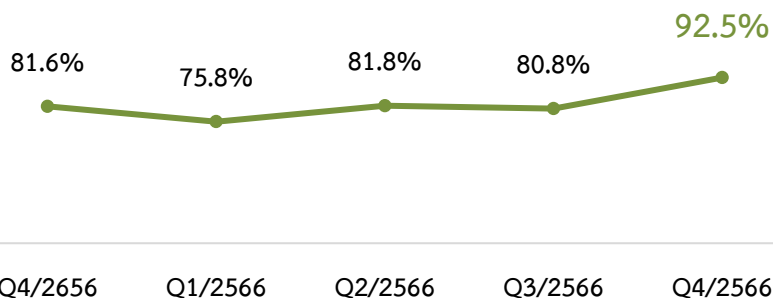
■ เพิ่มขึ้น    □ ไม่เปลี่ยนแปลง    ■ ลดลง

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านที่สำคัญ พบว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในด้าน ผลประกอบการของธุรกิจ สภาพคล่องของธุรกิจ แต่มีความกังวลด้านต้นทุนเพิ่มขึ้น ขณะที่ยังขาดความเชื่อมั่นในการลงทุน

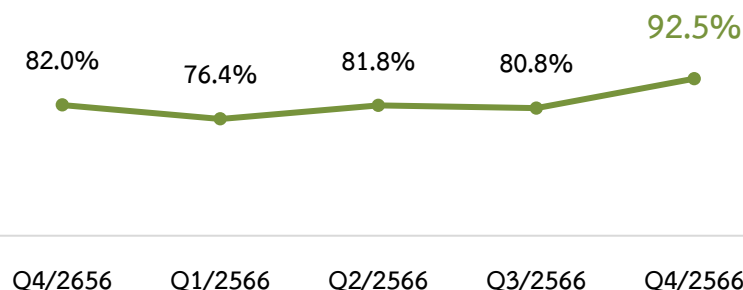


## ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันในด้านที่สำคัญ

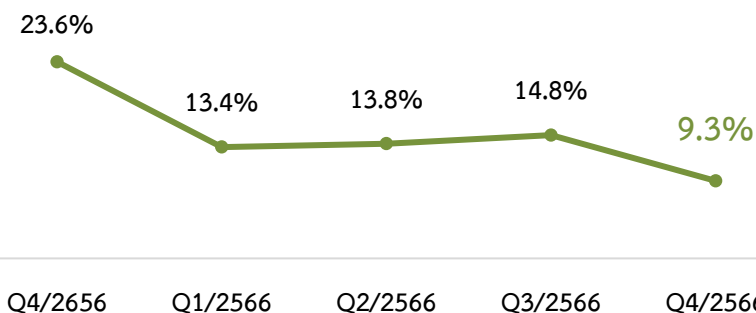
ผลประกอบการของธุรกิจ



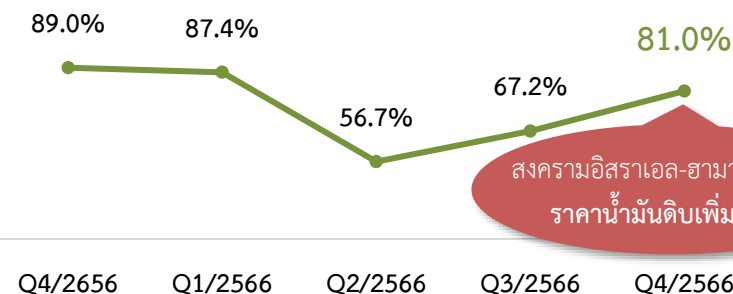
สภาพคล่องของธุรกิจ



การลงทุน



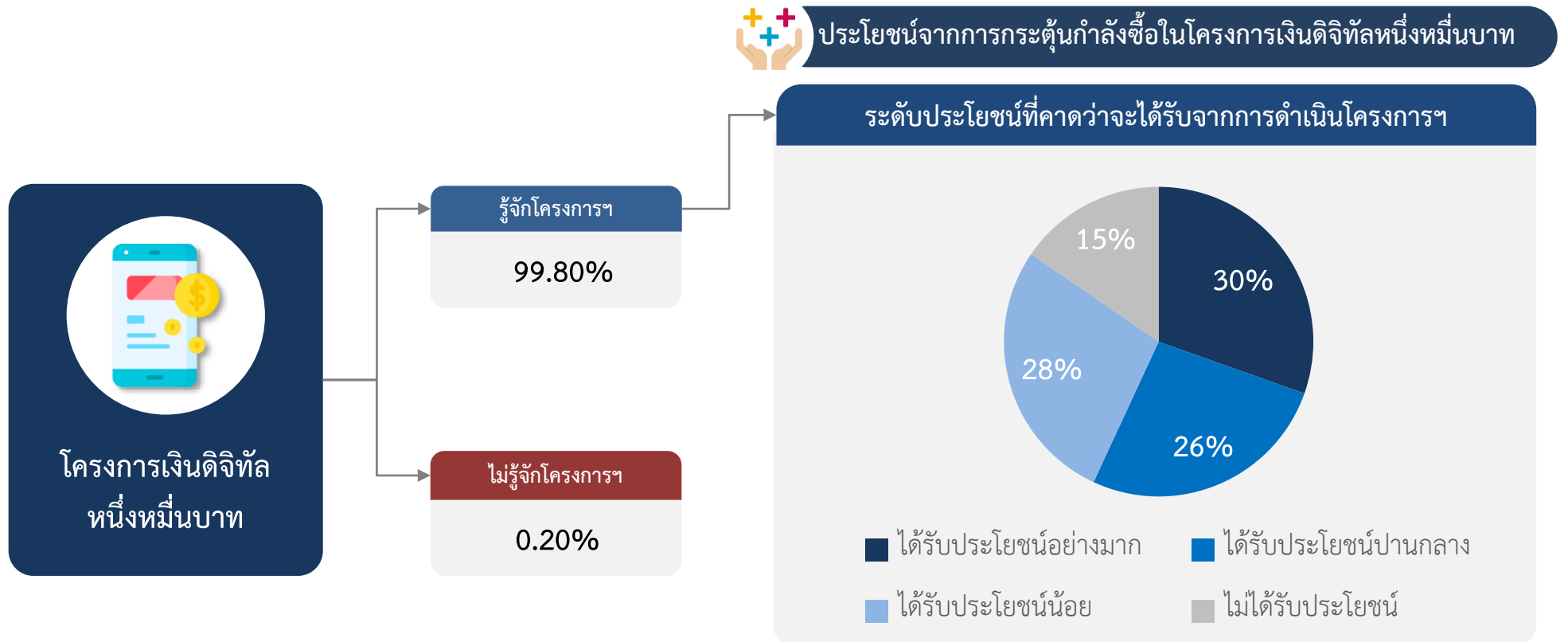
ต้นทุนของการประกอบกิจการ



สงครามอิสราเอล-ฮามาสส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบเพิ่มสูงขึ้น

ความคิดเห็นของ SMEs  
ต่อนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล  
“โครงการเงินดิจิทัลหนึ่งหมื่นบาท”

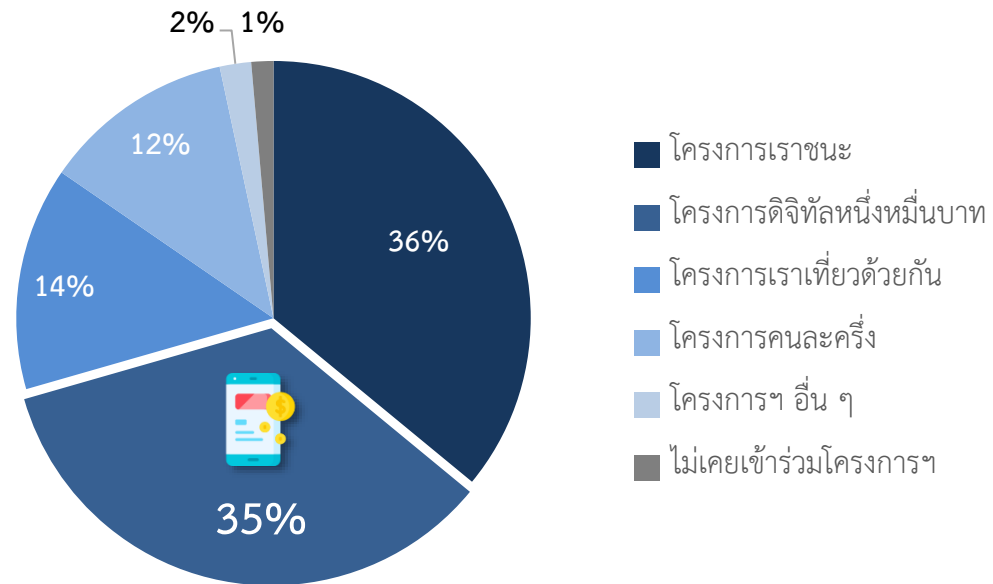
จากการสำรวจ พบว่า SMEs เกือบทั้งหมดรู้จักโครงการเงินดิจิทัลหนึ่งหมื่นบาท ซึ่งร้อยละ 85 มองว่าธุรกิจของตนจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการนี้ มีเพียงร้อยละ 15 เท่านั้นที่คาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภคโดยตรง



เมื่อเทียบกับมาตรการในอดีต SMEs มองว่าโครงการเงินดิจิทัลหนึ่งหมื่นบาทเป็นมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อที่สร้างผลดีต่อธุรกิจได้มากเป็นอันดับ 2 รองจากโครงการเราชนะ การดำเนินโครงการดิจิทัลหนึ่งหมื่นบาทอยู่บนระบบใหม่ และมีเงื่อนไขในการใช้งานที่อาจจะซับซ้อนขึ้นกว่าโครงการในอดีต SMEs มองว่ายังต้องใช้เวลาในการศึกษาและการปรับตัว



## มาตรการกระตุ้นกำลังซื้อที่เป็นผลดีต่อธุรกิจ SMEs มากที่สุด



ติดตามข้อมูลย้อนหลังได้ที่ ศูนย์วิจัยและข้อมูล SME D Bank  
หรือ Scan QR Code ด้านล่างนี้

